

Viaje Paraná vai à Europa em novembro para divulgar destinos turísticos do Estado

31/10/2025

Notícias

Feiras em Londres e Barcelona terão estandes do Governo do Estado, que abrigarão também coexpositores para mostrar serviços, produtos e atrativos do Paraná. Mês terá reforço, ainda, em atividades dentro do País, com presença em eventos e ações com agentes de viagens.

Novembro começa com forte programação para divulgar destinos e atrativos turísticos do Estado. As ações são viabilizadas pelo Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo estadual, que neste mês foca o mercado europeu, além de reforçar divulgações em eventos dentro no Brasil.

Entre os destaques deste mês estão grandes feiras na Europa, ideais para divulgar os destinos, a gastronomia e atrações turísticas a um mercado continental que só cresce no Estado. Com estande, o Viaje Paraná marca presença na WTM, em Londres (Inglaterra), de 04 a 06 de novembro, ampliando o contato com o trade do país.

Cinco coexpositores paranaenses, selecionados por meio de Manifestação de Interesse, apresentam destinos, produtos e serviços do Estado aos visitantes da feira. São eles: Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu; Lufthansa City Center Turismo; Prefeitura Municipal de Maringá; Instituto Municipal de Turismo de Curitiba; e a empresa PrimeFérias Turismo.

Ainda mirando no público europeu, o segmento MICE (Turismo de Negócios e Eventos) é o tema central da feira IBTM World, que acontece em Barcelona, na Espanha, dos dias 18 a 20. O Viaje Paraná divulgará locais do Estado qualificados para recepção de grandes shows, encontros e congressos, além de hospedagens que atendem o público corporativo – que viaja a trabalho.

“A Europa representa, apenas neste ano, quase 76 mil chegadas de turistas estrangeiros no Paraná. É o segundo continente que mais envia viajantes aos nossos municípios, atrás apenas da América do Sul”, explicou Patrícia Gusso,

diretora presidente interina do Viaje Paraná.

"A presença do Viaje Paraná em feiras europeias reforça uma estratégia de longo prazo para ampliar a conexão com esse público. O turista europeu valoriza natureza, cultura, sustentabilidade e experiências autênticas — e o Paraná reúne tudo isso. Estar nesses eventos é investir na construção de relacionamentos, na promoção qualificada dos nossos destinos e na consolidação do Estado como uma porta de entrada no Brasil para a Europa", completou.

NACIONAL - Entre eventos realizados a nível nacional, o turismo do Paraná é divulgado na Expo Motorhome, posicionada a maior feira de campismo e caravanismo na América do Sul. O evento ocupa o espaço do Expotrade, em Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, entre os dias 12 e 16 de novembro.

Na 9ª edição, a feira contará com 180 estandes, entre fabricantes e empresas que comercializam motorhomes, trailers, minitrailers, campers (equipamento acoplado à caçamba de uma picape), barracas e acessórios. A edição deste ano projeta 20% de crescimento no volume de mercado, ultrapassando os R\$ 600 milhões em negócios movimentados.

CAPACITAÇÕES - Neste mês de novembro, o Viaje Paraná impacta agentes de viagens e profissionais do setor, dentro da sua política de promover atrativos turísticos no mercado para profissionais que atuam na venda de pacotes turísticos, em quatro encontros ao redor do país.

O primeiro acontece no dia 04, com o Meeting Corporativo & Lazer, em Porto Alegre (RS). No dia 13 e no dia 20, a aproximação é com profissionais da Operadora Europlus, no Rio de Janeiro (RJ) e Belo Horizonte (MG), respectivamente. No fim do mês acontece mais um encontro com profissionais do Meeting Corporativo & Lazer em São Paulo, capital.

Confira o calendário de eventos, feiras e capacitações com apoio do Viaje Paraná em novembro:

Dia 04 - Capacitação de agentes de viagens no Meeting Corporativo - Porto Alegre (RS)

Dias 04 a 06 – Feira WTM – Londres (Inglaterra)

Dia 13 – Capacitação de agentes de viagens Europlus – Rio de Janeiro (RJ)

Dias 14 a 16 – Expo Motorhome – Pinhais (RMC)

Dias 18 a 20 – Feira IBTM World – Barcelona (Espanha)

Dia 20 – Capacitação de agentes de viagens Europlus – Belo Horizonte (MG)

Dia 29 – Capacitação de agentes de viagens Meeting Corporativo – São Paulo (SP)