

Viaje Paraná impacta turistas e trade do Sudeste durante o Travel Next Minas

19/08/2025

Notícias

Órgão de promoção turística do Estado conta com estande e 12 coexpositores do setor, apresentando seus produtos e serviços. Expectativa é que 6 mil profissionais do turismo nacional marquem presença no evento na capital mineira.

O Governo do Estado, por meio de seu órgão de promoção turística, Viaje Paraná, marca presença na abertura da Travel Next Minas, em Belo Horizonte (MG). O evento, que ocupa o espaço da Expominas nesta terça e quarta-feira (dias 19 e 20), é voltado ao mercado do turismo, reunindo agentes de viagens, operadoras e demais players do setor, nacional e internacional.

A programação, que chega neste ano a sua terceira edição, tem expectativa de reunir mais de 6 mil profissionais do turismo e cerca de 800 marcas durante os dois dias - conforme os organizadores. No evento, o órgão de promoção do Estado conta com um estande de divulgação dos atrativos e potenciais paranaenses.

"Entendemos que é importante o Estado marcar presença neste evento, porque é uma oportunidade de divulgar os nossos atrativos e produtos qualificados ao público mineiro, responsável pelo envio de muitos turistas à diversas partes do Brasil. É um mercado bem grande que certamente, ao conhecer um pouquinho mais do Paraná aqui, vai se interessar em nos visitar e enviar seus clientes aos nosso destinos", enfatizou Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Junto do Viaje Paraná está o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba (IMT), que apresenta o calendário de eventos e os atrativos da Capital, como a Linha Turismo, o Jardim Botânico, o Parque Barigui e as tradicionais feiras da cidade. O Natal de Curitiba, que atrai milhares de visitantes todos os anos, e Natal da Disney - inédito no País - também são destaques na divulgação.

"A Travel Next Minas é uma vitrine importante para fortalecer a promoção de

Curitiba em um mercado emissor relevante como o de Minas Gerais. Mostramos a diversidade da nossa cidade, que une qualidade de vida, infraestrutura para eventos e experiências únicas em lazer, cultura, gastronomia e natureza”, disse Rodrigo Dalla Bonna Swinka, presidente do IMT.

VITRINE DE MERCADO - Como de costume, o estande do Viaje Paraná reúne coexpositores do turismo paranaense, que podem mostrar mais de seus produtos e serviços ao público especializado do evento. Eles são 12 ao todo, e representam agências de viagens, meios de hospedagens, receptivos, municípios e demais serviços do setor estadual.

São eles: B2B Hotéis; HCC Hotéis; SJ Hotéis & Resort; ANV Travel Turismo e Serviços Ltda; Bristol Brasil 500 Hotéis & Resorts; La Fuga Viagens; Tropicana Foz Parque das Aves Ltda; Sanma Hotel; Nikk Adventours Turismo de Aventura; DEBS Tur; Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu; e Foz Plaza Hotel.

"Participar do Travel Next Minas é uma oportunidade de marcar presença e se mostrar a público selecionado, do trade turístico de Minas Gerais, que é um mercado em potencial para nossa empresa e acredito que ao turismo do Paraná como um todo", disse Eduardo Henrique Sampaio, executivo de vendas SJ hotéis e Resort.

Jandira Cordeiro, da Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu (Oeste), afirma que divulgar para uma classe qualificada de profissionais é essencial. "Aqui podemos mostrar toda a oferta turística de Foz do Iguaçu, como os atrativos qualificados, as novidades do município, entre estruturas para eventos, trilhas em meio à natureza e os hotéis. É uma promoção eficaz, em um mercado potencial e estratégico para a Terra das Cataratas", citou.

"Agradeço ao Viaje Paraná, porque é através dessa iniciativa de convidar coexpositores aos eventos de mercado que eu, e certamente outros colegas, estamos conquistando novos públicos, prospectando negócios e tendo resultados práticos", contou Ronnye Tambani, do Ody Parque Resort Hotel, que fica em Iguaçu, na região Noroeste.

100 NO ANO - A participação no Travel Next Minas faz parte de um robusto calendário de eventos do turismo que o Viaje Paraná deve participar e apoiar neste ano. A expectativa é que o órgão de promoção encerre 2025 participando de mais de 100 programações, no Brasil e no Exterior, relacionadas ao setor turístico. Saiba mais [AQUI](#).