Última chamada para empresários participarem de feira na Europa com o Viaje Paraná

17/12/2025
Notícias

Trata-se da feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), que acontecerá entre 25 de fevereiro e 1º de março, em Lisboa. Objetivo é ampliar a inserção do destino Paraná na região ibérica e no continente. Só neste ano, mais de 100 mil europeus visitaram o Estado.

Está acabando o prazo para que empresários, profissionais e representantes do turismo estadual marquem presença em mais um evento no Exterior. Por meio do Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à Secretaria estadual do Turismo (Setu-PR), as inscrições para coexpositores participarem da feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL) ficam abertas até esta quinta-feira (18).

Com foco no público europeu, o evento acontecerá entre 25 de fevereiro e 1º de março em Lisboa, Portugal. O objetivo é ampliar a inserção do destino Paraná na região ibérica e no continente, responsável pelo envio de mais de 100 mil turistas estrangeiros ao Paraná neste ano.

As vagas para coexpositores são por meio de manifestação de interesse, limitadas e sujeitas a critérios de participação previamente estabelecidos. As inscrições ficam abertas no site do Viaje Paraná. Veja como participar **AQUI.**

“O nosso órgão de promoção oportuniza que empresários, trade e destinos entrem em contato com o mercado estrangeiro. Isso é fundamental para o bom funcionamento e maior divulgação dos nossos Territórios, que se aprimoram cada vez mais para colher os frutos dessas participações de coexpositores em feiras do Exterior”, conta Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

OPORTUNIDADE – Para representantes de destinos, marcar presença no Exterior é essencial. “Esse ano, Foz do Iguaçu participou de quase 10 eventos internacionais com o Viaje Paraná, muito importante para colocar o destino perante os maiores mercados mundiais. É nesses espaços que criamos contato com operadoras, divulgamos atrativos e movimentamos a nossa economia”,

disse Jakline Broco, diretora de Promoção e Marketing Digital da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu.

Aos empresários, as participações também impactam positivamente os negócios. “Fomos coexpositores na WTM de Londres junto com o Viaje Paraná e foi muito bom, porque ainda estamos colhendo frutos daquela feira. Divulgamos o Paraná e alguns pacotes turísticos pelo Estado e certamente vamos participar em outras oportunidades, porque o resultado à empresa é positivo”, diz Joselia Gärtner De Freitas, da Lufthansa City Center Turismo Dklassen.

MERCADO EM ASCENÇÃO – A feira BTL é posicionada como o maior evento do setor em Portugal, reunindo, em cinco dias, mais de 600 programações para um público formado por representantes de destinos, empresas, profissionais e turistas. Para a próxima edição, em 2026, a expectativa é de reunir mais de 82 mil visitantes e 1,6 mil expositores oriundos de mais de 100 países.

A presença no evento reforça o posicionamento do Estado como um destino competitivo e preparado para receber estrangeiros. "A feira tem um destaque a mais, por conta do novo voo direto que conecta a capital portuguesa até Curitiba", explica Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

“Os bilhetes para o novo voo da TAP já estão sendo vendidos. Com essa conquista, fruto de articulações do Governo do Estado, do Viaje Paraná e de parceiros, vamos ampliar a nossa conectividade internacional e abrir novas oportunidades ao setor do turismo paranaense”, complementa Cortes.