900 profissionais participam da 7ª convenção viabilizada pelo Viaje Paraná neste ano

19/08/2025
Notícias

São colaboradores, franqueados, parceiros e fornecedores da BeFly – um dos maiores ecossistemas de turismo da América Latina. O evento acontece entre 26 e 28 de agosto em Curitiba.

O Paraná recebe, na próxima semana, cerca de 900 profissionais ligados ao turismo brasileiro. São colaboradores, franqueados, parceiros e fornecedores da BeFly – um dos maiores ecossistemas de turismo da América Latina. O evento acontece entre 26 e 28 de agosto. É a sétima convenção para esse segmento viabilizada pelo Viaje Paraná neste ano.

Os dois primeiros dias de programação acontecerão em um dos cartões-postais mais icônicos da capital paranaense: a Ópera de Arame, símbolo de inovação, arquitetura e integração com a natureza, que traduz o espírito do evento. O último dia será dedicado a encontros específicos por marcas e ocorrerá em diferentes hotéis e restaurantes.

A BeFly possui liderança no Brasil em viagens e eventos corporativos e de lazer e essa é a primeira vez, desde a sua fundação, em 2021, que ela realiza uma convenção de vendas unificada, reunindo todas as suas marcas em um mesmo encontro.

Esta é a 7ª convenção viabilizada pelo Viaje Paraná e faz parte de uma estratégia inovadora do Estado de trazer profissionais e agentes de viagens de todo o país para conhecer in loco o potencial do turismo local.

As convenções são encontros onde os participantes fazem imersão em pontos turísticos e conhecem os atrativos e destinos paranaenses.

“O Paraná está trazendo 10 Convenções ao Estado neste ano de 2025. Essa é uma ação inédita do Governo para mostrar o nosso turismo. Até o momento, somente em convenções, mais de 3.400 profissionais do setor – em especial agentes de viagens – receberam conhecimento sobre o turismo paranaense”,

destaca o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

Curitiba já recebeu dois eventos dessa natureza: da Operadora Schultz e da Escola de Negócios e Turismo Entur. As outras quatro convenções foram realizadas em Foz do Iguaçu, das operadoras Cativa, Visual/Rextur, BWT e Abreu.

Contando esses eventos e também outros em que o Viaje Paraná participou em demais estados e países, mais de 16,7 mil profissionais do turismo tiveram capacitação sobre o potencial turístico do Paraná.

ESTRATÉGIA DE VENDAS - O objetivo da Convenção é destacar a força do ecossistema BeFly, sua sinergia entre marcas, estratégia de cross selling (vendas de produtos e serviços) e, principalmente, o olhar voltado para a experiência do cliente. Além disso, o encontro também reforça a aposta em iniciativas que unam desenvolvimento humano, inovação e relacionamento com o mercado.

“Esse é um momento histórico para a BeFly. Estamos reunindo, pela primeira vez, todo o nosso ecossistema para reforçar que somos uma só BeFly, com múltiplas soluções, integradas e pensadas para atender cada cliente com excelência”, disse Luti Guimarães, vice-presidente de Negócios da BeFly.

“A escolha de Curitiba, uma cidade que representa sustentabilidade, inovação e hospitalidade, traduz muito bem os nossos valores e propósito”, afirma.

Outro destaque da convenção será a ativação da Walt Disney World Resort Flórida, também apoiadora do evento, reforçando uma das parcerias internacionais mais relevantes do ecossistema BeFly.