

Evento na Europa apresenta nova rota aérea ligando Portugal diretamente ao Paraná

26/02/2026

Notícias

Lançamento oficial da rota Lisboa-Curitiba, em Portugal, aconteceu durante evento organizado pela TAP Air, dentro da programação da Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), na capital lusitana. Empresários, trade e demais participantes da feira puderam acompanhar outros detalhes da nova linha.

O Governo do Estado, por meio do Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), participou nesta quinta-feira (26) do lançamento oficial, em Portugal, do novo voo que conecta o Paraná diretamente ao continente europeu, através da rota Lisboa - Curitiba. O evento foi organizado pela TAP Air durante a feira Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), na capital lusitana.

Empresários, trade e demais participantes da feira puderam acompanhar outros detalhes do novo voo que deve fomentar ainda mais o fluxo de turistas estrangeiros no Estado, conectando o Aeroporto Humberto Delgado (em Lisboa) com o Aeroporto Afonso Pena (em São José dos Pinhais, Região Metropolitana de Curitiba).

A rota foi anunciada no Paraná em novembro do ano passado, pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior e já está em comercialização, com início da operação em julho deste ano. A linha utilizará aeronaves Airbus A330-200, que possuem capacidade para 269 passageiros, seguindo o trajeto direto de Lisboa a Curitiba, com uma parada técnica no Rio de Janeiro no retorno a Portugal.

“A nova conexão vai ampliar a presença do Paraná na Europa, mostrando nosso potencial a um mercado de excelência, que consome produtos turísticos e gosta de viajar. Queremos atrair não apenas portugueses, mas europeus como um todo, consolidando o Estado como um destino intercontinental”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

O encontro para apresentação da rota aos europeus durante a feira BTL foi

estratégico, uma vez que os interessados no novo voo estão podendo conhecer mais dos atrativos, serviços e destinos qualificados do Estado durante a própria feira, através do Viaje Paraná, que participa com estande de divulgação e coexpositores.

“Esse novo voo vem para fortalecer o turismo, estimulando negócios, impulsionando intercâmbios e aproximando países. Ganha o Brasil e ganha especialmente o Paraná, com essa nova ponte, que é o primeiro voo intercontinental entre a Europa e o Estado”, disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

O novo serviço internacional representa um marco histórico para o turismo paranaense e para os negócios da companhia aérea no Brasil. Com a entrada de Curitiba na lista de destinos, a TAP Air passa a ligar 14 cidades brasileiras a Lisboa, sendo a empresa aérea europeia com maior presença no Brasil.

MISSÃO EUROPA - O Viaje Paraná está em Portugal desde segunda-feira (23) e já realizou o Meeting Isto é Paraná, quando capacitou 100 agentes de viagens portuguesas sobre os potenciais do turismo paranaense, destinos qualificados e outras novidades. A ação é fruto de uma parceria do Estado com a TAP e a Motiva Aeroportos, dentro do Protocolo de Intenções que prevê a divulgação do novo voo Lisboa - Curitiba.

Uma das novidades apresentadas aos profissionais durante o Meeting foi a Rota da Uva & Vinho, lançada pelo Governo do Estado em evento oficial na terça-feira (24), em Curitiba. A divulgação foi estratégica, uma vez que Portugal é o maior apreciador de vinho per capita do mundo, com cerca de 60 litros consumidos por pessoa todos os anos - um público muito interessado no enoturismo.

Já na BTL, o Viaje Paraná segue até o final da feira, no dia 1º de março. No estande paranaense é possível encontrar materiais de divulgação, ativações (como a Kapiwara), preparo e degustação do barreado além de coexpositores do trade, que mostram seus produtos, serviços e estão abertos para fazer negócios.