

Estado apresenta atrativos turísticos de todo o Paraná no São João de Curitiba

19/06/2025

Notícias

O Governo do Estado, por meio de seu órgão de promoção comercial do Turismo, Viaje Paraná, participa e apoia o São João de Curitiba. Considerada a maior desta junina da Capital, o evento teve início nesta quinta-feira (19) e segue com programação até domingo (22) com a expectativa de atrair cerca de 30 mil pessoas ao longo dos quatro dias.

O público pode se divertir com atividades variadas e típicas, como shows, apresentações, touro mecânico, comidas juninas e gincanas. O Viaje Paraná conta com um estande no Centro de Eventos Positivo, palco da festa, com materiais de promoção turística do Estado, ativações e cinco coexpositores convidados.

Ligados à serviços do turismo, os expositores representam, em geral, agências de viagens, operadoras e gastronomia. São eles: Divina Essência; Casa Poletto; Serra Verde Express; Schultz Operadora; e Vital Card.

"O Turismo do Paraná está em crescimento e em fase de reconhecimento. É importante termos um evento junino deste porte, porque ele chama turistas à Curitiba e ajuda a divulgar os nossos atrativos, hotéis e serviços. Esperamos que esse grande evento aconteça mais vezes e que os viajantes do Brasil e até de outros países venham conhecer o nosso Estado", disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Ele também ressalta a importância da festa para a campanha de Turismo de Inverno do Governo do Estado, sendo uma boa e típica opção para turistas que buscam aproveitar a temporada de frio no Paraná, movimentando a economia dos municípios. Confira a campanha oficial no site do Viaje Paraná ([AQUI](#)).

PROSPECÇÃO DE NEGÓCIOS - Participando como coexpositor do estande, Adonai Arruda Filho, diretor-geral da Serra Verde Express – que opera o passeio de trem que liga Curitiba a Morretes, no Litoral –, cita que as participações ao lado do órgão fazem a diferença nas vendas, por serem uma grande vitrine.

"A prova disso é que temos registrado, de forma constante, ocupação máxima nos últimos feriados e uma demanda que se mantém forte durante todo o ano. Isso é resultado direto desse trabalho de promoção, que começa nesses espaços, gera interesse, amplia o desejo e se converte, sim, em vendas e na movimentação da cadeia do turismo", disse.

"Um exemplo muito claro foi a nossa participação na WTM Latin America, em abril. Foram quase 30 mil visitantes, que não só conheceram os atrativos do Paraná, como também viveram uma experiência imersiva logo na entrada do evento, com uma ativação que colocou o Estado e o nosso trem em evidência", complementou Adonai.

Rodrigo Maganhotto, da empresa de produtos gourmet Divina Essência, participa pela primeira vez em um estande ao lado do Estado.

"Somos uma empresa de família com 15 anos de história e trabalhamos com produtos 100% naturais. Nós sempre participamos de inúmeras feiras por todo Brasil, levando o melhor da gastronomia e destacando nossa cidade e nosso Estado, então era importante estar aqui hoje. Tenho certeza que vai ser uma ótima oportunidade para negócios, nossa expectativa é a melhor", disse.







GASTRONOMIA - Durante o evento, um dos destaques é a gastronomia. É possível encontrar sabores típicos de festas juninas, como churros, crepes, pipoca, algodão doce, milho verde, pamonha doce, bolos de milho, pinhão, quentão, batata chips, espetinhos, pastel, cachorro-quente e, até mesmo, o tradicional churrasco de igreja. Além de canjica, arroz doce, cocada, maria-mole, paçoca, quebra-queixo, pé de moleque e maçã do amor.

PROGRAMAÇÃO - Com atividades até o domingo, os organizadores afirmam que essa será a maior festa junina da história da Capital paranaense. Saiba mais sobre atrações e ingressos [AQUI](#).

“A proposta é incentivar a reunião das famílias em torno de uma tradição popular, resgatando o espírito coletivo da época com estrutura e inovação inéditas na cidade”, realça João Gilberto, diretor da CWB Brasil, uma das promotoras do evento.