Em feira de turismo em Las Vegas, Paraná destaca Foz do Iguaçu e seus atrativos

08/10/2025
Notícias

Estado participa de estande da Embratur na IMEX América, a maior feira de turismo de negócios, eventos e viagens de incentivo das Américas. Dentro da programação também há uma intensa rodada de negócios com empresas, fornecedores e investidores do turismo internacional.

O Paraná é um dos quatro estados brasileiros que participam da IMEX América, a maior feira de turismo de negócios, eventos e viagens de incentivo das Américas, realizada em Las Vegas, Estados Unidos. A feira teve início nesta terça-feira (07) e segue até esta quinta (09), reunindo milhares de profissionais do setor MICE — sigla internacional para encontros, incentivos, congressos e exibições.

O estande brasileiro é da Embratur, a agência brasileira de promoção internacional do turismo. No espaço, a cidade de Foz do Iguaçu, a Terra das Cataratas, é apresentada como destino destaque, com fotos que representam o turismo local.

Dentro da programação da feira, além de uma apresentação do potencial do turismo paranaense, há uma intensa rodada de negócios com empresas, fornecedores e investidores do turismo internacional. O Paraná participa do estande junto com os estados do Rio de Janeiro, Bahia e São Paulo.

“Estamos comemorando a marca de mais de 7 milhões de turistas estrangeiros que entraram no Brasil e os mais de 820 mil que entraram no Estado do Paraná. Estamos captando ainda mais aproximações com agentes de viagens e turistas com a intenção de levá-los ao nosso Estado, que está preparado para recebê-los”, afirmou o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

A IMEX América é reconhecida por seu formato dinâmico e altamente profissional, conectando compradores e fornecedores de todo o mundo, incluindo destinos turísticos, operadoras, redes hoteleiras, centros de convenções,

companhias aéreas e empresas de tecnologia para eventos.

A feira é estruturada em torno de um sistema de reuniões pré-agendadas (one-to-one meetings), que possibilita contatos comerciais efetivos e geração de negócios de forma direcionada e estratégica.

APRIMORAMENTO - Além das oportunidades comerciais, a IMEX América é um importante espaço de capacitação e compartilhamento de conhecimento, com mais de 150 sessões educacionais gratuitas ministradas por especialistas internacionais. Os temas abordam inovação, sustentabilidade, marketing de destinos, tendências em viagens de incentivo, bem-estar e inclusão no turismo.

A feira também se destaca por suas iniciativas voltadas à sustentabilidade e responsabilidade social, com ações de redução de impacto ambiental e incentivo à diversidade e à acessibilidade no setor de eventos.

PROMOÇÃO INTERNACIONAL – O Estado, por meio do Viaje Paraná, apresentou destinos e serviços turísticos em 18 feiras e eventos internacionais, desde 2024. Em muitos desses espaços, foi a aberta a oportunidade de participação de coexpositores (empresários paranaenses), através de manifestações de interesse.

Foram mais de 90 participações de empresários e profissionais da área como coexpositores a nível internacional. O público impactado com a promoção comercial do Paraná foi da Espanha, Uruguai, Argentina, Chile, Colômbia, Alemanha, Panamá, Paraguai, México, Costa Rica, além dos Estados Unidos.