

Estado capacita profissionais do turismo e leva empresários à maior feira de Portugal

24/02/2026

Notícias

Com uma agenda que vai desde segunda-feira (23) até 1º de março, o Estado participa de três eventos em Portugal. Profissionais estrangeiros do turismo serão capacitados durante o Meeting Isto é Paraná! em Lisboa e Porto e coexpositores estaduais participarão do estande na feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL).

A última semana de fevereiro é de intenso movimento para o turismo paranaense. Com mais uma ação no Exterior, agora em Portugal, o Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) – proporciona a apresentação de diversos projetos e ações do Estado no Meeting Isto é Paraná!, além apresentação do setor durante feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL).

Serão participações em três eventos do setor, todos em Portugal, oportunidades para apresentar o potencial do turismo do Paraná a profissionais estrangeiros, levar serviços ao público internacional e divulgar a nova rota aérea que vai ligar a capital do país ibérico a Curitiba.

No ano passado, o Paraná recebeu mais de 1,064 milhão de turistas estrangeiros, batendo recordes na recepção internacional – só a Europa enviou mais de 112 mil viajantes ao Estado. “Temos trabalhado muito para aumentar a presença dos atrativos paranaenses no mercado, principalmente internacional. As feiras, eventos e capacitações que o Viaje Paraná participa fazem parte dessa frente de atuação”, diz Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

PARA O TRADE - O Estado promove e participa do Meeting Isto é Paraná!, um evento itinerante que já passou por Madrid, na Espanha, em janeiro, e agora será realizado nas cidades do Porto e Lisboa, nesta segunda e terça-feira (23 e 24). Ao todo, o Viaje Paraná reunirá cerca de 100 agentes de viagens nas duas cidades. Assim, o turismo do Estado e seus atrativos serão apresentados diretamente aos responsáveis pela venda de pacotes de viagens no Exterior.

As ações são fruto de uma parceria do Estado com a Companhia Aérea TAP e a Motiva Aeroportos, dentro do Protocolo de Intenções que prevê a divulgação do novo voo direto de Lisboa com destino ao Aeroporto Afonso Pena, na Região Metropolitana de Curitiba. A rota foi anunciada em novembro do ano passado, já está em comercialização e começa a operar em julho deste ano.

“Entre os estados brasileiros, o Paraná se tornou uma referência no posicionamento de mercado e contato com o trade. Uma estratégia importante que fazemos nas agendas no Exterior é mostrar o consolidado e divulgar as novidades com a mesma ênfase”, afirma Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná. “É o caso do novo voo ligando a Europa diretamente ao Estado, que além de ajudar na captação de turistas estrangeiros, mostra como o Paraná é organizado e de fácil acesso aos viajantes”.

Os encontros em Lisboa e no Porto também tiveram a presença do secretário de Esportes do Paraná, Helio Wirbiski, que mostrou o potencial do verão aos agentes de viagens. “Nosso objetivo é levar ainda mais portugueses para o Verão Maior Paraná e a conhecer outras diversas atrações do nosso Litoral, através dessa nova conexão com Curitiba”, destaca.

FEIRA - Seguindo a missão, a partir desta quarta-feira (25) o Estado marca presença na feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), também em Lisboa. A programação do evento, considerado uma grande vitrine para destinos e atrativos se inserirem no mercado europeu, vai até 1º de março e espera reunir 80 mil visitantes de mais de 100 países.

O Viaje Paraná conta com um estande próprio de 54 metros quadrados para divulgação de atrativos e destinos, ativações, atrações especiais (como a Kapivara) e o preparo e degustação do tradicional barreado. O espaço reúne 15 coexpositores paranaenses, que mostram seus destinos, produtos e serviços ao público e outras empresas do setor de diversas países, com resultados em vendas de pacotes.

São eles: Wikitravel.ai; Bristol Hoteis E Resorts; BWT Operadora; Xtreme Travel;

Atunorpi; Espaço Jykre; Viajow Tour Operator E Dmc; Turismo Dklassen Lcc; Let's Dance Music For Events; Débora Turismo; e Instituto Municipal de Turismo de Curitiba. Além das secretarias de turismo das prefeituras de Foz do Iguaçu; Maringá; Matinhos; e Pontal do Paraná. A listagem pode sofrer alterações.

REUNIÕES E ENCONTROS - Ainda na abertura da BLT, na quarta-feira, às 19h, o Governo do Estado, por meio da Invest Paraná e Viaje Paraná, realizam a “Reunião de Apresentação de Oportunidades de Investimento no Estado do Paraná – Brasil”. O foco é mostrar o setor turístico e áreas estratégicas de desenvolvimento.

“O Paraná vem desempenhando números excepcionais no turismo, seja nos segmentos de aventura, lazer ou negócios. O foco agora é aperfeiçoar o receptivo e, para isso, nada melhor que o networking com portugueses e espanhóis, mostrando para eles os destinos e produtos paranaenses. A missão na Europa, que permite entrar em contato com alguns dos melhores receptivos do mundo, é fundamental”, diz Eduardo Bekin, diretor presidente da Invest Paraná.

Serão apresentados o panorama econômico paranaense, incentivos ao investimento estrangeiro, projetos estruturantes, oportunidades no turismo e possibilidades de parcerias público-privadas. No dia 26, o Viaje Paraná participa junto de outras empresas do lançamento em Portugal do novo voo da TAP Lisboa-Curitiba ao público presente na feira. O evento acontece às 15h30 no horário local no estande da própria companhia aérea dentro da Feira.