

# Destinos e roteiros do Paraná são apresentados em maior feira de turismo da América Latina

05/03/2026

Notícias

*O evento, com participação do governador Ratinho Junior, aconteceu nesta terça e quarta-feira (03 e 04), no WTC Events Center em São Paulo, para um público de 2 mil pessoas. A programação também englobou uma série de palestras com especialistas do setor.*

Diversas opções do Paraná foram apresentadas durante o Fórum PANROTAS 2026, a maior feira de turismo da América Latina. O evento, **com participação do governador Ratinho Junior**, aconteceu terça e quarta-feira (03 e 04), no WTC Events Center em São Paulo, para um público de 2 mil pessoas.

A programação também englobou uma série de palestras com especialistas do setor. “É um momento importante para expor nossos territórios e o que temos a oferecer”, disse o secretário estadual do Turismo (SETU), Leonaldo Paranhos.

Está é a 23ª edição do Fórum que conta com apoio do Governo do Estado, por meio do Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo vinculado à SETU. O Paraná, além de apresentar opções de destinos aos agentes de viagens e Operadoras presentes, distribuiu materiais informativos com opções de todos os segmentos.

“O público é quem realmente faz do turismo uma matriz econômica, gerando empregos e renda. O poder público organiza, anda ao lado, mas quem comercializa os destinos são os agentes de viagens, os operadores, e principalmente as redes hoteleira e gastronômica. Esses profissionais precisam conhecer o potencial do Paraná”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

O Paraná já apresenta resultados dessa linha de atuação, com mais de 22 mil agentes de viagens capacitados com os atrativos e destinos turísticos desde 2024, em eventos nacionais e internacionais.

“Somos o 4º portão de entrada de turistas internacionais e isso é fruto dessa

participação em eventos como o PANROTAS 2026”, aponta Eduy Azevedo, gerente de Mercado do Viaje Paraná. Em 2025, o Estado recebeu o maior número de turistas internacionais desde 2018 (1,064 milhão).

Nesta semana, o Viaje Paraná marca presença em outros dois eventos que reúnem milhares de profissionais para capacitação. Serão cerca de 2 mil pessoas do setor em João Pessoa (PB), durante Convenção da CVC, e outras 400 em Bento Gonçalves (RS), durante Rodada de Negócios da Foco Operadora.

**NETWORKING** - Além de poder mostrar o potencial do turismo estadual, a participação em eventos dessa natureza é importante para troca de experiências entre Estados. José Guilherme Alcorão, CEO do PANROTAS, afirma que o Paraná está atuando com um fator diferenciado e fundamental, com engajamento político ao setor. “Nos últimos anos, temos visto trabalhos excelentes com relação ao turismo no Paraná e muitos destinos novos têm se destacado. Para nós, do trade, isso é muito importante e quanto mais destinos temos a disposição no Brasil, mais cedo atingiremos nossas metas na atração de turistas ao país”, disse.

**PANROTAS** - É um dos principais grupos de comunicação sobre turismo no Brasil, com um trabalho sendo desenvolvido há mais de 50 anos, conectando agentes, operadoras, companhias aéreas e hotéis por meio de portal de notícias, revista, eventos (como o Fórum PANROTAS) e demais ações ao trade.