Turismo internacional: comitiva paranaense estreita relações com agentes em Orlando

21/05/2024
Notícias

Uma comitiva do Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo do Estado, está em Orlando, nos Estados Unidos, para estreitar relações com empresas do turismo de negócios, lazer e entretenimento. Os integrantes participam do Summit Trend, organizado pela Trend Viagens, junto com mais de 200 profissionais, incluindo 100 agências de viagens.

Até o próximo domingo (26), a comitiva paranaense apresenta a esses profissionais, que atuam com a venda de produtos turísticos, o potencial já consolidado do Estado nas cidades de Curitiba, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa, Antonina, Morretes e Ilha do Mel.

“Estamos com aproximadamente 200 agentes que atuam em todo o Brasil representando as vendas da Trend Viagens, tanto no ramo do turismo corporativo quanto de lazer. A nossa ideia é apresentar o Paraná para que o Estado também esteja na prateleira de vendas deles”, destacou o diretor de Operações e Segmentação Turística, Marcelo Martini.

A Trend Viagens possui mais de 20 mil agentes trabalhando no país, com uma venda média de 5 mil diárias de hotéis por dia. Durante a Summit Trend, os participantes fazem uma imersão com visitas e capacitações em parques e hotéis especializados, além de rodadas de negócios.

“A Trend escolheu Orlando para fazer a edição de 2024 por ser um dos principais destinos internacionais da empresa e inspirar os profissionais com a magia que a cidade dos parques temáticos possui”, disse Martini.

JOÃO PESSOA

Nesta terça-feira (21), o Viaje Paraná também representa o Estado no Panrotas Next, evento que reúne cerca de 100 agentes de viagens em João Pessoa, na

Paraíba. Nesta terça-feira (21), o Viaje Paraná também representa o Estado no Panrotas Next, evento que reúne cerca de 100 agentes de viagens em João Pessoa, na Paraíba.

O evento debate sobre marketing e comércio eletrônico para o turismo.
O Paraná apresentou como destinos turísticos bem consolidados Curitiba, Foz do Iguaçu, o passeio de trem pela Grande Reserva da Mata Atlântica, o Litoral com história e natureza e o ecoturismo da Serra do Mar.

AGENDA

A agenda teve início nesta segunda-feira (20) na Universal Loews Portofino Bay Hotel, com apresentação dos líderes da Trend Viagens, SeaWorld, Visit Orlando e Universal Orlando Resort, além de uma rodada de negócios.

Durante a semana, a comitiva participa de ações de negócios e troca de experiências programadas no Complexo Universal Orlando Resort, na Universal Volcano Bay e nos Parques Walt Disney World Resort.

DESTINOS

Desde janeiro, este é o 9º destino no Exterior em que o Paraná busca novas parcerias para o trade, através da Secretaria do Turismo e do Viaje Paraná.

Em busca de fomentar novos negócios e atrair cada vez mais visitantes internacionais, representantes do Estado foram à Espanha, Uruguai, Argentina, Chile, Peru, Colômbia, Alemanha e Estados Unidos.

Fonte: Agência de Notícias