

# **Viaje Paraná levará empresários do turismo para três feiras internacionais**

26/06/2025

Notícias

***Manifestação de interesse pode ser feita a partir desta sexta-feira (27). As feiras acontecem na Argentina, no Paraguai e na Espanha. Podem participar empresários, representantes de municípios e profissionais do turismo paranaense***

O Governo do Estado, por meio de seu órgão de promoção do turismo, Viaje Paraná, abre nesta sexta-feira (27) a manifestação de interesse para que empresários, representantes de municípios e profissionais do setor participem de três feiras internacionais. Dois eventos acontecem ainda neste ano, na América Latina, e outro no início de 2026, na Europa.

As inscrições para manifestação de interesse das três feiras começam nesta sexta-feira (27) e terminam no dia 10 de julho. Uma das feiras é a FIT América Latina, em Buenos Aires (Argentina), que acontece de 27 a 30 de setembro deste ano.

Outra é a FITPAR, em Assunção (Paraguai), entre os dias 10 e 12 de outubro de 2025. A terceira feira é a FITUR, em Madrid (Espanha), que acontece de 21 a 25 de janeiro de 2026. As vagas são limitadas e sujeitas a critérios previamente estabelecidos no formulário de inscrição.

O diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, afirma que a presença de empresários e profissionais do setor em feiras especializadas do mercado reforça a posição do Estado como um destino competitivo e preparado para receber turistas estrangeiros.

“Contamos com a presença desses profissionais e da iniciativa privada, responsáveis por conduzir o turismo paranaense, para que o setor se fortaleça ainda mais no Paraná. Estamos sempre acompanhados de co-expositores em feiras no exterior porque sabemos da importância deles na promoção colaborativa dos atrativos e do potencial que o nosso Estado oferece”, ressaltou.

O presidente lembra, ainda, que essas três grandes feiras são grandes oportunidades de negócios, networking e visibilidade internacional para os participantes.

**FIT AMÉRICA LATINA** - Esta é a segunda participação do Viaje Paraná na Feira Internacional de Turismo na Argentina. No ano passado, o órgão teve estande em conjunto com a Secretaria do Turismo (Setu-PR), que participou do evento também em 2023. Nos dois anos, 20 co-expositores estaduais estiveram representando os atrativos e produtos do Estado na FIT.

O evento, considerado um dos maiores do gênero no continente, teve em sua última edição um público de aproximadamente 125 mil pessoas. No ano passado, o Paraná inovou ao apresentar a gastronomia típica do Litoral, com sessões de degustação que lotaram o estande do Viaje Paraná.

Manifeste interesse em participar da FIT América Latina 2025 [clikando AQUI](#).

**FITPAR** - Na última edição do evento, em 2024, o Viaje Paraná também marcou presença com parceiros e ativações. Foram mais de 20 co-expositores, entre redes hoteleiras, agências e operadoras de turismo, de receptivo, municípios paranaenses e empresas de ônibus que atuam no segmento. Os participantes também conheceram a gastronomia típica do Estado.

Classificada como uma das principais feiras turísticas globais pela Organização Mundial do Turismo (OMT), a FITPAR ocupou os salões do Convention Center Mariscal e reuniu cerca de 10 mil visitantes, além de empresas e instituições de todo o mundo, tornando-se durante alguns dias, o principal centro de negócios turísticos de toda a América Latina.

Manifeste interesse em participar da FITPAR 2025 [clikando AQUI](#).

**FITUR** - Em janeiro deste ano, o Viaje Paraná participou pela primeira vez com estande da feira em Madrid, na Espanha, focado na promoção e divulgação dos atrativos turísticos estaduais ao público. Para a ocasião, o órgão levou materiais traduzidos para o inglês e espanhol, experiências gastronômicas e 11 co-

expositores paranaenses, além de participar de uma série de rodadas de negócios, com foco na apresentação ao trade e mercado europeu.

O evento aconteceu na Instituição de Feiras de Madrid (Ifema), com mais de 69 mil metros quadrados para exposição. Conhecido por seu amplo ambiente de aprendizado, propício para que os participantes conheçam novos fornecedores e clientes, fortalecendo relações comerciais e multiplicando as oportunidades de negócios, cerca de 250 mil pessoas visitaram a feira durante os dias de programação.

Manifeste interesse em participar da FITUR 2026 [clcando AQUI](#).