Viaje Paraná foca no MICE e participa de convenção do setor em Cartagena, na Colômbia

02/12/2025
Notícias

A programação reuniu cerca de 40 pessoas, entre associados e parceiros da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (ABRACORP).

O Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) – marcou presença na Convenção Anual Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (ABRACORP), entre os dias 27 a 30, em Cartagena, na Colômbia.

A programação reuniu cerca de 40 pessoas, entre associados e parceiros, com atividades voltadas a prestação de contas, planejamento e futuros passos da associação para o próximo ano. Ao longo do quatro dias, aconteceram reuniões institucionais, apresentações da Diretoria e do Conselho de Administração, além das atividades com os parceiros Intercontinentais.

A associação é responsável por trabalhar com o segmento MICE (Turismo de Negócios e Eventos), bem focado no público corporativo. Essa modalidade trata de viagens motivadas a trabalho, entre participação em eventos de qualificação empresarial ou inauguração de uma nova filial de uma empresa, por exemplo.

Para a ocasião, o Viaje Paraná apresentou ao público do evento uma série de dados, locais e informações relevantes a profissionais dessa área. Entre os destaques estavam a grande variedade da rede hoteleira paranaense, espaços para eventos e fácil conectividade aérea e terrestre para chegar ao Estado.

“O MICE é um mercado tendência, responsável por movimentar a economia e enviar muitos turistas aos destinos. Apresentar o Estado e seu potencial nessa área para profissionais que atuam diretamente com essa vertente é fundamental, porque vai trazer mais fluxo de visitantes, eventos e até mesmo empresas aos municípios”, disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

SOBRE A ASSOCIAÇÃO – A ABRACORP tem como principal meta qualificar e

aprimorar os serviços prestados pela indústria de viagens corporativas. Constituída por 23 agências vinculadas, a associação é responsável por cerca de um terço da movimentação total de viagens corporativas no Brasil.