Oscar do Turismo: Paraná tem atrativos e hotéis concorrendo no World Travel Awards

13/05/2025
Notícias

A 32ª edição do World Travel Awards (WTA), premiação internacional conhecida como o “Oscar do Turismo”, já está com prazo para votação aberta. A premiação anual reconhece os destaques no último ano, referências em diversos escopos do setor.

O Paraná concorre em diferentes categorias com o trem turístico que liga Curitiba a Morretes, concorrendo como “Melhor trem de luxo da América do Sul”; as Cataratas do Iguaçu como “Melhor atrativo da América do Sul”; além de hotéis estaduais, que disputam por suas qualidades de meios de hospedagem.

“É um orgulho ver produtos tão especiais do nosso Estado tendo visibilidade no país e no mundo, seja por suas belezas ou pelas experiências únicas que proporcionam. Temos que divulgar aquilo que temos de melhor, ou seja, estamos bem representados na World Travel Awards”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

A seleção está aberta até o dia 3 de agosto e podem votar profissionais da indústria turística e o público em geral. Os vencedores serão anunciados no dia 27 de setembro, durante uma cerimônia realizada em Cancún, no México.

Vote nos paranaenses indicados clicando AQUI.

DIFERENCIAL – Em 2024, o passeio de trem pela Serra do Mar paranaense bateu na trave na premiação da World Travel Awards e busca neste ano o consagrado primeiro lugar. Com cerca de 4 horas de duração, o trem percorre 70 quilômetros, passa por 41 pontes, dezenas de pontilhões, 13 túneis, penhascos e cachoeiras, tudo em meio à maior área preservada de Mata Atlântica do Brasil.

O roteiro foi único brasileiro na lista de melhores passeios sobre trilhos do mundo em 2025, da editora britânica Lonely Planet. Adonai Arruda Filho, diretor Geral

Serra Verde Express, afirma que estar entre os indicados do World Travel Awards pela quinta vez é uma conquista enorme para a empresa e para o turismo do paranaense.

“Somos o único trem turístico brasileiro concorrendo na premiação, o que reforça a singularidade da experiência que oferecemos na Serra do Mar Paranaense. Trabalhamos para que cada passageiro se sinta parte de algo grandioso: uma travessia pela última grande floresta tropical do planeta, a bordo de um trem histórico”, vibrou.



Créditos Serra Verde Express

Já as Cataratas do Iguaçu concorrem a categoria de “Melhor Atrativo Turístico da América do Sul”, ao lado de Machu PiCchu (Peru), Deserto do Atacama (Chile), Cristo Redentor (Rio de Janeiro) e outros expoentes do turismo sul-americano. Em caso de vitória na categoria, o prêmio é dividido entre Brasil e Argentina – que também abriga uma parte das Cataratas em seu território.

O conjunto de 275 quedas de água faz parte do Parque Nacional do Iguaçu e é

considerado uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo. Além disso, as Cataratas foram eleitas como principal atrativo turístico do Brasil e América do Sul pela plataforma TripAvisor, em 2024.

Toda a fama e exclusividade do atrativo tornaram o município de Foz do Iguaçu como um dos mais importantes na atração de turistas estrangeiros ao Estado. Foz também ajudou a posicionar o Paraná como o terceiro maior portão de entrada de viajantes internacionais no País em 2024, com mais de 914 mil pessoas.



Créditos Viaje Paraná

REDE HOTELEIRA – Entre os hotéis e resorts paranaenses que concorrem ao prêmio estão o Bourbon Cataratas do Iguaçu Thermas Eco Resort e o Wish Foz do Iguaçu. Segundo Camilo Rorato, presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Bares (Sindhotéis) da cidade, a rede hoteleira de Foz está realmente preparada para receber uma variedade de perfis de turistas, oferecendo opções que vão desde o luxo até o conforto acessível.

“Nossos hotéis oferecem suítes, que foram projetadas para garantir privilégios e

conforto, criando um ambiente acolhedor e exclusivo. Além de nossa infraestrutura, o que realmente nos destaca é a hospitalidade e a dedicação em fazer com que cada visitante se sinta especial", disse.

PRÊMIO – Criado em 1993, o World Travel Awards (WTA) tem o objetivo de reconhecer e celebrar a excelência em todos os setores da indústria do turismo. Atualmente, a marca WTA é considerada o maior símbolo de qualidade no setor, gerando oportunidade de networking e descoberta de novos potenciais no turismo mundial.