Turismo do Paraná é apresentado a agentes de viagens em Fortaleza, no Ceará

23/07/2025
Notícias

42 profissionais do setor do turismo foram impactados durante a programação organizada pela operadora EHTL Viagens. Os agentes que estavam no evento eram todos da capital cearense, com mercado e público-alvo de vendas também direcionado à região Nordeste do Brasil.

O Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo estadual, realizou na noite desta terça-feira (22) mais uma capacitação de agentes de viagens em Fortaleza, no Ceará. Ao todo, 42 profissionais do setor do turismo foram impactados durante a programação organizada pela operadora EHTL Viagens.

Os agentes que estavam no evento eram todos da capital cearense, com mercado e público-alvo de vendas também direcionado à região Nordeste do Brasil. O Viaje Paraná mostrou aos profissionais as oportunidades que o turismo estadual pode oferecer, com destaques únicos no País, como o turismo de inverno. Também foram mostrados os principais destinos como Foz do Iguaçu (Oeste), Curitiba e o Litoral.

Por meio das capacitações, o Estado consegue atingir diferentes partes do setor, alimentando os agentes de viagens com informações e produtos que podem ser, futuramente, comercializados de maneira mais eficiente pelos profissionais. O objetivo é aumentar as vendas de pacotes turísticos com destino ao Paraná, dando visibilidade ao Estado, que passa a fazer parte dos cardápios de centenas de agências e operadoras nacionais.

“São nas capacitações, convenções e eventos especializados que conseguimos mostrar tudo que o Estado pode oferecer em termos de turismo, prestação de serviços e destinos qualificados. Antes o Paraná era tímido quando se tratava de turismo, hoje somos uma tendência dentro das agências e operadoras”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

DE OLHO NO MERCADO – Quem conduziu a capacitação desta terça-feira

representando o Viaje Paraná foi Marco Abbonizio. Ele explica que a EHTL começou a vender o destino Paraná de maneira mais intensa este ano, muito por conta dos esforços e ações que o Estado tem realizado.

“A EHTL agora está focando também no turismo de lazer e não apenas no aspecto corporativo. Então, conseguimos mostrar aos agentes os nossos destinos consolidados, junto de algumas novidades dentro da empresa e das agências, sobretudo dessa região brasileira, como Guarapuava, Prudentópolis, Ribeirão Claro e outros”, afirmou.

“As capacitações abordam os destinos principais, mas é bacana porque conseguimos abrir esse leque e mostrar mais variedade, mostrando que há potencial de mercado em todas as regiões do Paraná. Houve um interesse muito grande dos agentes com atrações estaduais exclusivas, como o inverno paranaense, o Natal de Curitiba, o Natal da Disney – anunciado recentemente pela Prefeitura Municipal –, entre outros”, completou Marco.

BALANÇO E PRÓXIMOS PASSOS – Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil, o Estado atinge a marca de mais de 15 mil agentes de viagens, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo órgão desde janeiro de 2024.

O Viaje Paraná se prepara para mais uma grande Convenção no Estado. No começo de agosto, cerca de 1.300 agentes de viagens devem participar do Entur Summit, realizada no dia 4 na Ópera de Arame, em Curitiba. A programação inclui roteiros para que os profissionais que atuam na venda de pacotes turísticos conheçam in loco os atrativos e pontos turísticos da Capital e da região.