20º Festival de Turismo Cataratas deve receber 10,2 mil visitantes e empresários

02/06/2025
Notícias

Foz do Iguaçu, na região Oeste, recebe nesta semana um dos maiores e mais importantes eventos turísticos do Brasil. O 20º Festival Internacional de Turismo Cataratas (FIT) tem programação intensa entre esta quarta-feira e sexta-feira (4 a 6), reunindo expositores, profissionais, empresários e lideranças do setor. São esperados mais de 10,2 mil participantes no evento, que tem o apoio do Governo do Estado, por meio do Viaje Paraná, órgão de promoção comercial do setor.

Segundo os organizadores, 45 caravanas de agentes de viagens, do Brasil e Exterior, devem marcar presença no evento, que promove palestras, rodadas de negócios, visitas técnicas, networking e outros. A programação acontece no Rafain Palace Hotel & Convention, espaço com mais de 7 mil metros quadrados.

A partir da quinta-feira (5), o evento receberá mais uma edição da Feira de Turismo e Negócios, com mais de 1,3 mil marcas, entre produtos e serviços, em exposição ao público. No espaço, o Viaje Paraná terá um estande de divulgação dos atrativos turísticos só Estado, além de 20 expositores ligados ao trade e iniciativa privada, convidados pelo órgão.

São representantes de agências de viagens, meios de hospedagens e operadoras turísticas paranaenses. O estande também vai contar com a presença de produtores, trabalhadores e empresários de todas as regiões do Estado, com seus produtos, gastronomia, artesanato, representando a cultura e potenciais turísticos de seus municípios.

“O Festival é uma feira com ampla visibilidade nacional e internacional, uma vitrine para o turismo. O Paraná tem atraído cada vez mais visitantes internacionais, segundo dados da Embratur e Polícia Federal, e isso nos mostra que estamos acertando nas políticas de promoção do nosso Estado”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

Durante o FIT, a Secretaria do Turismo (Setu-PR) também vai promover um encontro entre as 18 Regiões Turísticas do Paraná, que estarão presentes no estande do Estado mostrando seus principais atrativos.

“Entendemos que esse é um grande espaço de divulgação e networking com o mercado do turismo. Estamos sempre convidando expositores do trade paranaense para estarem conosco em feiras no Brasil e Exterior, e o FIT não fica atrás de nenhuma dessas grandes programações. Ele tem oportunidades reais de parcerias e geração de negócios, impactando o setor estadual como um todo”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

O FESTIVAL – O FIT Cataratas é um dos maiores eventos de turismo e negócios da América Latina e conta com patrocínio do Governo do Estado, por meio do Viaje Paraná, além do Fundo Iguaçu, CNC, Fecomércio / PR e Prefeitura de Foz do Iguaçu.

“A cidade realmente abraçou o evento. O Festival facilita o encontro entre operadores e agentes de viagens, tornando o acesso mais democrático e eficiente. Durante o Festival, o PIB do trade turístico se faz presente na cidade, reforçando seu papel estratégico para o desenvolvimento econômico local e nacional”, disse Paulo Angeli, idealizador do evento.