Inscrições para participar da WTM Latin América com o Viaje Paraná estão abertas

19/02/2026
Notícias

Inscrições para manifestação de interesse em participar da feira em São Paulo (SP) encerram no dia 04 de março. A WTM é uma programação voltada ao mercado B2B do turismo, uma boa oportunidade para empresário e trade paranaense.

Estão abertas as inscrições para que empresários e representantes do trade turístico estadual manifestem interesse em participar como coexpositores de mais um evento nacional ao lado do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo. Trata-se da World Travel Market (WTM) Latin América, que será realizada de 14 a 16 de abril.

O evento vai ocupar mais uma vez o Expo Center Norte, em São Paulo (SP), trazendo holofotes internacionais para a programação. A WTM é considerada uma das maiores vitrines da indústria de viagens e turismo da América Latina. Os coexpositores selecionados irão participar através de um estande do Paraná.

Para manifestar interesse, é necessário preencher um formulário até o dia 04 de março. As vagas para coexpositores são limitadas e estarão sujeitas a critérios de participação previamente estabelecidos. Para preencher o formulário, **clique AQUI.**

A WTM reúne profissionais de agências, operadoras, meios de hospedagem, companhias aéreas, transportadoras, cruzeiros e demais áreas da cadeia produtiva do setor. É uma programação voltada ao mercado B2B (Business to Business) do turismo, modelo em que empresas vendem produtos e fecham negócios diretamente com outras empresas – não necessariamente com o consumidor final: turista.

É a segunda vez que o Viaje Paraná marca presença no evento. Na última edição, em 2025, o Estado também contou com estande, coexpositores e uma decoração especial na entrada do centro de exposições, remetendo às belezas naturais e

atrativos únicos paranaenses.

Naquela ocasião, os números registrados foram expressivos. Ao todo, mais de 32 mil profissionais do turismo de 49 países participaram do evento, que também contou com 837 expositores e 60 conferências realizadas.

“A participação reforça nosso compromisso com a internacionalização e o fortalecimento da promoção turística do Estado, ampliando a visibilidade dos destinos paranaenses, fomentando parcerias estratégicas e gerando oportunidades concretas de negócios”, disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.