

Com negócios e networking, Paraná recebe mais uma grande Convenção de agentes de viagens

26/08/2025

Notícias

A ação faz parte de uma estratégia de trazer grandes empresas que trabalham com o setor no Brasil aos municípios paranaenses, para que os agentes e profissionais conheçam presencialmente o turismo estadual.

Teve início nesta terça-feira (26) a Convenção da Operadora BeFly, em Curitiba. O evento conta com apoio do Governo do Estado, por meio de seu órgão de promoção turística, Viaje Paraná. A ação faz parte de uma estratégia de trazer grandes empresas que trabalham com o setor no Brasil aos municípios paranaenses, para que os agentes e profissionais conheçam presencialmente o turismo estadual.

A programação segue até a quinta-feira (28), reunindo colaboradores, franqueados, parceiros e fornecedores da operadora, uma das maiores do País na venda de viagens corporativas e de lazer. O foco é apresentar produtos e destinos estaduais qualificados, que podem ser vendidos no Brasil e no Exterior pelos agentes de viagens.

Visitar o destino presencialmente permite um maior contato, até mesmo, com o trade turístico local. Essa é uma forma de aproximar os agentes – com públicos-alvo de vendas diversificados e espalhados por diversas partes do Brasil – de fornecedores, receptivos e parceiros. Fator que faz total diferença na missão de vender um pacote turístico completo aos clientes, desde o transporte à alimentação e hospedagem qualificada. É o que ressaltou Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná, durante a solenidade de abertura do evento.

"O Governo do Estado sabe a função do turismo na vida das pessoas e a importância que ele tem na economia. Entendendo isso, o Viaje Paraná foi criado para aproximar o nosso setor de quem é responsável pela identificação de potenciais, divulgação dos produtos e venda. Se hoje o Estado tem resultados sólidos, que podem ser percebidos inclusive na economia, é muito por conta dos

agentes de viagens que estão sendo capacitados e percebendo que vale a pena oferecer o turismo paranaense aos seus clientes", disse.

O objetivo da Convenção é destacar o ecossistema da empresa, um dos maiores da América Latina, fortalecendo a sinergia entre marcas e reforçando as estratégias e a busca por destinos com potencial de mercado, como é o caso do Paraná. Essa é a primeira vez, na história da operadora, em que a Convenção de vendas é unificada, reunindo todos os seus representantes em um mesmo encontro.

O chamado "ecossistema" refere-se a grande quantidade de marcas que compõem a BeFly. São desde agências, franquias, operadores de inteligência artificial, serviços voltados às consolidadoras e até mesmo desenvolvimento de sites. Para se ter noção, apenas uma das marcas que compõe o ecossistema da empresa atende mais de 7 mil agências de viagens do Brasil e projeta mais de R\$ 5 bilhões em vendas neste ano.

A temática também reforça a aposta da empresa em iniciativas que unam desenvolvimento humano, inovação e relacionamento com o mercado. Esses, inclusive, são alguns dos motivos pelo qual Curitiba foi escolhida pela Operadora para sediar o evento, por ser uma cidade que representa sustentabilidade, inovação e hospitalidade.

CAPACITAÇÃO – Nesta quarta-feira (27), o Viaje Paraná vai realizar sua capacitação com os agentes de viagens que participam da programação da BeFly. Por meio de uma palestra interativa e com informações relevantes ao mercado, a expectativa é que cerca de 900 profissionais de todo o País sejam impactados pelo órgão de promoção turística.

Essa é a sétima grande Convenção realizada no Estado neste ano, viabilizada pelo Viaje Paraná. As outras foram da Operadora Schultz e da Escola de Negócios e Turismo Entur (ambas em Curitiba), e das operadoras Cativa, Visual/Rextur, BWT e Abreu (todas em Foz do Iguaçu, no Oeste). Apenas estas seis programações já realizadas no Estado resultaram em mais de 3.400 profissionais do setor impactados pela força do turismo paranaense.