Bierweg: Rota da Cerveja é opção para degustar e conhecer pontos turísticos de Guarapuava

22/08/2025
Notícias

“Melhor do que conhecer Guarapuava, é conhecer Guarapuava tomando cerveja”. Esse é o slogan da Bierweg, uma rota que leva turistas e amantes da bebida maltada para conhecer um pouco mais da cultura artesanal do município paranaense.

A **Bierweg**, em Guarapuava (Centro do Estado), é outra boa opção para conhecer os potenciais paranaenses ligados à gastronomia e a produção de bebidas exclusivas. A rota abrange oito cervejarias parceiras e outros pontos de interesse da cidade, criando um passeio personalizado e saboroso.

Presente no **Portfólio de Produtos e Destinos Turísticos qualificados do Estado** – material divulgado em junho deste ano pelo Viaje Paraná –, o foco do passeio é consolidar a região como uma referência cervejeira, utilizando o turismo como ferramenta para divulgação das marcas locais, geração de renda e empregos com a atividade.

O nome “Bierweg”, que na língua alemã significa "Rota da Cerveja", é uma homenagem à forte influência germânica em Guarapuava e à colonização Suábia (originária do Sudoeste da Alemanha) no distrito de Entre Rios, pertencente ao município.

Pela rota, são organizados passeios guiados por cervejarias artesanais, campos de pesquisa de cevada e lúpulo, por uma das maiores fábricas de malte da América do Sul e pelos principais pontos turísticos de Guarapuava. Durante a excursão – que acontece mediante agendamento –, os turistas podem conhecer um pouco mais da cultura local no entorno da bebida, com transporte seguro e guias especializados.

“Turismo é sinônimo, também, de reconhecimento da cultura. Quando se trata de cervejarias paranaenses, então, esse aspecto é potencializado, uma vez que

somos uma referência em produções artesanais de qualidade e com sabores únicos. A rota é uma forma de valorizar o que é produzido aqui, divulgar os empreendedores locais e promover o Estado por meio da atividade turística”, explicou Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Com uma identificação do perfil do visitante, a organização da Bierweg consegue montar um roteiro customizado, selecionando ao menos três cervejarias entre os parceiros para serem visitadas. Ao todo, são oito cervejarias artesanais parcerias – muitas delas premiadas e medalhistas em competições especializadas do ramo: Donau Bier; Jordana Bier; Hank Bier; Metzgerbier; Água do Monge; Suábia; Irmandade; e a Heimdall.

Além da experiência tradicional, o atrativo conta com outros dois produtos consolidados. A Rota Sensorial é uma sessão de degustação guiada de cervejas, descobrindo os estilos e sabores únicos. E a Rota do Conhecimento, que promove um dia de experiência em uma cervejaria, participando da produção de uma receita de bebida do início ao fim.

CONCEITO E PAIXÃO – Guarapuava é reconhecida pela **lei nº 14.956** como a Capital Nacional da Cevada e do Malte, por conta de sua forte vocação agrícola, sobretudo, na produção dos dois insumos. Antes mesmo do título, concedido ao município em 2024, a Bierweg já buscava ressaltar esse potencial local.

Clayton Luiz de Andrade e Luiz Carlos Rossi Filho, apaixonados pela bebida, tinham como propósito propagar a cultura cervejeira de seu município para o mundo. Vendo o crescente número de cervejarias artesanais que surgiam na cidade e observando o interesse do público, os dois criaram a rota em 2018, com o slogan: “Melhor do que conhecer Guarapuava, é conhecer Guarapuava tomando cerveja”.

“Não é raro, após o passeio, vermos turistas realmente empenhados em entrar nesse mundo e produzir suas próprias cervejas. A partir disso, tendo em mente que recebemos muitos visitantes também do Paraná, acabamos incentivando que cada vez mais cervejarias artesanais nasçam em outros municípios, o que pode fomentar o fluxo turístico em torno da bebida em outras partes do Estado”, disse Andrade.

A rota também conta com apoio de empresas de transporte e meios de hospedagens locais, distribuindo e compartilhando os bons resultados deste fluxo. A parceria com empresas 100% guarapuavanas busca fomentar os negócios locais e criar uma grande rede de apoio, focada no desenvolvimento do município por meio da atividade.

“Recebemos grupos de outras cidades e estados que se encantam com o passeio e querem levar essa experiência para casa de alguma forma. Para isso, sempre incentivamos que os proprietários das cervejarias tenham outros itens para venda, como canecos e bonés, com suas próprias marcas. É uma forma de ajudar os empreendimentos e divulgar as marcas de Guarapuava para todo o Brasil”, completou Clayton.

RECONHECIMENTO RECENTE – Uma das cervejarias presentes no itinerário da Bierweg foi eleita, recentemente, como uma das melhores do Brasil. Na última semana, a Hank Bier foi premiada no Concurso Brasil Beer Cup, na categoria de Melhor Cervejaria de Pequeno Porte do País. Ao todo, ela conquistou 14 medalhas na competição, entre nove de ouro, duas de prata e três de bronze.

Os títulos somam-se às outras dezenas de concursos e campeonatos ganhos por cervejarias locais, que se destacam pela qualidade e sabor diferenciado das produções. Saiba mais sobre as medalhas recém-conquistadas pela guarapuavana Hank Bier **clicando AQUI.**

OUTRAS OPÇÕES – Em Curitiba, uma Rota Cervejeira foi lançada em 2024 pela Procerva, com apoio do Governo do Estado, por meio da Secretaria do Turismo (Setu-PR) e do Viaje Paraná. A ideia é oferecer uma opção para conhecer mais da cultura que envolve a produção e degustação da bebida. O tour passa por 17 bairros e conta em seu itinerário com mais de 20 pubs, bares e empreendimentos.

Na Região Metropolitana da Capital (RMC), em Pinhais, também é possível visitar a Rota da Cerveja Artesanal, que tem atualmente sete empreendimentos em seu itinerário. Turistas podem conhecer um município de fácil acesso, localizado a cerca de 10 km do Centro de Curitiba e a 18 km do Aeroporto Internacional Afonso Pena, na vizinha São José dos Pinhais.

Nos Campos Gerais, a Heineken – uma das maiores marcas de cerveja do mundo – inaugurou em 2024 um tour cervejeiro no Estado. O passeio dura cerca de duas horas e só pode ser feito em dois municípios brasileiros: Jacareí (SP) e em Ponta Grossa. Com a experiência “Inside the Star”, a cervejaria abre as portas para uma visitação focada na produção da bebida.