

Com promoção estratégica, Estado ajuda a alavancar Foz do Iguaçu no mercado mundial do turismo

18/03/2026

Notícias

Por meio de ações de divulgação, apoio em eventos, espaço em estandes, feiras de mercado, parcerias com o trade e promoção especializada, Viaje Paraná amplia os holofotes ao turismo, atrativos e hotelaria da Terra das Cataratas. Em 2025 município registrou mais de 5,8 milhões de visitas, 48% a mais que o ano anterior.

Foz do Iguaçu, no Oeste do Paraná, vive um momento ímpar, se destacando nas agências de viagens e atraindo visitantes, eventos, investimentos, prêmios e até mesmo holofotes de grandes emissoras. Em 2025, o Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo do Estado, vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), realizou ações importantes que ajudaram a alavancar ainda mais o destino no mercado mundial do setor, colaborando também com a taxa de visitação no município.

No ano passado, Foz do Iguaçu registrou mais de 5,8 milhões de visitas em seus principais atrativos turísticos, 48% a mais que em 2024 (que foi de 3,9 milhões). Apenas o Parque Nacional do Iguaçu, lar das famosas Cataratas do Iguaçu – uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo –, bateu recorde histórico e recebeu mais de 2 milhões de visitantes.

O desempenho é impulsionado, também, por eventos de capacitação, famtours, roadshows e demais encontros de grandes agências e operadoras que o Viaje Paraná promoveu no Oeste paranaense em 2025. Com 13 programações ao todo, quase 3 mil pessoas foram capacitadas presencialmente no município, em eventos que propiciaram aos participantes conhecerem in loco atrativos, hotéis, restaurantes e infraestrutura turística da cidade.

“O Paraná recebeu mais de 1,064 milhão de turistas estrangeiros em 2025, hotéis registraram recordes de ocupação e aeroportos tiveram alto fluxo de passageiros. Esses são alguns exemplos dos resultados conquistados pelo

Estado, também, graças à promoção e qualificação de profissionais sobre o destino Foz do Iguaçu, um dos maiores cartões-postais do turismo no Brasil e na América Latina”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Das 10 grandes Convenções que o órgão de promoção do turismo paranaense captou ao Estado no ano passado, seis delas foram realizadas em Foz do Iguaçu, reunindo mais de 2,2 mil participantes. Foram convenções das operadoras: Abreu; Visual / Rextur; BWT; Cativa; EHTL; e Trend.

Além destes, o Viaje Paraná apoiou mais de dez outros eventos diversos que movimentam fluxo turístico no município em 2025 e no começo de 2026. Dentre os destaques, estão: Conferência Nacional dos Maçons Regulares; 2º Simpósio de Segurança e Atendimento ao Turista; Festival das Cataratas; e Fórum Paranaense de Turismo Religioso. Juntas, as programações atraíram milhares de visitantes.

CONTATO COM O TRADE - Em algumas ocasiões, o Viaje Paraná contou com estandes de promoção e reuniu coexpositores paranaenses para divulgarem seus produtos, serviços e destinos a diferentes mercados e públicos. A Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu marcou presença em cerca de dez programações ao lado do Estado no período.

Foram participações em estandes no Brasil e no Exterior, dando ao município a oportunidade de divulgar todos seus potenciais e permitindo um maior contato com o trade.

Dentre as participações estiveram a Feira BTL, em Lisboa (Portugal); FITUR de Madrid (Espanha); parceria na Expo Motorhome 2026, em Curitiba; WTM 2026, em Londres (Reino Unido); Meeting Paraná, em Montevidéu (Uruguai); Feira AVIRRP, em Ribeirão Preto (SP); Travel Next Minas, em Belo Horizonte (MG); e FITPAR, em Assunção (Paraguai).

“As ações somam mais de R\$ 9 milhões de investimentos do Estado no setor do turismo em Foz do Iguaçu. Isso permite uma capilaridade maior e fortalece o município no mercado nacional e internacional, seja o de lazer ou o corporativo, acarretando em uma maior movimentação no fluxo de visitantes e na economia local”, disse Marcelo Martini, diretor de Operações e Segmentação Turística do Viaje Paraná.

PARCERIAS INTERNACIONAIS - Através de uma parceria feita entre o Viaje Paraná e o Grupo Viajes El Corte Inglés, líder na venda de pacotes turísticos na Espanha, junto da Logitravel, a Terra das Cataratas e outros destinos

paranaenses estão sendo amplamente divulgados no país ibérico, por meio de um telão na Gran Via de Madrid, em lojas de departamento, espaços públicos, agências e nos aeroportos de Barajas (Madrid) e El Prat (Barcelona).

Os destinos compõe um pacote turístico que atravessa o Paraná de Leste a Oeste, comercializado ao público europeu desde setembro de 2025, fruto também da parceria. O pacote tem duração de nove dias e já foi feito, inclusive, por agentes de viagens espanhóis a convite do Viaje Paraná, para que os profissionais pudessem conhecer e vender melhor os destinos aos turistas.

Outros acordos e parcerias do órgão de promoção estadual também destacaram o Paraná em diversas plataformas e ferramentas de grande impacto no setor. Entre os exemplos está a expansão da venda de pacotes para Foz do Iguaçu em moeda estrangeira, nos portais Get Your Guide, Civitatis, Viator e Easy Travel Shop. Com isso, viagens para Foz ampliaram a comercialização em euro, dólar e outras moedas.

Ao todo, ao longo de todo o ano passado e começo de 2026, cerca de 70 matérias promocionais sobre Foz do Iguaçu foram produzidas e disparadas na imprensa e mídia especializada pelo Viaje Paraná. Os materiais, além de divulgarem o destino, promovem o destino por meio de seus serviços qualificados, atrativos únicos, ações, conquistas e reconhecimentos recentes no mercado.

Alguns materiais promocionais de destaque são: a presença de Foz do Iguaçu entre os destinos mais buscados na plataforma Trivago em 2026 e na Booking em 2025; a participação do município no Wolrd Travel Awards do ano passado, considerado o Oscar do Turismo Mundial; o Belmond Hotel das Cataratas eleito melhor hotel do Brasil em ranking internacional; o reconhecimento das Cataratas e diversos outros atrativos de Foz do Iguaçu entre os melhores do mundo no prêmio Travellers Choice, da TripAdvisor; entre outros.

Além disso, também foi viabilizada a presença do município do Oeste em publicações de grande alcance para o setor do turismo mundial, como nas revistas da Azul Linhas Aéreas e Mercado & Eventos – ambas com distribuição nacional – e na revista Brasil Já, com distribuição na Europa.