Com Roadshows e eventos, Viaje Paraná mostra potencial do Estado a mais de 70 agentes de viagens

19/09/2025
Notícias

As ações aconteceram por meio de Roadshows da operadora Abreu e durante palestra em evento da Europlus. Foram impactados agentes de São José do Rio Preto e Campinas, ambas em São Paulo, e de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul.

O Viaje Paraná, órgão de promoção turística do Governo do Estado, apresentou, ao longo desta semana, o potencial do turismo a um total de 73 agentes de viagens e profissionais do turismo, em diferentes municípios do Brasil. As ações aconteceram por meio de Roadshows da operadora Abreu e durante palestra em evento da Europlus.

Os públicos impactados pelo turismo paranaense têm como foco as vendas para diferentes perfis de clientes. Os Roadshows da Abreu no estado de São Paulo, em São José do Rio Preto (dia 16) e Campinas (dia 18), somaram cerca de 40 profissionais. Tais agentes têm como foco de atuação o atendimento e a venda de pacotes turísticos ao público dos dois municípios paulistas.

Já o encontro da operadora Europlus reuniu, na noite desta quinta-feira (18), 33 agentes de viagens em Porto Alegre (RS). Os profissionais trabalham de maneira centralizada com turistas da capital gaúcha e arredores, outro público de interesse ao Paraná.

“O que temos feito desde a criação do Viaje Paraná é incentivar agentes de viagens a conhecerem o turismo paranaense, suas opções qualificadas, os bons hotéis e a gastronomia única do nosso Estado. Com as grandes Convenções nós trazemos agentes ao Paraná, enquanto com os eventos itinerantes impactamos o público que, por vezes, não tem a oportunidade de vir até o Estado”, destaca o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

MODALIDADE ITINERANTE – Um Roadshow é um evento itinerante, onde uma série de apresentações ou exposições de produtos, serviços e marcas é feita de

maneira constante, passando com esse mesmo formato por diferentes cidades e locais em sequência. A principal marca apresentada aos agentes durante os encontros foi o Turismo do Paraná.

“Com as ações localizadas, em municípios estratégicos, conseguimos centralizar alguns públicos-alvo importantes ao turismo do Estado. É nessas ocasiões que captamos as agências de viagens que mais produzem para a operadora dentro do destino, gerando resultado”, disse Eduy Azevedo, gerente de Relações com o Mercado do Viaje Paraná.

BALANÇO – Os Roadshows integram a estratégia do Viaje Paraná de promoção do turismo estadual. Também fazem parte dessa ação os famtours, as grandes convenções e apresentações em eventos ao redor do Brasil. Ao todo, o Estado tem a marca de mais de 20,3 mil empresários e profissionais do turismo impactados pelo órgão de promoção, desde janeiro de 2024.