Destinos, serviços e gastronomia paranaense são destaques em feira de turismo na Espanha

21/01/2026
Notícias

O Viaje Paraná participa da Feira Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), na Espanha. Por meio de um estande que reúne materiais traduzidos, coexpositores e gastronomia típica, o Paraná tem encantado o público estrangeiro – seja pelos destinos incríveis, serviços qualificados ou, ainda, sabores inesquecíveis.

Esperando atrair mais de 250 mil visitantes de 160 países, a Feira Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que começou nesta quarta-feira (21), é o evento ideal para fazer divulgações, parcerias e mostrar atrativos singulares ao mundo. O Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), participa da programação na Espanha com estande, materiais traduzidos, coexpositores e uma gastronomia que tem encantado o público.

“Tu mejor destino aqui mismo” (“Seu melhor destino aqui mesmo”, na tradução) é o lema que estampa o estande de 27m² do Estado no evento que, mais uma vez, acontece na Instituição de Feiras de Madrid (Ifema). A frase é um convite ao público e trade internacional, para que descubram atrativos do Paraná, conversem com os empresários estaduais e conheçam experiências únicas – seja pela exclusividade ou pelo sabor.

“O trabalho de divulgação no Exterior é uma excelente oportunidade de apresentar potenciais dos nossos Territórios Turísticos ao público, que podem visitar o Estado, aquecer a economia dos municípios e gerar empregos. O Viaje Paraná é o órgão que fomenta o turismo no Brasil e no mundo, mostrando o que temos de turismo no Estado”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

Entre especialistas, há um consenso: a comida é, também, uma geradora de memórias positivas e faz com que uma pessoa sinta vontade de conhecer um destino. O Estado sabe disso e leva, em várias oportunidades, um pouco mais da gastronomia típica paranaense aos eventos.

Durante a Fitur, em horários específicos, o público pode degustar o barreado, iguaria típica do Litoral. No estande do Viaje Paraná, o chef Frank Andrey Gonçalves prepara na hora o prato, que é um dos 23 produtos paranaenses com selo de Indicação Geográfica pelo INPI, comprovando sua qualidade e originalidade. Apenas no primeiro dia de feira, dezenas de porções para degustação foram servidas.

“Estamos novamente participando da Fitur, com estande um pouco maior, na rua principal da feira, porque é uma ação muito importante para o Paraná. Temos ao nosso lado coexpositores, com representantes de Curitiba e Foz do Iguaçu, mostrando a sinergia que envolve o turismo do Estado. Levar destinos e produtos paranaenses mostra que estamos preparados para receber o turista espanhol”, destacou Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

“Estou visitando a feira e o estande hoje, porque já estive no Meeting com o Viaje Paraná no começo dessa semana, e achei muito importante estar aqui e conhecer mais desse destino. Esse é um grande ano para nós enquanto empresa, e locais como Curitiba, Foz do Iguaçu e todo esse Estado precisam ser conhecidos pelos nossos clientes”, disse Maggie de Magdala, agente de viagem da Global Travel.

DE OLHO NO MERCADO – Além da experiência gastronômica, o estande conta com 15 coexpositores. Eles trabalham com produtos, serviços, hospedagens e empresas ligadas ao turismo estadual, além de representarem municípios e destinos. O espaço é pensado para que público e empresariado estrangeiros interajam com os paranaenses, fomentando novos negócios, atraindo turistas e aquecendo a economia.

Entre eles estão: Instituto Municipal de Turismo de Curitiba; Schultz Operadora; Hotel NH Collection; Agência Entre Turismo; Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu; Curitiba Convention; entre outros. O feedback de quem expõe no estande é direto: positivo aos negócios e necessário aos destinos.

“É relevante estarmos no Exterior, porque aqui tem um público muito qualificado. Estamos conseguindo fomentar negócios e clientes, graças ao estande. Só temos a agradecer pela estratégia do Governo do Estado, de divulgar o turismo paranaense”, disse Lilian Oliveira, gerente de venda do Hotel NH Collection.

“Essa é uma das mais importantes feiras de turismo do mundo, uma grande oportunidade de promover a Capital internacionalmente. Estamos ampliando

nossa presença no Exterior, graças a novidades, como, o voo da TAP que vai conectar Lisboa diretamente à cidade. Essa integração entre Poder Público municipal e estadual, junto da iniciativa privada, é essencial para o setor", disse Rodrigo Swinka, presidente do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba.

ESTRATÉGIA CONTÍNUA – É a terceira vez consecutiva que o Viaje Paraná marca presença na feira – segunda com estande próprio e coexpositores. Para o Estado, participar novamente do evento também representa a continuidade de uma série de ações internacionais que já trouxeram resultados concretos ao turismo paranaense. Foi na última edição da Fitur, em janeiro de 2025, que o órgão de promoção ampliou o contato com o Grupo Viajes El Corte Inglés – líder na venda de pacotes de viagens na Espanha.

As conversas iniciadas na feira resultaram na criação de um pacote turístico com destino ao Paraná, além de divulgações do destino na Gran Via (movimentada e turística avenida de Madrid), nos aeroportos de Barajas, El Prat e em uma série de lojas. Através da parceria, o Paraná também recebeu agentes de viagens espanhóis em Famtours e capacitou profissionais presencialmente.

Essas e outras ações estratégicas levaram a Espanha saltar de 10º para 3º maior emissor global de viajantes estrangeiros ao Estado entre os meses de julho e novembro do ano passado – e o trade paranaense já percebeu o avanço desse mercado. Prova disso é que a busca de empresários para participarem do estande do Viaje Paraná na Fitur aumentou, passando de oito em 2025 para 15 coexpositores neste ano.

Ao longo do primeiro dia de feira, a comitiva do Estado realizou reuniões importantes com profissionais ligados ao trade e empresas interessadas no potencial do Paraná enquanto um destino brasileiro estratégico e emergente. Foram encontros com representantes da Tourism Innovation Summit; Civitatis; Ávoris; Destinia; YuTravel, entre outros.

MISSÃO NO EXTERIOR – O Viaje Paraná permanece na Espanha até encerramento da feira, no próximo domingo (25), promovendo o turismo paranaense, realizando degustações e se reunindo com representantes estratégicos do setor global. O órgão de promoção está em Madrid desde o dia 19, quando impactou mais de 50 agentes de viagens europeus durante o Meeting ¡Esto Es Paraná!. **Saiba mais.**