Grandes shows do Verão Maior Paraná fomentam rede hoteleira em Matinhos, no Litoral

24/01/2026
Notícias

De acordo com a Associação Comercial e Empresarial do município, a virada de ano e os primeiros finais de semana de shows tiveram praticamente 100% de ocupação nos hoteis e pousadas, muitos com fila de espera.

O intenso movimento nas ruas e areias de Matinhos na temporada 2026 do Verão Maior Paraná tem refletido também na rede hoteleira. De acordo com a Associação Comercial e Empresarial de Matinhos (Acima), a virada de ano e os primeiros finais de semana de shows tiveram praticamente 100% de ocupação nos hoteis e pousadas do município. E na terceira semana consecutiva de shows não tem sido diferente.

Nomes de peso têm agenda marcada no Litoral, como Raça Negra, que tocou na sexta-feira (23) para 118 mil pessoas e volta ao palco neste sábado (24) em Pontal do Paraná, e a estreia de Fábio Jr. no Verão Maior nesse mesmo dia. Antes mesmo, com Alok, que levou 338 mil para as areias de Caiobá já no primeiro dia de programação. A grande expectativa, porém, é para a atração deste domingo (25). Antes mesmo de subir ao palco, Gusttavo Lima tem movimentado o setor de hoteis e pousadas da região.

“Tivemos o show do Raça Negra, com todos os hóspedes indo ao evento. Tem Fábio Jr. também, mas o mais aguardo é Gusttavo Lima, o nosso embaixador. A expectativa é muito grande”, destaca Zelomar Spindola, proprietária da Pousada Arco Íris. Próxima ao palco, os quartos para o final de semana estão esgotados há meses. “Muita gente acabou ficando sem vaga. Nós gostaríamos de atender a todos, mas quem veio para cá está com uma expectativa enorme de assistir a um show maravilhoso.”

Zelomar administra a pousada ao lado do marido Silvio Cesar há mais de 20 anos. O espaço conta com 13 apartamentos, todos suítes. O diferencial do atendimento é o café da manhã, servido em bandejas diretamente no quarto,

modelo adotado durante a pandemia e aprovado pelos hóspedes. “Todos os apartamentos são completos, com frigobar, TV e ar-condicionado. O serviço já inclui roupa de cama, toalhas de banho e café da manhã, funcionando no padrão de hotelaria”, explica.

E para os próximos finais de semana, que terão entre as atrações Ana Castela, os quartos já estão todos reservados. “O Verão Maior Paraná está fomentando bastante a cidade. A nossa pousada fica bem próxima de onde está montado o palco e isso ajuda muito no movimento. Estamos com lotação máxima desde o início de dezembro e com a agenda fechada até o final de fevereiro”, acrescenta. “Nós temos uma agenda com clientes fixos e também uma fila de espera de pessoas que aguardam uma vaga para aproveitar o verão em Matinhos”.

Segundo o diretor da Acima, Jonas de Santi, o Verão Maior Paraná, aliado aos investimentos do Estado no Litoral, tem fomentado o crescimento do setor. “Nós tínhamos uma carência muito grande nessa área. Havia muitas reclamações por parte dos turistas, porque existiam poucas opções e, muitas vezes, elas não conseguiam atender a demanda, tanto em quantidade quanto em qualidade de atendimento. De um tempo para cá, especialmente da temporada passada para esta, surgiram grandes oportunidades de novos negócios”, ressalta.

Um exemplo disso é o MK Flat, recém-inaugurado e que, em pouco tempo, já tem lotação máxima em sua primeira temporada. “Inauguramos no dia 20 de novembro e, desde então, estamos trabalhando para evoluir. A nossa proposta é fomentar o turismo e a hotelaria no Litoral do Paraná. Não havia na cidade um hotel com esse nível de estrutura. A partir da escuta da demanda e das reclamações existentes, buscamos suprir essa carência e fortalecer o setor hoteleiro local”, comenta o gerente do espaço, Wendricson de Castro.

O hotel, que funciona ao estilo flats, conta com 39 quartos equipados com minicozinha (geladeira, microondas, fritadeira elétrica sem óleo, fogão e utensílios), ar-condicionado, tv, persianas automáticas, entre outras facilidades. O local segue uma tendência observada no Litoral, de empreendimentos de alto padrão, com maior valor agregado.

“A temporada tem sido surpreendente. Os shows foram extremamente positivos para nós e para todo o litoral paranaense. Tivemos lotação máxima nas datas do show do Alok e também para o Gusttavo Lima. Para outros grandes shows, como o da Ana Castela, a expectativa também é de lotação total”, complementa.

NOVO LITORAL – Tanto Zelomar quanto Wendricson creditam esse movimento

ao que tem sido “construído” ao longo dos últimos anos na região. Revitalização da orla, com engorda da faixa de areia; duplicação da PR-412 de Guaratuba a Praia de Leste, em Pontal do Paraná, e no trecho catarinense, em Garuva; novo Hospital de Matinhos; e a tão esperada Ponte de Guaratuba, prevista para ser entregue em abril, são alguns dos investimentos que têm transformado a realidade do Litoral do Paraná.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Navegação AEN

Inicial

Últimas notícias

Rádio

Vídeos

Imagens

Editorias

Arquivo de Notícias

Séries Especiais

Contato

Grandes shows do Verão Maior Paraná fomentam rede hoteleira em Matinhos, no Litoral

De acordo com a Associação Comercial e Empresarial do município, a virada de ano e os primeiros finais de semana de shows tiveram praticamente 100% de ocupação nos hoteis e pousadas, muitos com fila de espera.

Publicação

24/01/2026 - 13:31

Editoria

Verão Maior Paraná

Compartilhe:

FacebookTwitterWhatsAppLinkedIn

Confira o áudio desta notícia

Verao

Foto: Roberto Dziura Jr/AEN

O intenso movimento nas ruas e areias de Matinhos na temporada 2026 do Verão Maior Paraná tem refletido também na rede hoteleira. De acordo com a Associação Comercial e Empresarial de Matinhos (Acima), a virada de ano e os primeiros finais de semana de shows tiveram praticamente 100% de ocupação nos hoteis e pousadas do município. E na terceira semana consecutiva de shows não tem sido diferente.

Nomes de peso têm agenda marcada no Litoral, como Raça Negra, que tocou na sexta-feira (23) para 118 mil pessoas e volta ao palco neste sábado (24) em Pontal do Paraná, e a estreia de Fábio Jr. no Verão Maior nesse mesmo dia. Antes mesmo, com Alok, que levou 338 mil para as areias de Caiobá já no primeiro dia de programação. A grande expectativa, porém, é para a atração deste domingo (25). Antes mesmo de subir ao palco, Gusttavo Lima tem movimentado o setor de hoteis e pousadas da região.

“Tivemos o show do Raça Negra, com todos os hóspedes indo ao evento. Tem Fábio Jr. também, mas o mais aguardo é Gusttavo Lima, o nosso embaixador. A expectativa é muito grande”, destaca Zelomar Spindola, proprietária da Pousada Arco Íris. Próxima ao palco, os quartos para o final de semana estão esgotados há meses. “Muita gente acabou ficando sem vaga. Nós gostaríamos de atender a todos, mas quem veio para cá está com uma expectativa enorme de assistir a um show maravilhoso.”

Zelomar administra a pousada ao lado do marido Silvio Cesar há mais de 20 anos. O espaço conta com 13 apartamentos, todos suítes. O diferencial do atendimento é o café da manhã, servido em bandejas diretamente no quarto, modelo adotado durante a pandemia e aprovado pelos hóspedes. “Todos os apartamentos são completos, com frigobar, TV e ar-condicionado. O serviço já

inclui roupa de cama, toalhas de banho e café da manhã, funcionando no padrão de hotelaria”, explica.

Raça Negra supera público de 2 anos atrás e canta para coral de 118 mil pessoas em Matinhos

E para os próximos finais de semana, que terão entre as atrações Ana Castela, os quartos já estão todos reservados. “O Verão Maior Paraná está fomentando bastante a cidade. A nossa pousada fica bem próxima de onde está montado o palco e isso ajuda muito no movimento. Estamos com lotação máxima desde o início de dezembro e com a agenda fechada até o final de fevereiro”, acrescenta. “Nós temos uma agenda com clientes fixos e também uma fila de espera de pessoas que aguardam uma vaga para aproveitar o verão em Matinhos”.

Segundo o diretor da Acima, Jonas de Santi, o Verão Maior Paraná, aliado aos investimentos do Estado no Litoral, tem fomentado o crescimento do setor. “Nós tínhamos uma carência muito grande nessa área. Havia muitas reclamações por parte dos turistas, porque existiam poucas opções e, muitas vezes, elas não conseguiam atender a demanda, tanto em quantidade quanto em qualidade de atendimento. De um tempo para cá, especialmente da temporada passada para esta, surgiram grandes oportunidades de novos negócios”, ressalta.

Um exemplo disso é o MK Flat, recém-inaugurado e que, em pouco tempo, já tem lotação máxima em sua primeira temporada. “Inauguramos no dia 20 de novembro e, desde então, estamos trabalhando para evoluir. A nossa proposta é fomentar o turismo e a hotelaria no Litoral do Paraná. Não havia na cidade um hotel com esse nível de estrutura. A partir da escuta da demanda e das reclamações existentes, buscamos suprir essa carência e fortalecer o setor hoteleiro local”, comenta o gerente do espaço, Wendricson de Castro.

Bruno & Denner e Israel & Rodolffo fazem balada sertaneja para 32 mil pessoas em Pontal do Paraná

O hotel, que funciona ao estilo flats, conta com 39 quartos equipados com minicozinha (geladeira, microondas, fritadeira elétrica sem óleo, fogão e

utensílios), ar-condicionado, tv, persianas automáticas, entre outras facilidades. O local segue uma tendência observada no Litoral, de empreendimentos de alto padrão, com maior valor agregado.

“A temporada tem sido surpreendente. Os shows foram extremamente positivos para nós e para todo o litoral paranaense. Tivemos lotação máxima nas datas do show do Alok e também para o Gusttavo Lima. Para outros grandes shows, como o da Ana Castela, a expectativa também é de lotação total”, complementa.

NOVO LITORAL – Tanto Zelomar quanto Wendricson creditam esse movimento ao que tem sido “construído” ao longo dos últimos anos na região. Revitalização da orla, com engorda da faixa de areia; duplicação da PR-412 de Guaratuba a Praia de Leste, em Pontal do Paraná, e no trecho catarinense, em Garuva; novo Hospital de Matinhos; e a tão esperada Ponte de Guaratuba, prevista para ser entregue em abril, são alguns dos investimentos que têm transformado a realidade do Litoral do Paraná.

“A maioria dos hóspedes vêm tanto para conhecer o Litoral ou passar as férias aqui, quanto para assistir aos shows do Verão Maior Paraná. Esse evento está fomentando muito a cidade e ajudando bastante o comércio e o turismo”, afirma Zelomar. “Os impactos são totalmente positivos. Os investimentos estão fomentando o Litoral, mas nós, como comerciantes, também precisamos fazer a nossa parte. É importante entregar a qualidade que o Governo do Estado busca oferecer para o Paraná. Aproveitamos esse momento para abraçar essa causa”, acrescenta Wendricson.

O comércio também tem sido beneficiado por esse novo momento. “O faturamento já aumentou em mais de 30% em relação à temporada passada. O impacto econômico aqui está sendo muito grande por conta de tudo o que está acontecendo. Nós acreditamos que a injeção de recursos já esteja em aproximadamente R$ 250 milhões no Litoral”, aponta o diretor da Acima.