

Destinos e atrativos do Paraná são apresentados a 36 agentes de viagens de Belo Horizonte

12/11/2025

Notícias

Apresentação na capital mineira aconteceu durante evento da operadora Europlus. Ação fez parte da estratégia do Viaje Paraná de divulgar o Estado a agentes de viagens, trade e profissionais do setor turístico, capacitando-os para inserir destinos e produtos paranaenses nas opções de pacotes de viagens.

O Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado a Secretaria do Turismo (Setu-PR), apresentou o setor e serviços paranaenses para uma nova rodada de agentes de viagens nacionais. A capacitação ocorreu em Belo Horizonte (MG), durante evento da operadora Europlus, na noite desta terça-feira (11). Ao todo, 36 profissionais da capital mineira e arredores foram impactados.

Em geral, os participantes têm como público-alvo de vendas turistas e clientes ao redor de Minas Gerais, da capital ao Triângulo Mineiro (Oeste do Estado). Na apresentação, técnicos transmitem informações sobre o Paraná, mostrando belezas naturais, serviços, experiências, gastronomia típica e destinos variados, conforme as características geográficas e culturais de cada grupo.

Os participantes também tiveram maior contato com os grandes indicadores que o turismo do Paraná tem alcançado, como a chegada de mais de 888 mil turistas estrangeiros de janeiro a outubro deste ano. Os dados preparam e incentivam os agentes a explorarem, divulgarem e venderem o Estado aos seus clientes.

“Ao apresentar nossos atrativos e conquistas, passamos credibilidade e mostramos que vale a pena vender pacotes com destino ao Estado. É uma troca, porque damos propriedade e conhecimento aos profissionais, e eles retribuem mostrando tudo de bom que o Estado tem aos seus clientes”, disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

PARCERIA COM A OPERADORA - Original de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a Europlus surgiu em 2007 com uma missão de ser a extensão do agente de

viagem, garantindo serviços confiáveis, produtos de qualidade, atendimento personalizado e processos que aperfeiçoam as vendas. Hoje, a marca atua com mais de 5 mil agências e 9 mil parceiros em todo o Brasil.

Patrícia Carvalho, gerente de Marketing Europlus, afirma que a ação – quinto evento em parceria com o Viaje Paraná – foi um sucesso em Belo Horizonte e reforçou a missão da operadora.

“O feedback mais comum dos agentes foi a surpresa, porque as pessoas não conheciam a fundo as maravilhas do Paraná além de Foz do Iguaçu. Esta é a prova de que a Europlus e o Viaje Paraná estão no caminho certo, promovendo um Estado riquíssimo e oferecendo aos agentes um novo leque de produtos e roteiros para venderem com mais entusiasmo e autoridade”, contou.

Com a programação de terça-feira, mais de 160 agentes e profissionais de quatro estados diferentes já foram impactados pelo Viaje Paraná em eventos da Europlus neste ano. No histórico estão duas ações em São Paulo (SP), uma em Porto Alegre (RS), uma em Salvador (BA) e a mais recente em Belo Horizonte (MG).

IMPORTÂNCIA AO PROFISSIONAL - Além da palestra, os agentes também tiveram contato com produtos típicos do turismo paranaense, como vinhos da Vinícola Araucária e as balas de banana de Antonina – um dos itens estaduais com selo de Indicação Geográfica. Quem participou da capacitação, aprovou.

“Esse foi um dos treinamentos mais completos e objetivos que eu já fiz sobre destinos. O Paraná é um destino incrível. Eu já conhecia Foz do Iguaçu, mas Curitiba foi surpreendente, não sabia que tinha tantas coisas para fazer na cidade. Já está nos meus planos pessoais de viagem”, disse Rebert Hilbert, da Hilbert Tours.

“Foi uma experiência marcante, porque eu não sabia que Curitiba e o Paraná como um todo tinham tanta variedade. Obrigado pela oportunidade”, falou Lícia Munhoz, da agência de Start Travel.

“O aprendizado foi importante, porque eu já conhecia os destinos principais, mas tive uma imersão nos arredores e em outras regiões que também têm atrativos. Além disso, eu amei o vinho da Vinícola Araucária”, contou Livia Costa, da Tur Viajar Resorts.

“Que destino sensacional. Fiquei encantada com as opções e variedade de onde visitar, o que fazer e onde ficar. Espero vender muito o Paraná”, completou

Luciana Fonseca, da Tribos Viagens.

BALANÇO - As apresentações em eventos ao redor do Brasil integram os planos de ação do Viaje Paraná. Também fazem parte dessa estratégia os roadshows, famtours e as grandes convenções. Ao todo, o Estado tem a marca de 21,4 mil empresários e profissionais do turismo impactados pelo órgão de promoção, desde janeiro de 2024.