Viaje Paraná encerra capacitações de 2025 durante evento em Minas Gerais

28/11/2025
Notícias

A última ação deste ano está marcada para o dia 2 de dezembro, no interior de Minas Gerais. A previsão é que cerca de 140 profissionais participem da programação.

Em dezembro, o Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado a Secretaria do Turismo (Setu-PR) encerra suas ações deste ano de capacitação e apresentação de destinos, atrativos e potenciais turísticos paranaenses à profissionais do mercado. A última de 2025 está marcada para o dia 2 de dezembro, em Jaboticatubas, no interior de Minas Gerais.

Durante o evento Home Office Tur, o órgão de promoção mostrará a uma nova leva de agentes de viagens tudo de melhor e mais qualificado que o Paraná tem a oferecer em termos de turismo. A previsão é que cerca de 140 profissionais participem da programação.

Mais uma vez, serão impactados agentes de viagens que trabalham em modalidade remota – home office. As inscrições para o evento permitem apenas um participante por CNPJ, então a expectativa é de atender um grande e variado número de agências de viagens, empresas e operadoras diferentes.

“O trabalho do órgão de promoção neste ano é parte fundamental da ascensão do Estado enquanto destino turístico popular entre os viajantes e em alta dentro das agências. Preparar o mercado não ajuda apenas o Paraná enquanto destino, mas beneficia as empresas do ramo, os meios de hospedagem, as IGRs e todos os envolvidos nessa cadeia produtiva fantástica que é o turismo”, destaca Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

A capacitação busca facilitar futuras vendas dos destinos estaduais no mercado. É uma forma de levar a imagem do Paraná a profissionais que, por vezes, nunca visitaram ou pouco conhecem sobre o Estado.

“Nossa prioridade sempre foi levar o Paraná aos profissionais que fazem o

destino chegar ao itinerário dos turistas, entendendo que o papel dos agentes de viagens é indispensável no setor. A estratégia de apresentar a esses profissionais tudo que o Estado tem de bonito e qualificado tem gerado resultados positivos ao turismo paranaense, seja na recepção internacional, ocupação nos hotéis, visitas a atrativos e muito mais”, explica Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

Com as programações anteriores, cerca de 300 agentes e profissionais de três estados brasileiros já foram impactados pelo Viaje Paraná neste ano, apenas em eventos do Home Office Tur. Foram ações em São José dos Campos (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Curitiba.