

Curitiba e Foz do Iguaçu se destacam como destinos turísticos nas buscas do Trivago

11/03/2026

Notícias

Capital e a Terra das Cataratas estão entre os destinos mais populares do mês de março da plataforma mundial de buscas de hospedagens. A posição coloca os dois destinos do Paraná como qualificados e atrativos, protagonistas nos planos de viagens de turistas brasileiros e estrangeiros.

A plataforma de hospedagens Trivago divulgou, nesta semana, Curitiba como um dos destinos mais populares para o mês de março deste ano e Foz do Iguaçu como um dos mais populares na busca dos usuários. A posição coloca os dois destinos do Paraná como qualificados e atrativos, protagonistas nos planos de viagens de turistas brasileiros e estrangeiros.

Como um dos destinos mais buscados, a Terra das Cataratas, uma das Sete Maravilhas do Mundo, aparece ao lado do Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Gramado (RS), Maceió (AL), Porto Seguro (BA) e João Pessoa (PB). Os dez principais atrativos da cidade registraram, somente no ano passado, [mais de 5,8 milhões de visitas](#).

Já a Capital paranaense se destaca neste mês de março ao lado de Natal (RN), Paraty (RJ) e Salvador (BA). A cidade é apontada como um dos destinos mais buscados em diversos sites e portais de hospedagens para o terceiro mês do ano, através de newsletter e e-mail marketing da Trivago, enviados diretamente aos consumidores e turistas.

“O Paraná se tornou um lugar desejado para visitar durante todo o ano, basta ver que Foz do Iguaçu e a Capital aparecem ao lado de destinos consolidados do Sudeste e Nordeste. Os turistas que visitarem Curitiba também podem se encantar com o nosso Litoral, Campos Gerais e os demais Territórios, que têm variedade e qualidade”, disse Leonaldo Paranhos, secretário estadual do Turismo.

Criada na Alemanha, em meados de 2005, a plataforma colabora com vários sites de reserva no mundo inteiro. Autointitulada como “um motor de

metapesquisa”, ela compila preços e ofertas de hospedagens de vários outros sites de reservas, comparando e apresentando diferentes opções aos clientes.

No total, os sites da Trivago abrangem mais de 2,5 milhões de hotéis e outros tipos de alojamento em cerca de 190 países, permitindo observar um panorama real das buscas e tendências entre viajantes. Ao Paraná, estar em alta nessas plataformas é fundamental, uma vez que milhões de usuários baseiam seus roteiros e viagens através de informações e tendências do portal.

“Encaramos essas plataformas como ferramentas de mercado, porque além de reunirem informações aos turistas, elas também mostram o que os viajantes estão pensando, quais locais estão virando desejo de consumo”, disse Irapuan Cortes, diretor presidente do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria de Estado do Turismo (Setu-PR).

“Isso é reflexo de todas as ações de promoção do turismo do Estado que estamos fazendo desde a criação do Viaje Paraná, que surgiu justamente para mostrar ao mundo o potencial turístico do Estado, em feiras, eventos e diálogos diretos com agentes de viagens e Operadoras”, completou.

Encontre as melhores datas para reservar a sua próxima estadia

<

Gramado

Maceió

Foz do Iguaçu

Porto Seguro

João Pessoa

Salvador

Balneário Camboriú

Curitiba



Fevereiro

R\$ 200 - R\$ 625 >

Março

R\$ 195 - R\$ 710 >

Abril

R\$ 190 - R\$ 640 >

Maio

R\$ 180 - R\$ 615 >

Junho

R\$ 230 - R\$ 885 >

Julho

R\$ 175 - R\$ 640 >

Agosto

R\$ 180 - R\$ 705 >

Os preços se baseiam na faixa média das diárias de hotéis 3 estrelas.

Buscas populares

Cidades

Destinos

<



Maceió

510 Hotéis

R\$ 602 em média



Foz do Iguaçu

448 Hotéis

R\$ 514 em média



Porto Seguro

775 Hotéis

R\$ 468 em média



João Pessoa

580 Hotéis

R\$ 499 em média

Destinos mais populares de março no trivago.

Sonhando com uma viagem este mês? Não é só você. Veja as buscas por destinos mais populares no trivago e se inspire para a sua próxima viagem.



Natal

[Ver ofertas >](#)



Curitiba

[Ver ofertas >](#)



Paraty

[Ver ofertas >](#)



Salvador

[Ver ofertas >](#)

CURITIBA - A Capital paranaense tem obtido resultados importantes dentro do setor do turismo, que reforçam seu destaque em plataformas como a Trivago. Exemplo recente é que Curitiba atingiu a 3ª posição no Índice de Favorabilidade para o Turismo (IFT-GKS), alcançando 71,1 pontos e ficando atrás apenas de Florianópolis (SC) e Vitória (ES).

Na prática, o levantamento avalia capitais brasileiras nos aspectos de condições sociais, econômicas, turísticas e de sustentabilidade, itens que ajudam a impulsionar investimentos no setor e fortalecer o ambiente de negócios no turismo. O foco é entender melhor os destinos e os efeitos da atividade na vida da população.

Na segunda edição do levantamento, Curitiba avançou quatro posições e passou

do 7º para 3º lugar nacional. O ranking é atualizado semestralmente, com a proposta de manter o mercado atento às oportunidades no setor. Para o presidente do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba (IMT), Rodrigo Swinka, o avanço é resultado de políticas estruturadas e planejamento da cidade.

“É importante, porque transforma dados em inteligência estratégica. Ele mostra onde estamos avançando e onde precisamos melhorar. Para a gestão pública, é uma ferramenta que orienta decisões e fortalece a confiança de investidores no potencial turístico da Capital”, afirmou.