700 profissionais do turismo nacional são capacitados em convenção em Foz do Iguaçu

15/09/2025
Notícias

O evento da EHTL Viagens acontece em Foz do Iguaçu, na região Oeste paranaense. Nas convenções é reunido todo o time de vendas de uma empresa e seus principais fornecedores, no caso, agências de viagens. O propósito é que, após os eventos, os profissionais e colaboradores estejam preparados para comercializar os destinos, atrativos e potenciais paranaenses, inserindo-os no mercado do setor.

Mais 700 agentes de viagens, trabalhadores do turismo e colaboradores foram impactados as belezas estaduais e capacitações pelo Viaje Paraná – órgão do Governo do Estado para promoção do turismo. A ação aconteceu durante programação da EHTL Viagens, trazendo participantes de diversas regiões do Brasil à Foz do Iguaçu, no Oeste.

A programação começou no sábado (13) e segue com atividades até esta terça-feira (16). Os encontros acontecem no hotel Mabu Thermas Grand Resort, dando um gostinho aos profissionais do setor brasileiro a qualificada e ampla rede hoteleira do Estado, um dos fatores mais importantes na hora da venda de um pacote turístico aos seus clientes.

Nas convenções é reunido todo o time de vendas de uma empresa e seus principais fornecedores, no caso, agências de viagens. O propósito é que, após os eventos, os profissionais e colaboradores estejam preparados para comercializar os destinos, atrativos e potenciais paranaenses, inserindo-os no mercado do setor.

“Já recebemos mais de 764 mil turistas estrangeiros neste ano, o que comprova nossa vocação e qualidade no setor. Então, trazer mais uma grande Convenção até Foz do Iguaçu, um dos principais destinos turísticos do Estado e do mundo, tem um peso e impacto maior. Ao capacitar esses profissionais, estamos colocando o Paraná não só na boca do povo, mas sim, no radar de quem está na ponta das vendas de pacotes turísticos no Brasil: os agentes de viagens”,

ressaltou Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Entre as propostas do evento da EHTL estão: fornecer informações para aprimorar a oferta nas empresas, atender demandas que se criam no setor, promover a troca de experiências e o fortalecer os laços entre profissionais do setor, que tem a oportunidade de conhecer Foz do Iguaçu, um destino tendência, in loco. Prova da popularidade é que o município recebeu neste ano, de janeiro a agosto, mais de 3,3 milhões de turistas somando seus principais atrativos.

Essa é a oitava grande Convenção realizada no Estado neste ano, viabilizada pelo Viaje Paraná. As outras foram das operadoras Schultz, Be Fly e da Escola de Negócios e Turismo Entur (todas em Curitiba), e das operadoras Cativa, Visual/Rextur, BWT e Abreu (as quatro em Foz do Iguaçu). Apenas as programações dessa natureza já realizadas no Estado resultaram em mais de 5 mil profissionais do setor impactados pela força do turismo paranaense.

CONHECER PARA VENDER – Visitar o destino presencialmente permite um maior contato, até mesmo com o trade turístico local. Essa é uma forma de aproximar os agentes – com públicos-alvo de vendas diversificadas e espalhadas por diversas partes do Brasil – de fornecedores, receptivos e parceiros. Fator que faz total diferença na missão de vender um pacote turístico completo aos clientes, desde o transporte à alimentação e hospedagem qualificada.

“Os agentes são a principal ferramenta para vender, transformar e divulgar o Paraná. Foz do Iguaçu, como uma das estrelas do turismo estadual, mostra aos profissionais toda a transformação, novos atrativos e investimentos que tem recebido, impactando o público que está vivenciando presencialmente o município. Vai gerar maior venda e inserção do Estado nos pacotes de viagens das empresas e operadoras”, disse Marcelo Martini, diretor de Operações e Segmentação Turística do Viaje Paraná.

Ao longo da programação, os participantes também tiveram a oportunidade de conhecer o Marco das Três Fronteiras, importante atrativo turístico paranaense, que recebeu 327 mil turistas de janeiro a agosto deste ano. A visita também mostrou aos profissionais uma das vantagens de comercializar o município do Oeste para seus clientes: a possibilidade de tomar café em Foz do Iguaçu, fazer compras em Ciudad Del Este (Paraguai) e jantar ao som do tango em Puerto Iguazu (Argentina) – a tríplice fronteira.

Os agentes de viagens também visitaram o Parque das Aves (que recebeu 579 mil turistas entre janeiro e agosto deste ano) e o Parque Nacional do Iguaçu (que

já foi visitado por mais de 1,3 milhão de turistas também de janeiro a agosto). O parque é lar das famosas Cataratas do Iguaçu, uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo e eleita em 2025 como principal atrativo do Brasil e da América do Sul pela plataforma de viagens TripAdvisor.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil já realizados, o Estado tem a marca de mais de 20 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo órgão desde janeiro de 2024.