

Turismo do Paraná é apresentado a agentes de viagens e profissionais de São Paulo

24/10/2025

Notícias

“O Paraná tem um potencial turístico imenso”. “Um destino encantador, com lugares e passeios que fogem do óbvio”. Esses foram alguns dos feedbacks de agentes de viagens e profissionais sobre atrativos e passeios do Estado, durante apresentação do Viaje Paraná no evento da operadora Europlus, em São Paulo (SP).

O Viaje Paraná, órgão de promoção turística estadual, apresentou os potenciais e conquistas do setor paranaense para uma nova leva de agentes de viagens. A ação ocorreu durante evento da operadora Europlus, em São Paulo (SP), na noite desta quinta-feira (23). Ao todo, 36 profissionais da capital paulista e arredores foram impactados.

Durante a apresentação, técnicos transmitem aos participantes informações sobre o Estado, mostrando belezas naturais, serviços, experiências, gastronomia típica e destinos que ofertam variados tipos de turismo, conforme as características geográficas e culturais de cada grupo.

Além disso, os participantes têm maior contato com os grandes indicadores que o turismo do Paraná tem alcançado, como, a chegada de mais de 826 mil turistas estrangeiros de janeiro a setembro deste ano. Os dados preparam e incentivam os agentes a explorarem, divulgarem e venderem o Estado aos seus clientes.

“Nossa estratégia é criar esse contato, um networking, com agentes e os responsáveis por organizar esses eventos, porque durante as programações conseguimos apresentar e incentivar os profissionais a conhecerem mais sobre o Paraná. Ao apresentar nossos atrativos e conquistas, passamos credibilidade e mostramos que vale a pena vender pacotes com destino ao Estado”, explica Patrícia Gusso, diretora-presidente interina do Viaje Paraná.

Original de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a Europlus surgiu em 2007 com uma missão de ser a extensão do agente de viagens, garantindo serviços

confiáveis, baseados em produtos de qualidade, atendimento personalizado e processos que aperfeiçoam as vendas. Hoje, a marca atua com mais de cinco mil agências e nove mil parceiros em todo o Brasil.

Com a programação mais recente, já foram mais de 130 agentes e profissionais impactados apenas com participações em eventos da operadora durante este ano. As palestras anteriores aconteceram em São Paulo (SP), Porto Alegre (RS) e em Salvador (BA). Patrícia Carvalho, gerente de Marketing da Europlus, afirma que a parceria com o Viaje Paraná é necessária.

“É um marco estratégico, porque acreditamos que o Paraná tem um potencial turístico imenso e, para que essas vendas se concretizem, é essencial investir na capacitação de quem está na ponta – os agentes de viagens. Este evento é a prova do nosso compromisso conjunto em fornecer conhecimento e ferramentas necessárias para que os profissionais vendam o Estado com ainda mais confiança e excelência”, disse.

IMPORTÂNCIA AO TRADE - Além da palestra, os agentes também tiveram contato com produtos típicos do turismo paranaense, como, vinhos da Vinícola Araucária e as balas de banana de Antonina – um dos itens estaduais com selo de Indicação geográfica. Quem participou da experiência, aprovou os conhecimentos transmitidos.

“Conheci muitas novidades sobre o Paraná, um destino encantador, com lugares e passeios que fogem do óbvio e daquele roteiro convencional. Eu fiquei encantada com Carambeí, a nossa ‘Provence’ brasileira, que tem os lavandários e é um refúgio holandês no Brasil”, disse Natacha Bigal, da Agência BigAll Travel, fazendo referência a uma região no sudoeste da França.

BALANÇO - As apresentações em eventos ao redor do Brasil integram a estratégia do Viaje Paraná. Também fazem parte dessa ação os roadshows, famtours e as grandes convenções. Ao todo, o Estado tem a marca de 21,3 mil empresários e profissionais do turismo impactados pelo órgão de promoção, desde janeiro de 2024.