Turismo do Paraná é apresentado a agentes de viagens do Rio de Janeiro

25/09/2025
Notícias

As apresentações sobre o turismo estadual, feitas pelo Viaje Paraná, aconteceram no Rio de Janeiro e em Niterói, impactando e fornecendo informações qualificadas sobre os atrativos e serviços paranaenses ao mercado carioca.

O Governo do Estado, por meio do seu órgão de promoção turística, Viaje Paraná, apresentou os potenciais do setor estadual a mais 40 profissionais do turismo brasileiro nesta quarta e quinta-feira (dias 24 e 25). As ações aconteceram no Rio de Janeiro e Niterói, impactando e fornecendo informações qualificadas sobre os atrativos e serviços paranaenses ao mercado carioca.

A programação, organizada pela operadora Abreu, foi dividida em etapas. Primeiro foram impactados 25 profissionais da cidade do Rio de Janeiro e, na sequência, outros 15 de Niterói. A proposta é segmentar os mercados de atuação, uma forma de apresentar atrativos e destinos paranaenses específicos a cada público, entendendo como são os perfis dos clientes de cada agência.

“O que temos feito é incentivar profissionais do setor a conhecerem os atrativos e serviços qualificados do Paraná, para que se encantem com os potenciais e ampliem a oferta de pacotes com destino ao Estado aos clientes. Encaramos cada agente de viagem impactado como um grande ativo do turismo paranaense”, explica o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

Durante a apresentação, técnicos transmitem aos participantes informações sobre o Estado, mostrando belezas naturais, serviços, experiências, gastronomia típica e destinos que ofertam variados tipos de turismo, conforme as características geográficas e culturais de cada grupo impactado. Essa é uma forma de inserir os destinos de maneira mais efetiva no mercado.

“O resultado foi positivo, com muitos profissionais me procurando ao final da apresentação para tirar dúvidas, debater assuntos e, principalmente, receber

indicações de meios de hospedagens fora do eixo de Curitiba - Foz do Iguaçu. Mostra que o contato com os agentes tem surtido efeito, porque sempre mostramos potenciais do Estado como um todo, e isso incentiva a busca por atrativos que vão além do convencional”, disse o assessor técnico do Viaje Paraná, Noé Vieira Santos.

OPERADORA CENTENÁRIA – A Abreu é de origem portuguesa, datada de 1840, e atualmente conta com mais de 1,5 mil colaboradores, entre nacionais e internacionais. Ao longo de seus 185 anos, a operadora de viagens acompanhou muitas expansões, formatações e reinvenções do mercado turístico, sendo uma das mais influentes no ramo atualmente.

A empresa foi responsável por abrir o calendário de grandes Convenções de agentes de viagens realizadas no Estado, por meio do Viaje Paraná, reunindo 150 profissionais em Foz do Iguaçu em março deste ano. Diego Landim, gerente comercial da operadora, comenta sobre a relevância do órgão de promoção proporcionar insights do mercado estadual para os agentes.

“É uma iniciativa proveitosa, porque reunimos no Rio de Janeiro e em Niterói apenas agências de viagens selecionadas, com bons resultados, que conseguiram entender a amplitude do turismo paranaense. É uma mais-valia em termos de promoção e parceria entre o destino e os agentes de viagens. Esperamos enviar cada vez mais turistas para todo o Paraná”, contou Diego.

BALANÇO – As apresentações em eventos ao redor do Brasil integram a estratégia do Viaje Paraná de promoção do turismo estadual. Também fazem parte dessa ação os RoadShows, famtours e as grandes convenções. Ao todo, o Estado tem a marca de mais de 20,8 mil empresários e profissionais do turismo impactados pelo órgão de promoção, desde janeiro de 2024.