

# Última chamada para empresários participarem de feira na Europa com o Viaje Paraná

17/12/2025

Notícias

*Trata-se da feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), que acontecerá entre 25 de fevereiro e 1º de março, em Lisboa. Objetivo é ampliar a inserção do destino Paraná na região ibérica e no continente. Só neste ano, mais de 100 mil europeus visitaram o Estado.*

Está acabando o prazo para que empresários, profissionais e representantes do turismo estadual marquem presença em mais um evento no Exterior. Por meio do Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à Secretaria estadual do Turismo (Setu-PR), as inscrições para coexpositores participarem da feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL) ficam abertas até esta quinta-feira (18).

Com foco no público europeu, o evento acontecerá entre 25 de fevereiro e 1º de março em Lisboa, Portugal. O objetivo é ampliar a inserção do destino Paraná na região ibérica e no continente, responsável pelo envio de mais de 100 mil turistas estrangeiros ao Paraná neste ano.

As vagas para coexpositores são por meio de manifestação de interesse, limitadas e sujeitas a critérios de participação previamente estabelecidos. As inscrições ficam abertas no site do Viaje Paraná. Veja como participar [AQUI](#).

“O nosso órgão de promoção oportuniza que empresários, trade e destinos entrem em contato com o mercado estrangeiro. Isso é fundamental para o bom funcionamento e maior divulgação dos nossos Territórios, que se aprimoram cada vez mais para colher os frutos dessas participações de coexpositores em feiras do Exterior”, conta Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

**OPORTUNIDADE** - Para representantes de destinos, marcar presença no Exterior é essencial. “Esse ano, Foz do Iguaçu participou de quase 10 eventos internacionais com o Viaje Paraná, muito importante para colocar o destino perante os maiores mercados mundiais. É nesses espaços que criamos contato com operadoras, divulgamos atrativos e movimentamos a nossa economia”,

disse Jakline Broco, diretora de Promoção e Marketing Digital da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu.

Aos empresários, as participações também impactam positivamente os negócios. “Fomos coexpositores na WTM de Londres junto com o Viaje Paraná e foi muito bom, porque ainda estamos colhendo frutos daquela feira. Divulgamos o Paraná e alguns pacotes turísticos pelo Estado e certamente vamos participar em outras oportunidades, porque o resultado à empresa é positivo”, diz Joselia Gärtner De Freitas, da Lufthansa City Center Turismo Dklassen.

**MERCADO EM ASCENÇÃO** - A feira BTL é posicionada como o maior evento do setor em Portugal, reunindo, em cinco dias, mais de 600 programações para um público formado por representantes de destinos, empresas, profissionais e turistas. Para a próxima edição, em 2026, a expectativa é de reunir mais de 82 mil visitantes e 1,6 mil expositores oriundos de mais de 100 países.

A presença no evento reforça o posicionamento do Estado como um destino competitivo e preparado para receber estrangeiros. “A feira tem um destaque a mais, por conta do novo voo direto que conecta a capital portuguesa até Curitiba”, explica Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

“Os bilhetes para o novo voo da TAP já estão sendo vendidos. Com essa conquista, fruto de articulações do Governo do Estado, do Viaje Paraná e de parceiros, vamos ampliar a nossa conectividade internacional e abrir novas oportunidades ao setor do turismo paranaense”, complementa Cortes.