

Viaje Paraná capacita 400 agentes em evento inédito no Sul do Brasil

06/03/2026

Notícias

Ação em Bento Gonçalves (RS) foi promovida pela Foco Operadora, uma das maiores agências de turismo do Nordeste. O alcance do evento é essencial ao Paraná, que pode aumentar sua influência entre agentes que atuam em um mercado com muitas pessoas em busca de novas experiências.

O Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) – capacitou 400 profissionais de diferentes partes do Brasil durante a 10ª Rodada de Negócios da Foco Operadora. A ação ocorreu na noite desta quinta-feira (05) em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul.

Trata-se de um dos maiores eventos já promovidos pela operadora em termos de participação de agentes e alcance da marca. Neste ano, a Rodada de Negócios tem como diferencial a realização inédita no Sul do Brasil. Com programação dos dias 04 a 08 deste mês, o objetivo é promover o contato do público com o mercado, potenciais e parceiros da região.

O alcance do evento é essencial ao Paraná, que pode aumentar sua influência entre agentes que atuam em um mercado com muitas pessoas em busca de novas experiências. “Além do Exterior, expandir a marca do turismo paranaense ao redor do Brasil também é fundamental para a captação de visitantes aos nossos Territórios”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

Para a 10ª edição, foram formadas caravanas com profissionais qualificados e líderes de vendas em seus mercados de origem. A diversidade cultural e regional do evento também se destaca: 80% dos profissionais impactados pelo Paraná no evento são naturais da região Nordeste do País.

"Mostrar o potencial aos profissionais do Nordeste significa um marco importante porque o turismo da região é bastante forte, especialmente no sol e praia. Temos aqui atrativos diferenciados que podem agradar em muito os moradores da região", disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná.

Participam profissionais dos estados do Ceará, Rio Grande do Norte, Maranhão, Piauí, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe e Bahia. Além deles (321 pessoas, no total), estão presentes outros 80 agentes com atuação em Goiás, Distrito Federal e Amazonas.

EXCLUSIVIDADE COMO PRODUTO - Segundo a empresa, a programação reúne agentes de viagens estratégicos, tomadores de decisão e comprometidos com negócios, relacionamento e experiências transformadoras. A eles, foram apresentados tópicos do turismo paranaense que tem potencial de chamar atenção dos mercados mais tropicais do Brasil.

"Focamos muito nas diferenças turísticas do Paraná comparado com o que eles estão acostumados em seus estados de origem. Assim como muita gente do Sul têm interesse em conhecer o Nordeste, os nordestinos também têm muita curiosidade e querem conhecer destinos como o Paraná, que oferece atrativos e experiências únicas ao seus visitantes", disse Eduy Azevedo, assessor especial do Viaje Paraná e palestrante.

Entre os atrativos apresentados estavam: a arquitetura típica preservada em alguns municípios; a geografia dos Campos Gerais; as belezas naturais, como o Parque Nacional do Iguaçu, em Foz do Iguaçu (Oeste), e a Grande Reserva da Mata Atlântica (Leste), dois Patrimônios Mundiais Naturais da UNESCO; além do inverno paranaense e das opções de Enoturismo no Estado – roteiros que envolvem a visita em vinícolas e degustação de vinhos.

FORÇA NORDESTINA - A Foco Operadora de Turismo e Eventos é uma empresa especializada em fornecer soluções de viagens sob medida para agentes de turismo e seus clientes. Ela já está no mercado desde 2009, com matriz em Natal (RN) e filiais nos estados da Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Ceará e Goiás.

Segundo a empresa, o investimento contínuo em capacitação e treinamento profissional, tanto para a equipe interna quanto para os agentes cadastrados, faz parte do compromisso constante com a inovação e aprimoramento de mercado, gerando networking e novas oportunidades.