Viaje Paraná encerra agosto com 3,9 mil profissionais do turismo capacitados no Brasil

30/08/2025
Notícias

Ao todo, as capacitações de agentes de viagens, empresários e profissionais do turismo aconteceram em nove eventos e programações espalhadas pelo País. A última foi neste sábado (30), durante o Meeting Elza, em Fortaleza (CE), impactando o trade turístico nordestino.

O Viaje Paraná encerrou suas ações de mercado de agosto neste sábado (30), impactando agentes de viagens da região Nordeste durante o Meeting Elza, em Fortaleza (CE). Com a última programação, o órgão de promoção turística do Governo do Estado acumula um total 3.911 profissionais, empresários e colaboradores do turismo nacional impactados apenas no oitavo mês do ano.

Ao todo, as ações aconteceram por meio de nove eventos e programações espalhados pelo Brasil. Das sete grandes Convenções de operadoras de turismo realizadas no Estado neste ano, duas delas foram em agosto – da BeFly e da Escola de Negócios do Turismo (Entur) –, responsáveis por reunir mais de 2,4 mil profissionais, ambos na Ópera de Arame, em Curitiba.

Esses dois eventos representam uma ação inédita do Governo do Estado, por meio do Viaje Paraná. O órgão está trazendo, pela primeira vez, Convenções ao Estado, ou seja, reunindo agentes de viagens - vinculados a operadoras e empresas de turismo de todo o Brasil – no Paraná, com o objetivo de que eles conheçam in loco os atrativos e potenciais turísticos.

"As ações fazem parte de um grande projeto de promoção do turismo no País. É nelas que mostramos nossos atrativos, destinos e o porquê os agentes de viagens e profissionais do setor podem vender pacotes paranaenses para seus clientes. Nosso objetivo é incentivar essas empresas e profissionais a conhecerem o que temos de melhor, posicionando o Estado na principal prateleira do turismo nacional”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

CAPACITAÇÕES EM OUTROS ESTADOS - A capacitação mais recente, durante o Meeting Elza, impactou profissionais do trade turístico nordestino. No encontro, foram apresentados potenciais que chamam atenção dos clientes dessa região, a exemplo do inverno paranaense, os Patrimônios Naturais da Humanidade no Estado e atrativos especiais, como, o Natal de Curitiba – a maior programação natalina gratuita do Brasil, que neste ano ganha também atrações do Natal da Disney, inédito no País.

Somente em agosto, foram impactados 180 participantes no Panrotas Next, em Santos (SP); 400 na capacitação da Abreu, em Gramado (RS); 30 em evento da Europlus, em Salvador (BA); 500 durante Talk Show da FRT, em Natal (RN); 31 na Europlus, em São Paulo (SP); 250 na Abracorp, em São Paulo (SP); e 120 no Meeting Elza, no Ceará.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil já realizados, o Estado tem a marca de mais de 19,1 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo órgão desde janeiro de 2024.