No Paraguai, Viaje Paraná encerra capacitações de agentes de viagens e prepara ações para agosto

01/08/2025
Notícias

Ao todo, a última ação de julho impactou 100 profissionais do setor, durante o Meeting Corporativo e de Lazer, em Ciudad Del Este, no Paraguai. Com a participação de cerca de 300 agentes apenas neste mês, o órgão já se prepara para um robusto calendário de eventos de mercado para agosto.

O Viaje Paraná – órgão de promoção do turismo estadual – realizou na noite desta quinta-feira (31) mais uma capacitação de agentes de viagens. Ao todo, a última ação de julho impactou 100 profissionais do setor, durante o Meeting Corporativo e de Lazer, em Ciudad Del Este, no Paraguai. Com cerca de 300 agentes impactados apenas neste mês, o órgão já se prepara para um robusto calendário de eventos de mercado para agosto.

O Paraguai é o principal emissor de turistas estrangeiros ao Paraná, com mais de 250 mil viajantes chegando ao Estado apenas neste ano. Com isso em mente, a ação na fronteira é de suma relevância ao mercado, uma vez que foram apresentados os potenciais estaduais do turismo, como o próprio município de Foz do Iguaçu (Oeste), aos agentes paraguaios.

“São nessas ações que conseguimos colocar os nossos destinos, experiências e serviços no mercado especializado. Queremos motivar essas equipes a conhecerem o Paraná pessoalmente, observando na prática os produtos dos nossos municípios, ajudando esses agentes a venderem mais e melhor o Estado para os turistas no futuro”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil já realizados, o Estado tem a marca de mais de 15,2 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo órgão desde janeiro de 2024.

M I C E
CONHEÇA
SINTA
SURPREENDA-S
VIAJE
PARAN

¡Bienvenidos!
PARANÁ
como los caramelos de plátano

CALENDÁRIO – Neste mês de agosto, o calendário de eventos com apoio e participação do Viaje Paraná promete trazer holofotes positivos ao Estado. O órgão participa de feiras especializadas, além de capacitações e convenções de nível nacional e internacional, que devem impactar mais centenas de agentes de viagens, empresários e trabalhadores do turismo.

Neste sábado e domingo (2 e 3), o Viaje Paraná participa com estande da Motorcycle Fest, evento de Turismo Sobre Rodas, que acontece no Bosque São Cristóvão, em Santa Felicidade, na cidade de Curitiba. A feira é uma grande vitrine aos coexpositores convidados, que podem apresentar seus produtos, serviços e destinos a um público de todo o Brasil e também de países vizinhos.

Ainda no final de semana, o órgão de promoção apoia a 13ª edição do Festival de Inverno do Centro Histórico de Curitiba (FICH), na Praça João Cândido, também na capital. Os turistas encontram no evento uma grande feira gastronômica, palco com atrações culturais e muitas opções de lazer, como caminhada guiada e atividades para crianças.

Já nos dias 21 a 23 de agosto, o Estado marca presença no Salão Nacional do

Turismo, organizado pelo Ministério do Turismo do Brasil, em São Paulo (SP). Com alcance nacional e internacional, o objetivo é reunir agências de viagens, companhias aéreas, trade e demais parceiros do turismo, criando um ambiente favorável para o público consumidor, que poderá conhecer diversos destinos e produto qualificados, como os do Paraná.

Na última edição do evento, em 2024, os visitantes conheceram atividades sensoriais, instigando os cinco sentidos: tato, olfato, paladar, audição e visão, ao mesmo tempo em que eram imersos na história e cultura de diversos produtos tradicionais do Estado, como uma experiência olfativa com café paranaense, eleita pelo público a melhor do evento.

CONVENÇÕES – Duas Convenções marcam o calendário de eventos do Viaje Paraná no mês de agosto. Nelas, agentes de viagens de todo o Brasil vêm ao Paraná para receber capacitações e especializações e têm a oportunidade de conhecer inloco o potencial do turismo do Estado.

No dia 4, a Ópera de Arame, em Curitiba, vai receber 1400 profissionais do turismo na Convenção Entur Summit 2025, com programação intensa sobre marketing no turismo e visitas técnicas a importantes pontos turísticos curitibanos. A Entur é a primeira escola de negócios do turismo do Brasil e conta, atualmente, com mais de 5.000 agentes conectados. Já a Convenção da operadora BeFly acontece no final do mês, entre os dias 26 a 29 de agosto, também na Capital.

CAPACITAÇÕES – A promoção do turismo paranaense também acontece em 10 eventos em diversas cidades do país, onde os profissionais ligados ao turismo recebem capacitações sobre os destinos e produtos do Estado.

No RoadShow da Panrotas Next, o órgão marca presença no dia 5, em Santos (SP), e no dia 24, em Florianópolis (SC).

Também acontecem capacitações nos eventos da Europlus, no dia 7, em Salvador (BA), e dia 21 em São Paulo (SP); no Travel Next, em Belo Horizonte (MG), dias 19 e 20; no famtour da FRT em Natal (RN), no dia 20; durante a ABRACORP, em São Paulo, no dia 28; e, por fim, no Meeting Elza, em Fortaleza (CE), no dia 30.

Dias 2 e 3 – Motorcycle Fest – em Curitiba
Dias 2 e 3 – 13º Festival de Inverno do Centro Histórico – em Curitiba
Dia 4 – Convenção Entur Summit – em Curitiba
Dia 5 – Panrotas Next – em Santos (SP)
Dia 7 – Capacitação Europlus – em Salvador (BA)
Dias 19 e 20 – Travel Next – em Belo Horizonte (MG)
Dia 20 – Famtour FRT – em Natal (RN)
Dia 21 – Capacitação Europlus – em São Paulo (SP)
Dias 21 a 23 – Salão Nacional do Turismo – em São Paulo (SP)
Dia 24 – Panrotas Next – em Florianópolis (SC)
Dias 26 e 29 - Convenção BeFly - em Curitiba
Dia 28 – ABRACORP – em São Paulo (SP)
Dia 30 – Meeting Elza – em Fortaleza (CE)