

Viaje Paraná apresenta atrativos estaduais a agentes do Home Office Tur, em São Paulo

02/03/2026

Notícias

No evento, são reunidos profissionais e agentes de viagens que trabalham sob regime remoto (home office), donos de suas próprias agências ou trabalhando virtualmente. A ação ocorreu em Itapecerica da Serra (SP) e marca o primeiro de uma série de eventos do Home Office Tur que estão previstos para este ano, com expectativa de capacitar cerca de 900 agentes ao todo.

O Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) – capacitou mais uma leva de profissionais do setor do turismo no último sábado (28 de fevereiro). A ação ocorreu em Itapecerica da Serra (SP) e marca o primeiro de uma série de eventos do Home Office Tur que estão previstos para este ano, que devem totalizar 900 capacitados ao todo.

Os impactados neste sábado eram majoritariamente paulistas, com mercado e público-alvo de vendas os turistas da capital e região metropolitana e somavam 122 profissionais. Particularidade do evento é que são reunidos profissionais e agentes de viagens que trabalham sob regime remoto (home office), donos de suas próprias agências ou trabalhando virtualmente.

“Com o trabalho do Viaje Paraná, aproximamos o Estado dos profissionais responsáveis por vender e colocar nossos Territórios no itinerário dos turistas. É um trabalho em conjunto, que tem dado ótimos retornos ao setor paranaense”, disse o secretário estadual do Turismo, Leonaldo Paranhos.

Durante o encontro, foram apresentados potenciais turísticos do Estado que se destacam e chamam atenção dos clientes da região Sudoeste. O inverno paranaense, a variedade de atrativos em Foz do Iguaçu, os dois Patrimônios Naturais da Unesco presentes no Estado e atrativos especiais, como o Natal de Curitiba – a maior programação natalina gratuita do Brasil –, foram os destaques.

“Nosso foco é sempre atingir os que vendem pacotes turísticos, independente de como ou onde atuam. Por isso, neste ano já impactamos agentes de viagens

espanhóis, portugueses e agora brasileiros que atuam remoto. Quanto mais capacitados sobre as belezas do nosso turismo, maiores são os resultados que o Estado colhe”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

SÉRIE DE OPORTUNIDADES – Neste ano, além da programação inicial em Itapecerica da Serra, ainda estão previstas outras oito ações com agentes remotos ao redor do Brasil. Elas devem acontecer: na Baixada Santista (SP); Campinas (SP); Rio de Janeiro (RJ); São José do Rio Preto (SP); São José dos Campos (SP); Salvador (BA); Porto Alegre (RS); e Belo Horizonte (MG).

Os eventos são organizados pela União Nacional dos Agentes de Viagens Home Office (UniHome Tur). A instituição é responsável por dar suporte e promover ações que aprimorem a vida dos que atuam nessa modalidade. Ao todo, são mais de 1,4 mil agentes de viagens que compõem a organização.

Por meio de encontros e capacitações promovidos pela instituição, os profissionais que estão fora das grandes agências e operadoras podem entrar em contato com novos produtos para seus cardápios de ofertas. Ao Paraná, é uma oportunidade de mostrar atrativos e potenciais para uma parcela importante de vendedores de pacotes turísticos no Brasil.

“É sobre movimentar o turismo no País, porque esse é um público que está mais distante das operadoras, mas vende muitos produtos. Começamos com seis agentes filiados na pandemia e fomos crescendo até chegar aos 1,4 mil que temos hoje. São profissionais independentes que valorizam esse apoio que nós damos e abraçam as oportunidades de capacitação que os destinos promovem”, disse Altaíde Pereira Rodrigues, organizador do evento.

As programações do Home Office Tur a serem promovidas neste ano dão continuidade a uma sequência de capacitações que começaram em 2025. No ano passado, o Viaje Paraná participou destes eventos em quatro estados brasileiros, capacitando 440 agentes e profissionais.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil e Exterior já realizados, o Estado tem a marca de mais de 21,9 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são quase 300 profissionais brasileiros e estrangeiros capacitados.