

Viaje Paraná: empresários comemoram negócios fechados em feira em Portugal

27/02/2026

Notícias

Negócios foram fechados no estande do órgão estadual de promoção do turismo paranaense na Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), em Lisboa, um dos mais importantes eventos do setor de turismo da Europa. É a primeira vez que o Viaje Paraná participa com estande próprio nesta feira, com um espaço total de 54 m².

Empresários do setor de turismo que participam da Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), como coexpositores no estande do Viaje Paraná comemoram negócios e parcerias que estão sendo fechados durante o evento, que acontece na capital portuguesa e é um dos mais importantes do setor na Europa. No espaço do órgão estadual de promoção do turismo paranaense, há procura por atrativos, visitas, viagens e demais serviços diretamente com os coexpositores no estande. A previsão é que esse movimento eleve o número de turistas europeus no Paraná.

O evento começou segunda-feira (25) e segue até este domingo (01). É a primeira vez que o Viaje Paraná participa com estande próprio nesta feira, com um espaço total de 54 m², onde estão distribuídos os oito coexpositores do trade paranaense, tanto da iniciativa privada quanto representantes de municípios. Por lá, eles têm a oportunidade de apresentar seus produtos, serviços, ferramentas, soluções, destinos e demais itens ligados ao setor.

Já no terceiro dia de evento, os empresários relatam uma grande procura por informações sobre o Paraná. Buscas por entender quais são os melhores destinos do Estado; bons locais para realização de shows e grande programações; onde estão as melhores redes hoteleiras; e afins. Essas são as principais motivações do contato com o público europeu.

Os coexpositores presentes no estande são: Wikitravel.ai; Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu; Instituto Municipal de Turismo de Curitiba; Xtreme Travel; VR Viagens e Roteiros; MMC Turismo; Viajow Tour Operator E Dmc; e

Turismo Dklassen Lcc.

“As feiras e eventos que o Viaje Paraná participa fazem parte dessa estratégia, porque é assim que criamos contato com o trade, oportunizamos negócios à iniciativa privada e mostramos as belezas dos nossos Territórios”, diz Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

“Levamos o empresariado às feiras porque turismo não se faz somente com o Governo do Estado. A iniciativa privada é quem faz o turismo e nós somos o elo entre as duas pontas. Quanto mais resultados positivos os empresários conquistam, mais o Paraná se destaca, porque mostra que tem oferta, variedade e qualidade”, disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

RESULTADOS AO EMPREENDEDOR - Douglas Roberto Suptitz, diretor comercial da MMC TURISMO, afirma que os investimentos em promoção, através do Viaje Paraná, facilitam o contato da iniciativa privada com agências e operadoras.

“Além das conversas normais de apresentação, já conseguimos avançar nas tratativas com algumas empresas de diferentes países, como, a venda para um grupo que vai viajar até Foz do Iguaçu em breve. A feira oportuniza o primeiro contato, na sequência, conseguimos realizar negociações mais aprofundadas no pós-evento. Sem o olhar atento do Estado, não seria possível o setor privado chegar tão longe”, citou.

“Tem sido bem bacana para fazer novos negócios com provedores dentro do Paraná, além do público estrangeiro, que podemos oferecer atrativos e roteiros. Já iniciamos muitos acordos para organizar grupos de lazer e MICE no Paraná, levando empresas ao Estado e captando eventos. A feira permite o contato mais próximo para visitar os escritórios e prospectar clientes”, disse Marina Patriota, sócia diretora da Viajow.

Aroldo Schultz apresenta no evento o Wikitravel.ai, ferramenta que compila informações, roteiros e dicas turísticas, traduzidas para vários idiomas em tempo real. “Impressionou franceses, espanhóis, portugueses e pessoas de demais nacionalidades, que puderam conhecer atrativos do Paraná, como, Ponta Grossa, Curitiba, Maringá, Foz do Iguaçu e Guaratuba em seus próprios idiomas. Vai ajudar a receber mais visitantes estrangeiros no Estado”, explica.

“É motivador para a agência estar aqui e poder apresentar ao público português as opções de turismo que oferecemos, ainda mais com o lançamento oficial do novo voo direto Lisboa - Curitiba. A captação de leads está sendo bem positiva e

as conversas estão gerando conexões estratégicas, o que nos deixa confiantes com os resultados dessa aproximação com o mercado português”, comentou Viviane Rodrigues, CEO da VR Viagens e Roteiros.

A FEIRA - A programação do evento, considerado a maior feira turística de Portugal e uma grande vitrine para destinos e atrativos se inserirem no mercado europeu, começou no último dia 25 de fevereiro e segue até o domingo, 1º de março. A expectativa é de que mais de 80 mil visitantes, de mais de 100 países, passem pelo espaço.

Além dos coexpositores, no estande do Viaje Paraná estão reunidos diversas ativações e oportunidades do empresariado europeu conhecer mais sobre o turismo e os potenciais do Paraná. São desde materiais de divulgação; fotos com a Kapivara; degustação do barreado preparado na hora pelo chef Rui Morschel; vinhos da Vinícola Araucária e balas de banana de Antonina.

MISSÃO EUROPA - Em missão internacional no país lusitano desde a segunda-feira (23), a comitiva estadual já realizou o Meeting Isto é Paraná, quando capacitou 100 agentes de viagens portuguesas sobre os potenciais do turismo paranaense, destinos qualificados e outras novidades.

Já na BTL, o Governo do Estado, por meio da Invest Paraná e Viaje Paraná, realizaram a “Reunião de Apresentação de Oportunidades de Investimento no Estado do Paraná - Brasil”, mostrando o setor turístico e áreas estratégicas de desenvolvimento. Na quinta-feira (26) o Viaje Paraná participou do lançamento oficial em Portugal do novo voo da TAP Lisboa-Curitiba ao público europeu. Ao longo da semana também aconteceram reuniões da comitiva do Estado com empresas e investidores do ramo da hotelaria.