

# Com atrativos, barreado e cerca de 40 expositores, Estado inaugura estande na Feira Internacional de Turismo de Gramado

08/11/2024

Notícias

Por meio de um estande, a Secretaria de Estado do Turismo (Setu) e o Viaje Paraná – órgão de promoção comercial do setor no Estado - participam da 36ª Festuris, Feira Internacional de Turismo de Gramado (RS). Reunindo cerca de 40 expositores ligados ao setor estadual, o espaço promove a divulgação de destinos, mostra de produtos, serviços, ativações gastronômicas e grande networking com agências de turismo e profissionais do trade turístico global.

Com início na última quinta-feira (07), o evento segue até 10 de novembro e tem expectativa de atrair mais de 15 mil pessoas. A feira é uma boa vitrine de divulgação do turismo estadual, proporcionando aos visitantes e ao trade turístico – nacional e internacional – um maior contato com os atrativos paranaenses.

Neste ano, a Festuris tem intensa programação e conta com a participação de mais de 2.500 marcas, 400 estandes e 53 destinos internacionais. Segundo a organização, a meta é superar os R\$ 500 milhões em negócios movimentados.

"O turismo é feito, sobretudo, pela iniciativa privada. Por isso a importância de abrimos esse espaço, dando aos nossos empreendedores ligados ao setor a oportunidade de mostrarem o que temos de melhor no Estado. Por meio deles, conseguimos mostrar o Estado como um destino ideal a diferentes públicos, principalmente em uma feira de alcance nacional e internacional como a Festuris", afirma Márcio Nunes, secretário do Turismo do Paraná.

O diretor-presidente do Viaje PR, Irapuan Cortes, ressalta que a feira é essencial ao segmento.

"A Festuris é uma feira consolidada há mais de 30 anos no mercado, pensando nisso, a importância do turismo do Estado marcar presença.

Trazendo expositores, divulgando atrativos e destinos, conseguimos mostrar o que há de melhor no Paraná”, destacou.

## EXPOSITORES

Os cerca de 40 expositores foram selecionados por meio de uma carta convite e podem apresentar seus produtos e serviços no espaço com cerca de 100 metros quadrados.

Eles são dos segmentos de gastronomia, agências de turismo, receptivos, meios de hospedagem, resorts e outras atividades que compõe o setor.

Márcia Catão, da agência Entre Turismo, conta que participa pela primeira vez como expositora no evento.

“Agradeço muito a oportunidade de estar na Festuris, porque ela é uma feira muito importante para o nosso setor. Já participei outras vezes do evento, mas essa é a primeira vez que tenho a oportunidade de expor a nossa marca, o que nos deixa muito felizes, porque vamos fazer negócios, angariar fornecedores e conhecer novos clientes”, vibrou.

Gerente comercial do Grupo Juremas Águas Quentes – complexo de resorts localizado em Iretama, na região central do Paraná –, Willian Lopes, reforça a importância do convite.

“Estamos sempre em conexão com o Turismo do Estado, sobretudo em feiras. É importante ao grupo essa parceria, porque conseguimos

divulgar os atrativos paranaenses e os serviços de qualidade, agregando atrações turísticas, hotéis, resorts e a gastronomia típica”, ressalta.

## ATRAÇÕES

No estande, acontecem ativações gastronômicas com o chefe Rui Morschel, que trabalha e divulga fortemente a culinária paranaense, e já esteve presente ao lado do Estado em outras feiras internacionais.

Ao longo dos dias do evento, ele vai prepara o famoso Barreado, prato típico caiçara, tradicional nos municípios de Morretes, Antonina e Paranaguá, levando um pedaço do Litoral paranaense aos visitantes.

No espaço também ocorrem outras ações com foco na divulgação e promoção do turismo paranaense, como a presença da “Kapivara”, um dos símbolos do turismo estadual, que também tem marcado presença ao lado do Estado em grandes evento e feiras do setor.

Andressa Szekut, diretora de Promoção, Inovação e Inteligência Turística da Setu, afirma que a presença no evento faz parte do posicionamento do Estado perante o trade.

“Participar de feiras promocionais, levando diferentes produtos do turismo, é muito importante. A Festuris é uma das feiras que encerram o ano e o Estado vem aqui para divulgar seus atrativos, fortalecer o setor e aproximar cada vez mais o mercado global do Paraná”, ressaltou

## **FESTURIS**

A feira acontece em Gramado desde 1989, sendo um grande palco para debates de temas relevantes da atualidade do setor turístico brasileiro.

Todo ano, o evento é um dos mais aguardados no setor, sobretudo pela grande abrangência de agências e profissionais de países como Argentina, Paraguai e Uruguai.