Ações do Estado em fevereiro promovem turismo do Paraná na Europa e América do Sul

02/02/2026
Notícias

Ações que devem devem reunir mais de 130 mil pessoas são boas vitrines para divulgar o turismo do Estado ao público e mercado estrangeiros. Ao longo do mês, serão três eventos em Portugal e um na Colômbia. O primeiro compromisso é o Meeting Isto é Paraná", que acontece na cidade do Porto, dia 23, e Lisboa, dia 24.

No mês de fevereiro, a ação do Governo do Estado para a atração de turistas internacionais tem como foco a Europa e a América do Sul. Serão quatro eventos com a participação do Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à Secretaria Estadual do Turismo (SETU), sendo três em Portugal (Lisboa e Porto) e um na Colômbia (Bogotá).

Juntas, as programações devem reunir mais de 130 mil pessoas, entre visitantes e profissionais, que poderão conhecer destinos, serviços e atrativos qualificados do Paraná. “A promoção turística é uma política pública estratégica para o desenvolvimento do Paraná”, afirmou Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

“Ao ampliar nossa presença nos mercados nacional e internacional, damos visibilidade aos Territórios Turísticos, fortalecemos a economia, estimulamos a geração de empregos e garantimos que os benefícios do turismo cheguem tanto aos grandes centros quanto aos pequenos municípios”, completou.

O primeiro compromisso do mês é no “Meeting Isto é Paraná!”, em Portugal, realizado pelo Viaje Paraná em uma parceria com a companhia aérea TAP Air Portugal. Direcionado aos profissionais que atuam no turismo da Europa, os encontros servem para mostrar o potencial turístico do Estado e nortear futuras vendas de pacotes tendo o Paraná como destino.

A reunião especializada em Porto acontece no dia 23 e, em Lisboa, no dia 24. “Trabalhamos continuamente pela promoção do Paraná enquanto destino

tendência entre os viajantes. O Estado é hoje uma das grandes referências brasileiras no contato com o mercado, e isso acontece, principalmente, através dos eventos e feiras que marcamos presença", cita Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

Com palestra magna do Estado (nos moldes de uma capacitação), o Meeting é um evento exclusivo e itinerante, que já passou anteriormente por Madrid, na Espanha. A ação em parceria com a TAP prevê, também, a divulgação do novo voo direto de Lisboa com destino a Curitiba. A rota foi anunciada em novembro do ano passado. Já em comercialização, os novos voos começam a operar em julho deste ano.

Após o Meeting, entre os dias 25 de fevereiro e 1º de março, os atrativos e destinos paranaenses são divulgados na Feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), em Lisboa – oportunidade para networking, negócios e parcerias, além de ser uma grande vitrine para destinos e atrativos. Ao longo dos cinco dias de evento, são esperados mais de 80 mil visitantes de mais de 100 países.

Somente no ano passado, a Europa foi responsável por enviar mais de 112 mil turistas ao Paraná. O Estado conta com estande próprio, onde estarão acessíveis materiais de divulgação e 15 coexpositores, entre representantes de municípios, rede hoteleira, atrativos e iniciativa privada do setor. Eles foram selecionados por meio de manifestação de interesse, com a listagem completa disponível **AQUI.**

AMÉRICA DO SUL – O Viaje Paraná participa, mais uma vez, da Vitrina Turística ANATO, em Bogotá, capital da Colômbia. Marcada para os dias 25 a 27 deste mês, a feira é considerada a maior do setor no país vizinho e deve reunir mais de 52 mil visitantes de aproximadamente 40 países.

A participação será em conjunto com a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), que levará os principais destinos brasileiros ao evento através de um estande. O mercado colombiano tem um grande potencial na emissão de turistas ao Brasil, graças à proximidade geográfica. Além disso, a Colômbia tem aumentado exponencialmente seu envio de turistas ao Paraná, saltando de 8 mil viajantes em 2023 para mais de 11 mil em 2024 e mantendo o mesmo saldo no acumulado de 2025.

Confira o calendário de eventos internacionais do Viaje Paraná em fevereiro:

Dia 23 - Meeting Isto é Paraná! – no Porto (Portugal);

Dia 24 - Meeting Isto é Paraná! – em Lisboa (Portugal);

Dias 25 a 27 – Vitrina Turística ANATO – em Bogotá (Colômbia);

Dias 25 de fevereiro a 1º de março – Feira BTL – em Lisboa (Portugal);