Workshop em Buenos Aires promove potenciais turísticos de Curitiba e do Paraná

03/06/2024
Notícias

O workshop “Curitiba e Paraná Meet – Conexão Argentina” começou nesta segunda-feira (03) na sede da Embaixada do Brasil no país vizinho. Até esta terça-feira (04), a comitiva do Estado, representada pelo Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo, realiza uma série de diálogos com o trade para promover o potencial do Estado e a divulgação de voos diretos a Buenos Aires.

O workshop é uma realização em parceria do Governo do Estado, a Prefeitura de Curitiba, a CCR Aeroportos (que administra quatro aeroportos no Paraná), e o Curitiba Convention & Visitors Bureau. O evento conta com apoio da Embratur, da Embaixada do Brasil na Argentina, das Aerolíneas Argentinas e da JetSMART.

A programação é voltada aos agentes de viagens e operadores turísticos de Buenos Aires, a respeito do Estado do Paraná, com foco especial na cidade de Curitiba.

O diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, afirma que a conectividade com o país vizinho é importante para a manutenção do crescimento do turismo no Estado. “A proposta do Governo do Estado, no trabalho realizado pelo Viaje Paraná e pela Secretaria estadual do Turismo, é garantir emprego e renda a quem vive dessa atividade. Para isso, olhamos tanto para o turista de dentro do Estado quanto para aqueles do país e do Exterior”, disse.

De acordo com os registros de entrada de turistas estrangeiros ao Estado divulgados pela Embratur, a Argentina é o segundo no ranking de países que mais enviam turistas ao Paraná. O Estado recepcionou 110.698 (26,8%) visitantes argentinos de janeiro a abril deste ano, de um total de 412.269 turistas estrangeiros de diversos países.

Já no ano passado, 225.514 (28,4%) argentinos registraram entrada no Paraná de um total de 791.536 turistas estrangeiros. O país que mais tem presença no Paraná é o Paraguai, que registrou 182.096 turistas neste ano e 348.914 no ano passado, representando 44% nos dois períodos.

“O objetivo é atrair mais visitantes argentinos, apresentando as diversas atrações turísticas do Paraná, desde a rica gastronomia e a cultura da Capital aos encantos do Litoral e do Interior”, destacou Cortes.

A programação em Buenos Aires também incluiu a apresentação da Camerata Antiqua de Curitiba no icônico Teatro Colón, localizado no coração da capital argentina, marcando a abertura dos trabalhos e simbolizando a conexão entre as duas cidades.

NOVOS VOOS

Outro objetivo do “Curitiba e Paraná Meet – Conexão Argentina” é divulgada a conexão aérea direta entre o Estado e o país vizinho.

Em abril deste ano, o Governo do Estado e a Companhia Aérea JetSMART **anunciaram voos diretos de Curitiba a Buenos Aires.**

Os voos começam a operar em 11 de julho com três frequências semanais.

Cada voo dura em média 2h23 e a expectativa da Companhia é atender aproximadamente 43 mil passageiros no primeiro ano de funcionamento da nova escala.