Campanha destaca potencial turístico do Paraná a nível nacional e internacional

18/12/2023
Notícias

Atrativos turísticos do Paraná romperam as fronteiras do estado e do país e passam a ser divulgados a nível nacional e internacional. O objetivo é atrair cada vez mais turistas para conhecer atrativos paranaenses e fomentar a economia do Estado.

Também é foco da campanha, lançada pelo Governo do Estado, através da Secretaria do Turismo e do Viaje Paraná, motivar os próprios paranaenses a conhecerem locais novos. A campanha foi lançada neste domingo (17).

A nível internacional, a campanha foi lançada na Times Square, a esquina mais badalada de Nova York (EUA). Os brasileiros Vanessa Ferro e Gabriel Cassão, que vivem na grande metrópole desde julho deste ano, divulgaram em suas redes sociais (turistei) o destaque do Estado.

“Ficamos felizes em ver o incentivo ao turismo brasileiro por aqui. Ver a grandeza das Cataratas nos telões da Times Square foi incrível. Temos muito orgulho das belezas do nosso país”, relataram.

A nível nacional, a campanha que divulga as belezas do Paraná foi lançada durante a transmissão do programa Fantástico, na TV Globo. O material será veiculado até a segunda quinzena do mês que vem nas emissoras de televisão, rádios jornais, portais do Estado e nacionais, além da mídia exterior.

O secretário do Turismo, Márcio Nunes, afirma que a economia do Paraná já respondeu com a geração de mais de sete mil empregos diretos, mais os indiretos, desde que o turismo teve uma atenção maior do Governo do Estado.

“O governador colocou o turismo na prateleira de cima. A pandemia provocou uma mudança no pensamento das pessoas, que estão se colocando como prioridade, cada vez maior, investir em viajar”, disse o secretário do Turismo do Paraná, Márcio Nunes.

O secretário destaca que uma das grandes realizações para conseguir alavancar o potencial turístico do Estado é a criação do Viaje Paraná, um serviço social

autônomo vinculado à Secretaria do Turismo, para cuidar da promoção do Estado como destino nacional e internacional.

ECOTURISMO

Os vídeos divulgam a diversidade do potencial do estado em ecoturismo, com cachoeiras, parques e montanhas, Mata Atlântica conservada, praias, rios.

Retratam também a gastronomia única como o barreado, a bala de banana e o churrasco

Destaca também as oportunidades de esportes como o surf, a pesca esportiva, entre outros

Fonte: Secretaria do Turismo