

Novos investimentos e projetos vão transformar o turismo do Paraná nos próximos anos

19/09/2024

Notícias

O turismo no Paraná está de cara nova. Com um conjunto de ações públicas e privadas, o setor vem se transformando no Estado, ganhando força e reconfigurando a experiência turística. Depois da paralisação imposta pela pandemia, o Paraná não só acompanhou o ritmo global de retomada, mas também deu um salto estratégico. Novas atrações têm sido anunciadas pelo Governo e pela iniciativa privada em todas as regiões, de atividades culturais a opções de lazer, além de investimentos em infraestrutura e concessões de serviços.

A diversidade geográfica privilegiada, que inclui praias, montanhas e cidades históricas, foi o ponto de partida para esses projetos, atraindo tanto turistas internacionais e de outros estados quanto os próprios paranaenses a explorarem as belezas do Estado. Além disso, nos últimos cinco anos, o Estado investiu R\$ 73,86 milhões no turismo, sendo quase 79% desse montante (R\$ 58,1 milhões) nos últimos dois anos.

“A gente já consegue ver e mensurar o resultado dos esforços feitos não apenas pelo poder público, mas também pela iniciativa privada. Em um ano, o turismo paranaense participou de 11 eventos internacionais, 19 nacionais, 18 capacitações de agentes de viagens, promovemos ou participamos de 14 rodadas de negócios, levamos as empresas conosco nos eventos para network e concretização de vendas. Algo que nunca tinha sido realizado”, comenta o secretário do Turismo do Paraná, Marcio Nunes.

“Estamos atuando em várias frentes, porque o turismo é um lugar, uma história bem contada, um serviço bem prestado e uma infraestrutura. Então, antes de qualquer coisa, precisamos mostrar ao país e ao mundo o que nós temos aqui e ajudar a vender isso,

transformar a beleza natural, a gastronomia, a cultura, turismo religioso, aventura e natureza em produtos turísticos. Depois, investir em infraestrutura e, por fim, temos que ajudar a cadeia turística do estado a aprimorar o atendimento e receber os turistas com cada vez mais qualidade”, arremata Nunes.

O presidente da Associação Brasileira das Agências de Viagens do Paraná, João Alceu Rigon, explica que o turismo no Paraná “decolou” no pós-pandemia, principalmente em 2023 e 2024.

“Depois da pandemia, muitos países adotaram políticas para facilitar o turismo, e o governo do Paraná seguiu esse modelo. Os investimentos realizados refletem no turismo interno e fazem com que todo o setor seja aquecido, além de estimular os empresários a seguirem crescendo e investindo”, comenta.

DESTAQUE NO TURISMO

O **Paraná foi o quarto estado que mais recebeu turistas estrangeiros no primeiro semestre** deste ano.

Foram 507.560 visitantes de todos os cantos do mundo que chegaram ao Estado em 2024, aumento de 25,79% em relação aos 403.504 no mesmo período de 2023.

Os dados da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) mostram que o Paraná ficou atrás apenas de São Paulo (1.111.522), Rio de Janeiro (760.280) e Rio Grande do Sul (619.021). Santa Catarina (315.697) fecha o top 5 de destinos de turistas internacionais no Brasil.

Um levantamento feito com mais de 2,3 mil paranaenses pela Secretaria de Turismo também revelou que **86,3% pretende viajar dentro do próprio estado até o final de 2024**.

A maioria (46,3%) pretende se deslocar ao Interior, outros 40,3% para o Litoral e 13,4% para a Capital.

Os dados são da Pesquisa de Hábitos de Consumo e Percepções da População do Paraná sobre o Turismo, da Secretaria estadual do Turismo.

Confira algumas das principais obras e atrações que têm movimentado o turismo nos últimos anos:

NOVA ORLA DE MATINHOS

Considerada a principal intervenção urbana da história do Litoral do Paraná, as obras de revitalização da nova orla de Matinhos ultrapassaram 95% de conclusão em agosto. Além da engorda da faixa de areia, a nova orla oferece uma estrutura moderna, com calçadões, ciclovias e áreas de lazer, tornando-se um dos principais pontos turísticos do litoral paranaense. As melhorias garantem mais

conforto e segurança para os turistas, além de contribuírem para a preservação ambiental.

CRUZEIROS EM PARANAGUÁ

Entre dezembro de 2023 e março de 2024, o Paraná entrou para o roteiro dos cruzeiros como ponto de embarque fixo de turistas que viajam pela América do Sul, por meio do Porto de Paranaguá. Cerca de 24 mil turistas embarcaram e desembarcaram durante o período, e a expectativa é de que esse número aumente na temporada 2024/2025.

GRANDES SHOWS NO LITORAL

As atrações promovidas pelo Governo do Paraná durante o Verão Maior têm atraído cada vez mais visitantes para o litoral paranaense. Na temporada 2023/2024, os shows com grandes nomes do cenário nacional, como Luan Santana, Zezé Di Camargo e Luciano, Chiclete com Banana, Simone Mendes, entre outros, atraíram mais de um milhão de pessoas para as praias do Paraná. A programação para 2024/2025 ainda não foi divulgada, mas já é aguardada pelos turistas.

CONCESSÃO DO PARQUE DE VILA VELHA

Localizado a apenas uma hora de Curitiba, o Parque Estadual de Vila Velha foi o primeiro a ser concedido pelo Governo do Estado, em 2020, e atualmente é administrado pela Eco Parques do Brasil S/A. A concessão trouxe inúmeros benefícios ao local, com a empresa investindo mais de R\$ 15 milhões em serviços de apoio à visitação, turismo sustentável e recreação. A empresa também oferece repasse de 15,2% da receita bruta operacional aos cofres públicos em troca da exploração comercial. Os ingressos podem ser adquiridos antecipadamente pelo site do parque.

PRAINHAS DO NOROESTE

Uma **série de investimentos** de mais de R\$ 30 milhões está sendo realizada pelo Governo do Estado para impulsionar o turismo na região Noroeste, focando na revitalização de orlas e balneários ao longo dos rios Paraná e Paranapanema. Cidades como Porto Rico, Icaraíma, São Pedro do Paraná, Altônia e Nova Londrina estão recebendo melhorias significativas em infraestrutura, como pavimentação, acessos, calçadas e iluminação, tornando as áreas mais atrativas para o turismo náutico e de natureza.

POMPIDOU PARANAENSE

O Governo também anunciou uma parceria com o Centre Pompidou de Paris, um dos centros culturais mais importantes e inovadores do mundo, para a construção do Museu Internacional de Arte de Foz do Iguaçu, a apenas 10 minutos das Cataratas do Iguaçu. O investimento é de R\$ 200 milhões, e a previsão é de que a unidade seja aberta ao público até 2026.

PLANETÁRIO

O Paraná terá o planetário mais moderno da América Latina nos próximos anos. Com a modernização do planetário Parque da Ciência Newton Freire Maia, em Pinhais, na região Metropolitana de Curitiba, o espaço simulará o céu e a movimentação de mais de 9 mil corpos celestes em alta definição, além de possibilitar a projeção de animações e vídeos proporcionando uma experiência imersiva de última geração. Para a concepção do projeto, o Governo do Paraná promoveu, de forma inédita, um concurso nacional para arquitetos de todo o Brasil.

PONTE DE GUARATUBA

Um projeto aguardado há mais de três décadas pelos paranaenses, a ponte vai facilitar o acesso entre as praias de Guaratuba e as demais cidades do litoral, reduzindo o tempo de viagem e melhorando a logística para moradores e turistas. A obra, que terá 1.244 metros de extensão, contará com quatro faixas de tráfego, duas faixas de segurança, barreiras rígidas em concreto, calçadas com ciclovia e guarda-corpo nas extremidades. A ponte promete impulsionar o turismo na região, especialmente durante a alta temporada.

INSIDE THE STAR

A partir de 10 de outubro, a Heineken abrirá ao público o processo cervejeiro da fábrica de Ponta Grossa, com a inauguração do Inside the Star, uma experiência de marca corporativa. Os participantes conhecerão detalhes e curiosidades da companhia, além de visitarem a cervejaria e um bar pensado especialmente para a degustação de bebidas.

PEDREIRA DO ATUBA

A Pedreira do Atuba fica às margens do Rio Atuba e próxima à Estrada do Ribeira e da Linha Verde, cerca de 13 km do centro da Capital. A área foi desapropriada entre os anos de 1930 e 1970. Desde então, teve diversos usos, chegando a abrigar uma antiga usina de asfalto, uma fábrica de artefatos em concreto, depósitos e barracões. Durante muito tempo abandonada, também serviu de depósito de lixo e, por último, abrigava carros apreendidos. O Estado abriu um [processo de concessão da área](#) para atrair grandes eventos.

VISITAS NO TEATRO GUAÍRA

O Teatro Guaíra celebra 140 anos e recebeu [R\\$ 50 milhões do Estado para uma série de melhorias no espaço](#), o maior investimento da história do teatro. Fundado em 1884 como Theatro São Theodoro, e desde 1954 na atual

sede, o Guaíra se consolidou como um dos principais espaços culturais do Brasil e da América Latina. Os recursos serão usados para reforma, revitalização, adequação e modernização da estrutura, além de equipamentos, instrumentos musicais e a criação de uma espécie de museu audiovisual para abrir o Guaíra a visitas guiadas permanentes.