Paraná apresenta potencial turístico para agentes de viagens no Home Office Tur

03/09/2025
Notícias

A ação ocorreu no Rio de Janeiro (RJ), nesta quarta-feira (03). Desta vez, o público impactado foi o de profissionais que trabalham em regime de trabalho remoto, muitos deles profissionais liberais, autônomos ou donos de suas próprias agências.

O Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo estadual, realizou uma nova capacitação de agentes de viagens nesta quarta-feira (03), durante o Home Office Tur, no Rio de Janeiro (RJ). Desta vez, o público impactado foi o de profissionais que trabalham em regime de trabalho remoto, muitos deles profissionais liberais, autônomos ou donos de suas próprias agências.

Ao todo, 124 profissionais – a grande maioria carioca –, conheceram um pouco mais dos potenciais turísticos do Paraná. Agências de viagens que operam de forma remota não são uma novidade. Essa demanda teve uma crescente durante a pandemia, devido às restrições presenciais adotadas por muitas empresas, afetando principalmente o turismo.

A capacitação facilita futuras vendas dos destinos estaduais no mercado, sobretudo porque esses agentes, por vezes, não atuam em operadoras com grande calendário de visitas à destinos, deixando de conhecer in loco muitos produtos e atrativos no Brasil. É o que contextualiza Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

“Até hoje uma grande parcela de profissionais segue em home office, seja por questão de custos ou até mesmo por preferência. Pelo contexto mais autônomo deste agentes, eles acabam ficando de fora de grandes Convenções com operadoras, por exemplo. Por isso, ir até eles e apresentar o que o Paraná tem a oferecer, faz parte da nossa estratégia e abraça uma classe que também é responsável por muitas das vendas de pacotes turísticos no Brasil”, disse.

VALORIZAÇÃO – O encontro foi organizado pela União Nacional dos Agentes de

Viagens Home Office (UniHome Tur), responsável por dar um suporte e promover ações que aprimorem a vida dos profissionais que atuam nessa modalidade.

“Capacitar é importante não apenas ao Paraná enquanto destino, mas às empresas e operadoras paranaenses também, como é caso da curitibana Schultz, que esteve presente no encontro. Esses agentes não têm um endereço comercial, atendem de casa, então o Estado vir aqui e criar esse contato é importante, porque valoriza toda uma classe”, disse Robson Sanches da UniHome Tur.

“Participar da ação foi ótimo, porque eu já atuo no mercado há 26 anos e pude conhecer aqui atrativos relevantes aos meus clientes. É uma maneira de receber informações atualizadas e qualificadas. Eu vou levar um grupo de turistas para Curitiba ainda neste ano e o conteúdo que tive contato hoje vai ser muito útil”, contou Sandra Regina de Oliveira, da Sandratour Viagens.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil já realizados, o Estado tem a marca de mais de 19,2 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo órgão desde janeiro de 2024.