3,4 mil agentes de viagens já foram capacitados para ofertar pacotes turísticos paranaenses

22/04/2024
Notícias

Os atrativos turísticos do Paraná foram apresentados a mais de 3,4 mil agentes de viagens de todo o País, número destacado pelo Viaje Paraná, vinculado à secretaria estadual do Turismo (Setu), no Dia Nacional do Agente de Viagens, comemorado nesta segunda-feira, 22 de abril. É a primeira vez que profissionais de grandes operadoras do setor são capacitados para ofertar pacotes paranaenses.

A estratégia de aproximação com os profissionais do trade foi adotada neste ano, com a participação da Setu e do Viaje Paraná em convenções e “famtours”, que são roteiros promovidos para familiarizar as empresas de turismo e apresentar a elas os produtos e serviços paranaenses.

Em 2024, o Estado marcou presença em quatro eventos dessa natureza: Convenção CVC, 2º Integra BWT, Convenção Schultz Operadora, WTM Latin America e Clube Amigo Agente CVC). Nesses encontros foram ofertados instruções, imersões, workshops e suporte para que os agentes de viagens percebam o potencial do Paraná e levem esse conhecimento a suas operadoras.

“Estamos vivendo um momento histórico, marcado pela volta das convenções de grandes operadoras de turismo ao Estado do Paraná”, afirmou o secretário do Turismo Márcio Nunes. De acordo com o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, esta é uma forma de promover o turismo estadual e incluí-lo nos roteiros e pacotes de agências que têm relevância nacional e internacional.

“É a estratégia desenhada para que a gente consiga colocar o turismo do Paraná na prateleira de vendas das agências e operadores de viagens. Os agentes são profissionais muito importantes e valorizamos o esforço de todos para impulsionar a economia do Estado com o turismo”, disse.

ENCONTROS

Em Gramado (RS), de 1 a 3 de março, o Paraná foi convidado a exibir seus atrativos a mais de 1,7 mil agentes de viagem da CVC, maior operadora de turismo do Brasil. Além dos destinos consolidados, como Curitiba e Foz do Iguaçu, os profissionais tiveram contato com a Serra de São Luiz do Purunã, na região de Curitiba; as vinícolas de São José dos Pinhais e Campo Largo (RMC); as belezas de Antonina, Morretes e Ilha do Mel, no Litoral; além das praias de água doce da região Noroeste.

Também em março (2 e 8), o Estado apresentou em encontro imersivo os principais destinos turísticos paranaenses a 130 agentes e profissionais de São Paulo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais, durante a 2° edição do Integra BWT.

Com organização da BWT Operadora e viabilização o Governo do Estado, os agentes de viagens passaram durante sete dias por experiências na Capital, Litoral e Campos Gerais. Eles tiveram contato com a gastronomia típica e cultura, importante para qualificar os participantes, que retornaram com a bagagem cheia de informações para vender o turismo do Paraná em seus respectivos estados.

Já em Maceió, houve um dia reservado para o Paraná se apresentar a 400 agências de viagens de 22 estados e Distrito Federal, na convenção da Schultz Operadora. Além de destinos, eles conheceram experiências paranaenses, como as degustações das vinícolas dos Campos Gerais e os 40 resorts de nível internacional localizadas no Estado.

Graças às diversas reuniões, encontros e contatos, aliados à repercussão positiva, o Paraná foi escolhido para sediar a próxima edição do evento, em 2025, que deverá reunir mais de 800 agentes de viagem em Curitiba, outra oportunidade de promover e consolidar o Paraná como destino em ascensão.

WTM LATIN AMERICA

Entre os dias 15 e 17 deste mês de abril, em São Paulo, aproximadamente mil profissionais do setor foram impactados com os cenários paranaenses. Desta vez foi na WTM Latin America, considerada a maior vitrine de turismo do continente.

O evento foi responsável por fortalecer a imagem do turismo do Estado no mundo, por meio do contato com grandes operadoras latino-americanas, uma forma de estimular a oferta de pacotes.

Por meio de um estande do Viaje Paraná, Setu e Instituto Água e Terra (IAT), o relacionamento entre representantes paranaenses e agentes do trade foi fortalecido.

Encontros com a CVC, EHTL viagens, Trend, Viagens Promo, Smiles Viagens (Grupo Gol) e operadoras áreas como Azul, Decolar, CCR Aeroportos, são alguns destaques do evento. Além disso, de maneira itinerante, o Paraná é mostrado também na Convenção Amigo Agente CVC.

Em São Paulo, neste mês, cerca de 200 agentes de viagens conheceram o potencial do Estado e outros 200 devem receber as propostas paranaenses no próximo mês, em Florianópolis (Santa Catarina).

Os encontros acontecem até março de 2025, em um total de 12 cidades de dez estados diferentes.

Fonte: Secretaria do Turismo