Viaje Paraná capacita mais 150 agentes e profissionais do turismo da Bahia e Mato Grosso

30/07/2025
Notícias

Ações foram em Salvador, durante programação da Operadora EHTL Viagens, e em Cuiabá, no evento do Panrotas Next. Foram apresentados aos profissionais os atrativos do Paraná para que o Estado seja incluído na lista de pacotes ofertados aos turistas. Desde 2024, mais de 15,1 mil agentes do turismo foram capacitados.

O Viaje Paraná – órgão de promoção do turismo estadual –, realizou nesta terça-feira (29) mais duas capacitações de agentes de viagens e profissionais do turismo sobre os potenciais e atrativos paranaenses. As ações aconteceram em Salvador (BA), durante programação da Operadora EHTL Viagens, e em Cuiabá (MT), durante o Panrotas Next. Nos dois eventos, mais de 150 pessoas foram capacitadas.

Segundo Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná, as capacitações são fundamentais para estreitar laços entre o destino e os agentes de viagens. “Antes o Paraná era tímido quando se tratava de turismo, hoje somos uma tendência dentro das agências e operadoras, justamente porque marcamos presença nos eventos, mostramos o que o Estado tem de qualificado ao mercado e criamos um elo com uma das partes mais importantes do processo, quem está na ponta, vendendo o Paraná aos turistas”, disse.

Por meio das capacitações, o Estado consegue atingir diferentes partes do setor, alimentando os agentes de viagem com informações e produtos que podem ser, futuramente, comercializados de maneira mais eficiente pelos profissionais. O objetivo é aumentar as vendas de pacotes turísticos com destino ao Paraná, dando visibilidade ao Estado, que passa a fazer parte dos cardápios de centenas de agências e operadoras nacionais.

Quem apresentou o Estado no Panrotas Next, em Cuiabá, foi o assessor do Viaje Paraná, Noé Vieira Santos. Na ocasião, cerca de 100 agentes de viagens da capital mato-grossense foram impactados. “O evento foi um sucesso, porque

havia um leve desconhecimento de alguns agentes da região sobre a variedade turística paranaense. Muitos se interessaram e me procuraram após a palestra, para organizar futuros pacotes de vendas”, disse.

Já no evento da Operadora EHTL Viagens, em Salvador, outros 50 agentes conheceram mais do turismo do Estado. “Mostramos o nosso **Portfólio de Destinos e Produtos Turísticos**, lançado em junho, que elenca informações importantes e serve, justamente, para dar uma base ao mercado nacional. Os agentes aprovaram e elogiaram o material que, segundo eles, será um diferencial nas vendas”, contou Giovanna Fagundes, assessora do Viaje Paraná que conduziu a ação na capital da Bahia.

BALANÇO E PRÓXIMAS AÇÕES – Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil, o Estado atinge a marca de mais de 15,1 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo órgão desde janeiro de 2024.

O Viaje Paraná se prepara para mais uma grande Convenção no Estado. No começo de agosto, cerca de 1,4 mil agentes de viagem devem participar do Entur Summit, realizada no dia 4 na Ópera de Arame, em Curitiba. A programação inclui roteiros para que os profissionais que atuam na venda de pacotes turísticos conheçam in loco os atrativos e pontos turísticos da Capital e da região.