

Ratinho Junior destaca cenário otimista do turismo no Paraná em evento nacional

04/03/2026

Notícias

Governador participou nesta quarta-feira (4) do 23º Fórum PANROTAS 2026, em São Paulo, quando falou dos avanços do turismo paranaense a autoridades públicas, empresários, executivos e formadores de opinião do turismo nacional e internacional.

Os avanços do turismo paranaense e as estratégias de desenvolvimento do setor no Paraná foram os temas da palestra do governador Carlos Massa Ratinho Junior no 23º Fórum PANROTAS 2026, em São Paulo, nesta quarta-feira (4). O governador reforçou ao público, formado por autoridades públicas, empresários, executivos e formadores de opinião do turismo nacional e internacional, a importância do segmento para a economia. Ressaltou também o papel das ações de marketing e as obras de infraestrutura no desenvolvimento da área.

“Esse é o maior evento da América do Sul na área de turismo. O Paraná foi o único estado a ser convidado para apresentar o sucesso que está acontecendo no nosso turismo. Somos há três anos já, segundo a Embratur, o estado que mais cresce em turistas brasileiros e estrangeiros. Fruto de toda essa estratégia que foi montada de colocar o Estado na rota de turismo do Brasil e do mundo”, afirmou Ratinho Junior. “Tivemos a oportunidade de apresentar a estratégia, o planejamento e aquilo que está dando de resultado, de geração de emprego, de renda, de novos investimentos na área do turismo e acima de tudo fazer o estado aquecer”, complementou.

Presente ao evento, o secretário de Estado do Turismo Leonaldo Paranhos fez questão de exaltar o reconhecimento do trabalho que vem sendo realizado. “Fiquei muito feliz porque isso prova que o Paraná é referência para o Brasil e também pelo governador poder explicar o que está acontecendo no Estado”, disse, para depois dar sua opinião sobre o motivo do sucesso do segmento no território paranaense. “O segredo é trabalho, visão. O Paraná sempre teve potencial, mas precisava explorar isso. E o nosso governador, assim como em outras áreas, coloca no turismo uma política pública de geração de renda. O que

é bom para os municípios, pois já é a terceira fonte de arrecadação, e bom para a população, uma vez que gera oportunidades”, finalizou.

CRESCIMENTO – O Paraná encerrou 2025 com um desempenho recorde, superando a marca de 1 milhão de visitantes internacionais. O 1.064.416 turistas estrangeiros que passou pelo território paranaense representam um crescimento de 16,6% em relação a 2024 e posicionam o Estado como o quarto maior portão de entrada do país.

O impacto econômico é igualmente expressivo. Segundo o Viaje Paraná, órgão de promoção e fomento do turismo do Estado, a estimativa é de que esse fluxo de visitantes tenha gerado uma receita internacional entre US\$ 880 milhões e US\$ 900 milhões. A mesma fonte projeta que, considerando os mercados interno e externo, a atividade turística proporcionou uma movimentação de R\$ 55 bilhões a R\$ 60 bilhões na economia paranaense.

O mercado doméstico também demonstrou a preferência pelo destino: dados da PNAD Turismo (IBGE) apontam que 7,4% das viagens nacionais tiveram o Paraná como destino, totalizando 1,248 milhão de visitantes e colocando o estado como o principal polo turístico da Região Sul. O sucesso refletiu diretamente na infraestrutura local, com a rede hoteleira de Curitiba e Foz do Iguaçu atingindo picos de ocupação superiores a 80% em feriados, enquanto o Litoral – durante o Verão Maior Paraná – e as praias de água doce do Noroeste alcançaram lotação máxima na alta temporada.

CHAVES – Para o governador, há três fatores muito importantes para que o turista escolha o destino - e nos quais o Paraná tem se destacado. “Primeiro é a segurança. O turista não sai de casa para passar medo, para ter preocupação. Como o Paraná hoje vive o menor índice de criminalidade da sua história, isso traz tranquilidade para o turista vir visitar o estado”, começou.

“O segundo é a infraestrutura, que é, por exemplo, o que nós estamos fazendo no Litoral. A ponte de Guaratuba; a duplicação de Garuva; a duplicação de Matinhos para Praia de Leste; a engorda da orla de Matinhos; a revitalização da orla de Pontal do Paraná. Quando você começa a organizar essa infraestrutura, naturalmente é um chamariz para o turista”, acrescentou Ratinho Junior.

O terceiro ponto, segundo ele, é a qualificação dos serviços prestados. “Quando as pessoas estão qualificadas e atendem bem o turista nos restaurantes, pousadas, hotéis, no serviço em geral, isso reverbera. Novos turistas vêm e vai virando uma bola de neve”, concluiu.

VIAJE PARANÁ – Um dos pilares desse avanço é justamente o trabalho do Viaje Paraná, criado em 2023, promovendo a capacitação técnica e a presença do Estado em eventos turísticos. Por meio dele, por exemplo, já foram treinados quase 22 mil agentes de viagens no Brasil e no exterior, qualificando-os para promoverem o Paraná como destino. Só nesta semana foram capacitados 122 agentes em Itaipocerca da Serra, interior de São Paulo, e 80 em Berlim, na Alemanha.

Outra estratégia que deu bons frutos, e que será repetida em 2026, foi convencer as operadoras de turismo a trazerem grandes convenções para o Paraná.

A participação em feiras e eventos internacionais é, do mesmo modo, uma aposta forte. Em 2025, foram mais de 100 feiras e eventos com a presença de representantes do Estado, garantindo vitrine para as belezas e atrativos turísticos da região. Para o ano atual, o planejamento prevê a expansão dessas iniciativas. Entre as medidas, estão previstos estandes próprios em 18 das principais feiras do mundo, além de atuação em 14 eventos nacionais de grande relevância.

O Viaje Paraná direcionará esforços para o fortalecimento do segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), com negociações já em andamento para atrair congressos, eventos corporativos e grandes shows, diversificando ainda mais o perfil do turismo no estado e mantendo o ritmo de crescimento.

“A presença do governador neste que é um dos melhores fóruns de turismo do mundo vem validar tudo que nós fizemos durante esses três anos de criação — não só da secretaria, como também do Viaje Paraná. Mostrando o quanto é importante o turismo na geração de renda, emprego, como uma matriz econômica. E o Paraná pode crescer muito ainda”, falou o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes. Ele também frisou a relevância da oportunidade de interlocução com os profissionais do setor. “São eles que fazem o turismo. O poder público tem que organizar. Mas quem faz a comercialização do destino são realmente os agentes de viagens, os operadores e principalmente, no caso, a

rede hoteleira e a gastronômica”, resumiu.

INFRAESTRUTURA – O avanço do turismo no Paraná está ligado também a um ciclo robusto de investimentos em infraestrutura, projetado para modernizar a logística, ampliar a conectividade e requalificar destinos estratégicos.

Na conectividade aérea, a privatização dos aeroportos Afonso Pena e Bacacheri, em Curitiba; Cataratas, em Foz; e Londrina já resulta em amplos investimentos. A futura construção da terceira pista do Afonso Pena vai ampliar a capacidade para voos diretos internacionais, incluindo rotas para os Estados Unidos e Europa. Em Foz, a pista, agora a maior do Sul do Brasil, reforça a vocação da cidade para o turismo de negócios e lazer.

O desenvolvimento regional é impulsionado ainda pelo programa Paraná Turismo + Infra, que em 2025 destinou R\$ 253 milhões para 47 municípios. Os recursos foram aplicados em revitalizações, sinalização turística, construção de parques e centros de eventos, fortalecendo destinos emergentes e melhorando a mobilidade.

Já o Litoral vive um novo ciclo de desenvolvimento, com investimentos que ultrapassam R\$ 700 milhões. A Ponte de Guaratuba, uma obra de R\$ 386,9 milhões com previsão de inauguração para abril de 2026, é um dos projetos mais aguardados. Somam-se a ela a revitalização de orlas em Pontal do Paraná (23 km) e Paranaguá, além da obra de engorda da praia de Matinhos, a maior do Brasil, com 6,3 km de extensão.

O EVENTO – O Fórum PANROTAS 2026 é um evento promovido pelo PANROTAS, principal grupo de comunicação do setor de turismo no Brasil, com 52 anos de atuação. Reúne durante dois dias autoridades públicas, empresários, executivos e formadores de opinião do turismo nacional e internacional. Reconhecido como o maior fórum de debates e inovação do turismo na América Latina, voltado a tendências, políticas públicas, tecnologia e sustentabilidade no setor.