Operadora BWT aposta no turismo transformador e realiza maior a maior Convenção de sua trajetória em Foz do Iguaçu

11/04/2025
Notícias

Com apoio do Governo do Estado, através do Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo, a Operadora de Turismo BWT promete realizar a maior Convenção de sua trajetória em Foz do Iguaçu nos dias 26 a 29 deste mês no Mabu Thermas Grand Resort, em Foz do Iguaçu. Serão cerca de 500 profissionais reunidos na terra das Cataratas, uma das Sete Maravilhas do Mundo, e 53 parceiros comerciais e especialistas do setor.
O ano de 2025 está sendo marcado como o ano das Convenções de Turismo no Paraná, em que pela primeira vez o Estado sedia eventos deste porte, em que profissionais do trade do país todo conhecem in loco os atrativos turísticos prontos para serem colocados na prateleira de vendas. “No mês passado, nós protagonizamos quatro grandes Convenções das Operadoras EHTL, Abreu, Visual Rextur, e Clube Amigos CVC. Esses eventos foram um sucesso enorme, onde todos os participantes ficaram encantados com o que o Paraná tem a oferecer aos seus clientes”, ressalta Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.
A Convenção da BWT tem como tema "O turismo muda o mundo e transforma você", e vai debater as tendências do mercado, o impacto social da atividade e o papel dos agentes na construção de uma economia mais sustentável e inclusiva. "Nosso tema deste ano reflete a essência do turismo: ele não apenas movimenta economias, mas também transforma realidades. Quando feito com responsabilidade, respeita comunidades, preserva o meio ambiente, melhora infraestruturas e gera oportunidades que vão muito além da viagem", afirma Gabriel Cordeiro, diretor geral da BWT Operadora.

PROGRAMAÇÃO – Os participantes da Convenção BWT 2025 terão a oportunidade de integrar 30 rodadas de negócios e mais de 30 palestras e workshops que abordarão desde inovações tecnológicas até práticas de turismo regenerativo. "Queremos mostrar que o setor não é apenas um serviço, mas uma força capaz de promover mudanças reais. Cada escolha – desde o destino até o fornecedor – pode contribuir para um mundo mais equilibrado", reforça Adonai Arruda Filho, CEO da operadora.

A programação, conduzida pelo ator e comunicador Felipe Montanari, promete um mix de conteúdo estratégico e interações dinâmicas, sempre com o objetivo de inspirar os participantes. "A leveza e o bom humor são importantes, mas o compromisso com a capacitação é o que nos move", destaca Cordeiro.

Além de fortalecer negócios, o evento celebra os 14 anos da BWT com um posicionamento claro: "Não estamos apenas movimentando a economia; estamos moldando o futuro. E essa convenção será o ponto de partida para ações concretas que aliem rentabilidade e impacto positivo", conclui Arruda Filho.

Mais informações sobre como participar e a programação completa, podem ser acessadas AQUI.