

Paraná conquista prêmio de melhor estande em feira internacional de turismo

13/10/2025

Notícias

O resultado foi divulgado na noite deste domingo (12), no encerramento da 20ª edição da feira, no Paraguai. A Kapivara, que anima os visitantes, também venceu o prêmio de melhor mascote do evento.

Com barreado para degustação, motivações com brindes e networking, o estande do Paraná na Fitpar 2025 – Feira de Turismo do Paraguai foi eleito o melhor do evento. O resultado foi divulgado na noite deste domingo (12), no encerramento da 20ª edição da feira. A Kapivara, que anima os visitantes, também venceu o prêmio de melhor mascote.

Os prêmios foram concedidos pela Associação Paraguaia de Agências de Viagem e Empresas de Turismo (Asatur), organizadora do evento. A Fitpar é considerada uma das mais importantes feiras do setor no Paraguai. O evento tem o apoio de instituições como a Secretaria Nacional de Turismo (Senatur) e Itaipu Binacional.

O diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Santos, disse que a participação diferenciada nas feiras, especialmente no Exterior, coloca o Paraná em um novo patamar para o turismo. De acordo com ele, é preciso uma forte atuação e representatividade para que o Estado se torne conhecido como destino.

“Mais do que ganhar prêmios de melhor estande e melhor mascote, isso representa o fato que estamos conseguindo mostrar que o paranaense é um povo acolhedor ao turista”, afirmou Irapuan. “Não basta apenas ir a uma feira, é preciso mostrar nosso potencial para atender os turistas, tanto nos atrativos quanto no carisma”, destacou.

ESTANDE – O estande do Viaje Paraná apresentou o turismo do Estado com 27 coexpositores, entre eles representantes de hospedagens (como resorts e hotéis), de atrativos turísticos e representantes dos municípios de Curitiba e Foz do Iguaçu.

Foram distribuídos materiais promocionais contando mais sobre o Paraná e seus destinos, traduzidos para o espanhol. O maior objetivo foi atingir os agentes de viagens e profissionais que atuam na ponta do turismo, ou seja, quem oferecem pacotes turísticos aos clientes, especialmente ao público paraguaio.

“Criamos um estande com quatro faces. Bem limpo, mas que remete às belezas naturais do Estado, mas sobretudo cheio de vida, com uma participação fantástica de todos os coexpositores que estiveram conosco. A alegria e o calor humano paranaenses foram fundamentais para essa conquista”, disse o diretor de Promoção Comercial do Viaje Paraná, Eduardo Aguiar.

FITPAR – A feira está na 20ª edição. Esta foi a segunda participação do Viaje Paraná com estande no evento. O interesse de coexpositores (empresários e municípios paranaenses) apresentou um crescimento de 107% entre as duas edições. Foram 13 em 2024 e 27 neste ano. Com foco na apresentação dos destinos e produtos paranaenses, desde 2024, o Viaje Paraná participa de eventos internacionais ligados ao turismo. Foram 18 até o momento, com mais de 120 coexpositores no período.