

Viaje Paraná abre calendário de eventos de março capacitando agentes de viagens na Alemanha

03/03/2026

Notícias

Durante o mês, o órgão de promoção do turismo do Paraná estará em eventos de mercado, feiras e grandes convenções do setor para reforçar a divulgação do Estado no Brasil e no Exterior. A primeira programação do mês aconteceu na noite da última segunda-feira (02), na Alemanha.

Março começa a todo vapor para o Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo do Estado, vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR). Neste mês, profissionais do Viaje Paraná estarão em eventos de mercado, feiras e grandes convenções do setor para reforçar a presença e a divulgação do potencial turístico do Estado.

A primeira programação do mês aconteceu nesta segunda-feira (02), em Berlim, na Alemanha. Através do Showcase Paraná Experience, realizado na Embaixada do Brasil em Berlim, o órgão de promoção estadual capacitou 80 agentes de viagens do mercado alemão sobre as belezas e potenciais turísticos paranaenses.

O foco é o de aproximar cada vez mais o Estado do público e mercado europeus. Essa ação também faz parte do protocolo de intenções firmado com a companhia aérea TAP para divulgar o novo voo direto Lisboa-Curitiba em países importantes no impacto dessa integração. A Nova rota aérea começa a operar em julho e deverá intensificar a presença de turistas europeus no Paraná.

Já nesta terça e quarta-feira (03 e 04), o Viaje Paraná participa do 23º Fórum Panrotas, que acontece em São Paulo (SP). Este é considerado um evento estratégico para a indústria de viagens e turismo no Brasil, reunindo durante dois dias lideranças e profissionais reconhecidos do setor nacional e internacional.

O governador Carlos Massa Ratinho Jr. é um dos palestrantes convidados, com apresentação de um painel marcado para as 16h15 de quarta-feira. A Expectativa do evento é superar números registrados na última edição, em 2025, quando foram reunidos mais de 2,1 mil profissionais de toda a cadeia do turismo

- sendo que 44% eram líderes em suas empresas ou organizações.

GRANDES CONVENÇÕES - Nas convenções é reunido todo o time de vendas de uma empresa e de seus principais fornecedores, as agências de viagens. O propósito é que, após as capacitações realizadas durante os eventos, os profissionais e colaboradores estejam preparados para comercializar os destinos, atrativos e potenciais ao público final.

Entre os dias 04 e 08, em Bento Gonçalves (RS), acontece a Convenção da Foco Operadora, empresa forte no mercado nordestino, que vai trazer seus profissionais ao Sul do Brasil. Será mais uma oportunidade para o Viaje Paraná capacitar profissionais de um mercado vasto e amplo, apresentando experiências únicas, como o inverno e as opções de enoturismo paranaenses.

Outras oportunidades serão: entre os dias 05 e 09, durante a Convenção de Vendas da CVC, em João Pessoa (PB), que deve reunir uma grande parcela de colaboradores e vendedores da empresa; e na Convenção da Voetur, entre os dias 27 a 29, quando cerca de 300 profissionais devem ser impactados presencialmente em Foz do Iguaçu, no Oeste.

FEIRAS DE MERCADO - Também nesta terça-feira (03) teve início a ITB Berlim, que movimenta o mercado alemão até o dia 05. O Viaje Paraná, junto com a Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu, participa da feira através no estande da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur). É uma oportunidade para estreitar laços com empresas e profissionais alemães, mostrando atrativos paranaenses.

A feira comercial reúne destinos e dá destaque a segmentos em ascensão no mercado, como Turismo de Aventura, MICE, Turismo Médico e viagens de luxo. Com seu 60º aniversário em março deste ano, a ITB espera superar os números registrados em 2025, que foram de mais de 100 mil pessoas de 170 países, além de 5,8 mil expositores.

De volta ao Brasil, o Viaje Paraná participa nos dias 25 e 26 da WMT - Workshop Masterop Travel 2026, em Gramado, no Rio Grande do Sul. A programação voltada ao trade é uma oportunidade estratégica para divulgar roteiros, fechar parcerias e ampliar a divulgação dos produtos turísticos do Estado em diferentes empresas.

Durante a feira, que ocupará o Centro de Eventos ExpoGramado, mais de 800 profissionais do setor e público em geral devem marcar presença. O objetivo é oferecer ampla visibilidade e oportunidade de negócios aos empresários. Para

isso, o órgão de promoção do Paraná terá estande com materiais de divulgação do Estado e coexpositores estaduais selecionados por manifestação de interesse.

EVENTOS ESTRATÉGICOS - Neste mês, o Viaje Paraná também apoia e participa de eventos estratégicos ao setor do turismo paranaense, que atraem grande público. É o caso do Ironman 70.3, programação mundialmente conhecida pela exigência física e mental dos participantes, que precisam de meses – ou até anos – de preparação para completar o percurso que envolve natação, ciclismo e corrida.

O evento de Turismo Esportivo vai acontecer em Curitiba, entre 05 a 08 de março, e espera reunir 1,5 mil atletas para a prova, com no mínimo quatro acompanhantes cada, ou seja, quase 8 mil pessoas hospedadas na Capital por quatro dias. O Viaje Paraná terá um estande no evento, com coexpositores do turismo estadual.

Por fim, o Festival de Curitiba começa no dia 30 de março e se estende até 12 de abril, movimentando o Turismo Cultural do Estado. Serão mais de 435 atrações ocupando teatros, espaços culturais, ruas, praças e instituições de Curitiba e da Região Metropolitana, entre peças teatrais e programações ligas à dança, gastronomia, humor e afins. Em 2025, o festival reuniu mais de 200 mil pessoas com suas atrações.

Confira o calendário de eventos do Viaje Paraná em março:

Dia 02 – Paraná Showcase Experience – em Berlim (Alemanha)

Dias 03 e 04 – Fórum Panrotas – em São Paulo (SP)

Dias 03 a 05 – Feira ITB – em Berlim (Alemanha)

Dias 04 a 08 – Convenção FOCO Operadora – em Bento Gonçalves (RS)

Dias 05 a 08 – Ironman 70.3 – em Curitiba (PR)

Dias 05 a 09 – Convenção Anual CVC – em João Pessoa (PB)

Dias 22 a 27 – Workshop Masterop Travel – em Gramado (RS)

Dias 27 a 29 – Convenção VOETUR – em Foz do Iguaçu (PR)

Dias 30 de março a 12 de abril – Festival de Curitiba – em Curitiba (PR)