

Mais 2 mil profissionais são impactados pelo turismo do Paraná em Convenção da CVC

07/03/2026

Notícias

Evento acontece em João Pessoa (PB) e reúne franquizados, executivos, agências e parceiros estratégicos da CVC Corp, uma das maiores operadoras de turismo da América Latina. Este é o terceiro ano consecutivo em que o Paraná participa do evento – um dos mais importantes do calendário anual da empresa.

Neste sábado (07), em João Pessoa (PB), mais de 2 mil agentes de viagens e profissionais do turismo foram capacitados sobre atrativos, potenciais, serviços, gastronomia e destinos paranaenses. Eles foram impactados pelo Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) –, durante a Convenção de Vendas da CVC Corp.

Este é o terceiro ano consecutivo em que o Paraná participa do evento. Em 2024, a Secretaria do Turismo apresentou os atrativos do Estado durante a Convenção em Gramado (RS). Enquanto em 2025, com a presença do governador Carlos Massa Ratinho Jr., o Viaje Paraná capacitou profissionais durante a programação que ocorreu em São Paulo (SP).

Neste ano, estão reunidos franquizados, executivos, agências e parceiros estratégicos, no Centro de Convenções da capital paraibana. O foco é debater tendências do setor, metas, estratégias e inovações para o próximo ciclo de negócios. Grande oportunidade ao Estado, que pode se posicionar cada vez mais como destino tendência.

“Convenções que reúnem grandes times de agentes são estratégicas ao Estado. Quando mostramos aos profissionais que vale a pena vender o Paraná aos clientes, quem ganha são os destinos e a população, com aumento de visitantes nos Territórios, mais empregos e dinheiro movimentando as economias locais”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

Considerada uma das maiores operadoras de turismo da América Latina, a CVC Corp tem a Convenção de Vendas como um dos momentos mais importantes do

seu calendário anual – em boa parte, pela aproximação com trade e destinos. Neste sábado, os profissionais tiveram maiores informações sobre o turismo paranaense, tanto destinos consolidados como emergentes no mercado, seja de lazer ou voltado às viagens corporativas (MICE).

Foram apresentados: o inverno paranaense; as múltiplas atrações de Foz do Iguaçu; os dois Patrimônios Naturais da Humanidade presentes no Estado; a variedade de locais para realização de shows, eventos e grandes programações no Paraná; a qualidade e conforto da rede hoteleira, seja para viagens de descanso ou à trabalho; além de atrativos especiais, como o Natal de Curitiba, a maior programação natalina gratuita do Brasil, que atraiu mais de 3 milhões de pessoas em sua última edição.

Segundo o diretor presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, a CVC Corp informou que houve aumento de 60% nas vendas de destinos do Estado aos clientes nos últimos anos. “Capacitar esses agentes é fundamental, porque encaramos eles como formadores de opinião, que influenciam amigos e clientes na hora de escolherem um destino. Ninguém vende ou recomenda algo que não conhece, que não sabe da qualidade”, disse

HISTÓRICO RECENTE – Apenas em 2025, o Viaje Paraná já havia impactado mais de 2 mil agentes de viagens da empresa, através de programações como a própria Convenção de Vendas daquele ano, além de capacitações de grupos menores dentro de outros eventos e famtours – viagens de familiarização, que permitem conhecer um destino presencialmente.

Em junho, um grupo com cerca de 50 agentes e executivos da empresa vivenciaram o Paraná in loco. Eles visitaram atrativos e restaurantes de Curitiba; foram a fábrica da bala de banana e Igreja do Pilar, em Antonina; passearam por Morretes e degustaram o barreado, prato típico do Litoral; e subiram a Serra do Mar nos vagões Boutique do trem operado pela Serra Verde Express.

Outra capacitação presencial, também em junho daquele ano, foi durante o “Amigo Agente CVC” em Foz do Iguaçu (Oeste). Por lá, 150 profissionais da empresa e associados foram capacitados pelo Viaje Paraná e acompanharam ao vivo um Show de Luzes da Itaipu Binacional, uma das maiores usinas hidrelétricas do Mundo e líder global na geração de energia limpa e renovável.

CONVENÇÃO ANUAL DE VENDAS – Com uma programação que inclui palestras, workshops, painéis, premiações e sessões de capacitação, a Convenção proporciona um ambiente dinâmico para a troca de experiências e a

construção de planos de ação que apoiarão a performance comercial ao longo de 2026.

Segundo a empresa, oferecer esse espaço aos agentes é uma forma de fortalecer a integração entre as equipes de vendas, o trade turístico e os canais de distribuição, além de fomentar o conhecimento sobre produtos, plataformas e experiências que impulsionam o mercado no Brasil e no Exterior.

“Representa uma oportunidade ímpar de alinharmos metas, celebrarmos conquistas e impulsionarmos ainda mais nossas estratégias de vendas. Estamos prontos para inspirar e ser inspirados, conectando nossa rede e ampliando as possibilidades de negócios para todos os envolvidos”, destaca Emerson Belan, vice-presidente de Vendas da CVC Corp.

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e ações em outros eventos ao redor do Brasil e Exterior já realizados, o Estado tem a marca de mais de 24,4 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 2,7 mil profissionais brasileiros e estrangeiros capacitados.