

Viaje Paraná mostra resultados e atrativos a agentes de viagens que atuam em home office

16/10/2025

Notícias

O objetivo dos encontros presenciais é justamente promover uma troca de experiências e conhecer destinos e produtos que podem integrar a prateleira de vendas desses profissionais.

O Viaje Paraná apresentou nesta quinta-feira (16) sua atuação como órgão de promoção do turismo estadual, e também os resultados deste trabalho, a 78 agentes de viagens de Curitiba e Região Metropolitana que atuam no sistema home office (trabalho remoto). O encontro ocorreu em Curitiba.

Os agentes são parte de um grupo que atua no formato home office, chamado Home Office Tour. Eles passaram a trabalhar neste sistema especialmente quando o turismo foi severamente impactado pela pandemia da Covid-19 – quando muitos escritórios físicos de agências de viagens fecharam as portas.

O objetivo dos encontros presenciais é justamente promover uma troca de experiências e conhecer destinos e produtos que podem integrar a prateleira de vendas desses profissionais.

“O Paraná é um Estado muito rico e diversificado em questão de turismo. Para esses agentes, que são de Curitiba, buscamos mostrar nossa atuação e destinos que talvez não conheçam ainda e não oferecem aos seus clientes”, destacou a diretora-presidente interina do Viaje Paraná, Patrícia Gusso.

Executivo de vendas do turismo, Altaíde Pereira Rodrigues organiza esses encontros presenciais com os mais de 1.200 agentes de viagens que integram o Home Office Tour. De acordo com ele, é uma forma de troca de experiências e vivência, visando o estreitamento de relações comerciais para vender os produtos turísticos.

“O mercado paranaense é uma riqueza imensa para que os agentes possam ter em sua prateleira de vendas. O Paraná, além da encantadora de Foz do Iguaçu, tem todo um interior para se vender, no turismo agro, de negócios, aventura,

entre outros. Eu estou curioso para conhecer Prudentópolis, Carambeí, o turismo religioso do Interior, e isso é fruto desses encontros que a gente vem fazendo e da participação do Viaje Paraná mostrando esses produtos”, destacou.

Este é o terceiro encontro que o Viaje Paraná participa com agentes de viagens do Home Office Tour. Os outros aconteceram nos Estados de São Paulo e Rio de Janeiro. As ações fazem parte de uma série de eventos de capacitações que o órgão de promoção do turismo participa para mostrar destinos e produtos paraenses aos profissionais de diversas operadoras de turismo.

Desde 2024, cerca de 22 mil profissionais já foram impactados com as apresentações do Viaje Paraná em eventos nacionais e internacionais.

PARCERIA QUE RENDE - Muitos agentes de turismo presentes no encontro do Home Office Tour já participaram de eventos em estandes viabilizados pelo Viaje Paraná. É o caso da empresária Fernanda Baltar, proprietária da Agência Lafuga Viagens, que também atua como guia de turismo.

“Particpei do estande do Viaje Paraná em um evento em Minas Gerais e também no Uruguai, na Rodada de Negócios promovida pelo Viaje. Foi uma experiência muito legal e deu para fazer muitos contatos. Turismo a gente não faz sozinho, precisamos sempre de parcerias e essa parceria tem nos rendido bons frutos”, disse.

Como resultado do evento no Uruguai, Fernanda vai trazer um grupo de dez pessoas para o turismo de lazer no Paraná nos meses de fevereiro e março do ano que vem. “Propus fazer passeios aqui em Curitiba e também no Litoral, como a Ilha do Mel. Para finalizar, levarei o grupo para os Campos Gerais, no Buraco do Padre”, completou.