

Coexpositores estaduais celebram oportunidade e novos negócios na Expo Motorhome

14/11/2025

Notícias

A feira, posicionada como a maior da América Latina no segmento de campismo e caravanismo, conta com espaços de divulgação do turismo paranaense, onde estão reunidos coexpositores locais. É uma oportunidade de divulgar destinos ideais para o turismo sobre rodas e serviços que conversam com esse público.

A Expo Motorhome segue a todo vapor, atraindo viajantes, proporcionando atividades ao público e mostrando mais do setor estadual. A feira, posicionada como a maior da América Latina no segmento de campismo e caravanismo, conta espaços de divulgação do turismo paranaense, onde estão reunidos coexpositores locais.

A 9ª edição do evento teve início na quarta-feira (12) e ocupa, mais uma vez, o Expotrade Convention Center, em Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba. Além da diversidade de trailers, motorhomes, acessórios e veículos de recreação, o público encontra destinos ideais no Estado para o turismo sobre rodas e serviços que conversam com esse público.

Para o evento, a Secretaria de Estado do Turismo (Setu-PR) e o seu órgão de promoção Viaje Paraná participam de dois espaços de promoção, divulgando os principais pontos turísticos e atrativos exclusivos voltados ao segmento sobre rodas. Um dos espaços em que o Estado participa é no estande da Prefeitura de Foz do Iguaçu.

São cerca de 10 coexpositores, selecionados por meio de manifestação de interesse. Eles representam agências, operadoras, passeios turísticos, meios de hospedagem, locais com gastronomia e demais áreas que completam a experiência desses viajantes.

“Uma feira que espera 30 mil visitantes é um lugar propício para a divulgação do Paraná. Com os eventos, nossos coexpositores têm a oportunidade de divulgar seus produtos, mas dão destaque também aos nossos Territórios Turísticos, com muita variedade do que fazer, onde se hospedar, qual prato típico comer e afins.

Isso chama fluxo de viajantes e os distribuí para os municípios”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do turismo.

“O turismo é um setor que precisa da união entre o Poder Público e a iniciativa privada. Entendendo isso, sempre buscamos possibilitar aos empresários e prestadores de serviços que nos acompanhem nos eventos, tanto nacionais quanto no Exterior. Para conhecer um destino, o viajante precisa saber que lá tem estrutura, hospedagens e oferta de serviços”, explicou Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

AGÊNCIAS COLHEM RESULTADOS - Neste ano, a Expo Motorhome projeta um expressivo aumento de 20% nos números gerais, com mais de R\$ 600 milhões em negócios movimentados. Esses bons frutos são refletidos também na busca dos visitantes da feira por agências de viagens e operadoras paranaenses.

“Uma das ideias que eu trouxe aqui hoje é a formatação de um roteiro baseado no perfil de cada visitante que me procura, em geral, sobre rodas. Dentro do Paraná tem muitas opções para esse segmento, como o próprio Litoral, os Campos Gerais e demais localidades no Interior, que atendem bem essa demanda”, disse Fernanda Auffinger, coexpositora da La Fuga Viagens.

“Minha agência é nova, mas os resultados ao participar de eventos com o Viaje Paraná têm sido fundamentais para alavancar meu negócio. Por exemplo, durante o Meeting Paraná eu fechei um roteiro com um grupo do Uruguai que em fevereiro de 2026 vai conhecer diversos destinos paranaenses”.

Hálisson Benini, coexpositor da operadora Paraná Tour, também aprova.

“Eventos nos oferecem um primeiro contato com parceiros, trade e clientes que não teríamos normalmente. Cada ano o resultado da operadora nas feiras com o Estado vem aumentando. Durante a rodada de negócios no Uruguai, também fechamos acordo com um grupo estrangeiro para visitar o Paraná”, disse.

Para a Expo Motorhome, ele afirma que trouxe propostas diferentes para os viajantes. “Criamos 28 roteiros, em Curitiba e Região Metropolitana, para oferecer aos campistas e caravanistas. A operadora existe há 20 anos, e essa é uma demanda que vem crescendo recentemente no Paraná, tanto pela estrutura quanto pela maior divulgação dos destinos aos turistas”.



OPORTUNIDADE AO EMPREENDEDOR - A apenas 2 km do Expotrade fica o Camping da Expo Motorhome, uma área com cerca de 50 mil metros quadrados que oferece toda a infraestrutura necessária para o conforto dos aventureiros, além de shows e outras atividades abertas ao público da feira.

Ali estarão estacionados diversos participantes da Expo e visitantes que, além do Paraná, são oriundos de diversos estados e 12 países. Nesta edição, até o fim da programação, o camping deve reunir mais de 800 veículos de recreação, 18% a mais que em 2024.

O coexpositor Sandro Márcio Moreira, da empresa curitibana I9 Baterias, encara a participação como uma chance de ouro. Segundo ele, o sobre rodas tem se tornado um mercado em ascensão no Paraná e a feira é mais uma prova disso.

“É a primeira vez que participo com o Viaje Paraná e tem sido excelente. Nós trabalhamos com baterias e fontes de energia, itens essenciais para quem viaja e gosta do turismo sobre rodas. Para muitos dos visitantes que conversei aqui, eu sou a solução dos problemas deles”, contou.

“O trem que desce a Serra do Mar é famoso e muito procurado, mesmo pelos praticantes deste segmento, mas também estamos apresentando outros roteiros paranaenses que conversam com esse público. São pessoas que têm um poder aquisitivo mais alto, têm mais tempo e gostam de viajar, então é um mercado que nos interessa”, disse Fernanda Costa, da Serra Verde Express.





AINDA DÁ TEMPO - Até o domingo (16) a Expo Motorhome conta com diversas atividades, estandes e programações ligadas ao segmento do turismo sobre rodas. Os ingressos estão disponíveis ao público em geral e custam a partir de R\$ 40,00, podendo ser adquiridos na bilheteria local ou de forma online. Saiba mais [AQUI](#).