# Viaje Paraná participa do primeiro Road Show da Mercado e Eventos e apresenta destinos do Estado

03/06/2025
Notícias

*Os Road Shows são ações para facilitar negócios com networking qualificado com agentes de viagens e profissionais da área. Os próximos serão em Belo Horizonte (10/06), Rio de Janeiro (24/06), Ribeirão Preto (26/06), Campinas (01/07) e São Paulo (02/07).*

O Viaje Paraná apresentou os destinos do Estado nesta segunda-feira (2) em Brasília em um Road Show. É o primeiro de uma série promovida pelo Mercado $ Eventos, que vai percorrer seis cidades do País.

Os Road Shows são ações para facilitar negócios com networking qualificado com agentes de viagens e profissionais da área. Os próximos serão em Belo Horizonte (10/06), Rio de Janeiro (24/06), Ribeirão Preto (26/06), Campinas (01/07) e São Paulo (02/07).

O Viaje Paraná destacou os principais atrativos do Estado preparados para recepcionar turistas. A apresentação foi feita para cerca de 100 agentes de viagens, representantes de operadoras, redes hoteleiras, entidades e destinos turísticos de todo o Brasil.

“Apresentamos a cidade de Foz do Iguaçu como um todo, com atrativos que vão além das Cataratas do Iguaçu, que já são conhecidas mundialmente e atraem turistas de todos os cantos. Mas também destacamos outros locais como Curitiba, a Grande Reserva da Mata Atlântica, entre outros”, explicou Marcelo Martini, diretor de Operações e Segmentação Turística do Viaje Paraná.




Viaje Paraná participa do primeiro Road Show do ano e apresenta destinos do Estado

Foto: Viaje Paraná

A apresentação também passou pela gastronomia local, os potenciais das Regiões Turísticas do Estado, a beleza de parques naturais e a integração com aeroportos nacionais e internacionais.

Durante sua apresentação, o diretor destacou que o Paraná está cada vez mais na prateleira de vendas de operadoras de viagens. “Recebemos mais de 912 mil turistas internacionais em 2024, segundo dados da Embratur. Estamos crescendo a cada ano nos serviços do turismo”, lembrou.

“Este é um ambiente de capacitação de profissionais que devem conhecer nossos atrativos, para que possam oferecer pacotes aos seus clientes. Os Road Shows são uma vitrine para nós. Além dessas rodadas de negócios, participamos também de outros eventos de capacitação e pela primeira vez estamos trazendo, neste ano, convenções ao Estado”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

O Paraná deve receber mais de 5,3 mil agentes do setor em um total de 10 convenções (cinco delas já realizadas). Somando as grandes convenções com as capacitações em outros eventos ao redor do Brasil, o Estado atinge a marca de mais de 13,6 mil agentes de viagens, empresários e profissionais do turismo já capacitados pelo Viaje Paraná desde janeiro de 2024.