

Paraná é destaque em revista distribuída aos turistas e trade da Alemanha

19/03/2026

Notícias

Mercado & Eventos, veículo de comunicação e referência ao trade do turismo, distribuiu no começo de março uma revista exclusiva mostrando diversos atrativos do Paraná durante a Feira ITB em Berlim, na Alemanha. Parque Nacional do Iguaçu foi o ponto turístico escolhido para ilustrar a capa da edição.

O Paraná é a estrela de um material especial produzido pelo Mercado & Eventos, grande veículo de comunicação e referência ao trade do turismo. Através de uma revista exclusiva – pensada e distribuída para o público alemão, durante a Feira ITB, em Berlim –, diversos atrativos turísticos do Paraná ocupam 13 páginas do material, além do Parque Nacional do Iguaçu, escolhido para ilustrar a capa da edição.

O evento na Alemanha aconteceu no começo de março e reuniu cerca de 100 mil pessoas, sendo considerada uma vitrine para divulgar destinos mundiais. Por lá, a revista ilustrada pelas Cataratas do Iguaçu (uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo) foi amplamente divulgada e distribuída gratuitamente aos turistas, trade e demais participantes da feira.

Pensando no público internacional, a revista é totalmente traduzida para o inglês. Entre os destinos paranaenses em destaque estão: Curitiba; Ponta Grossa (Campos Gerais); Guaratuba, Pontal do Paraná, Morretes, Antonina e Guaraqueçaba (todas no Litoral); Foz do Iguaçu (Oeste); Londrina (Norte); Maringá (Noroeste); Ribeirão Claro (Norte Pioneiro); e Prudentópolis (Centro).

Já os atrativos indicados no material são: a sustentabilidade e os parques da Capital; a variedade de atrações da Tríplice Fronteira; as praias paranaenses; o passeio de trem entre Curitiba e Morretes; a tradição no preparo do Barreado; os resorts de luxo; e muito mais.

“Ficamos felizes com a revista do Mercado & Eventos, porque a escolha do Paraná como capa foi feita de maneira orgânica, com critérios, e ajudou muito na

promoção estadual durante a ITB em Berlim”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná - órgão de promoção vinculado à Secretaria estadual do Turismo (Setu-PR).

“O reconhecimento da mídia especializada é, também, uma das formas de alavancar o Estado perante esse mercado que cada vez mais tem descoberto as belezas paranaenses”, acrescentou.

CURADORIA ESPECIALIZADA - Segundo Natália Strucchi, diretora de Redação do Mercado & Eventos, a edição produzida para a ITB Berlim foi um grande sucesso. “Ao longo dos três dias de feira, milhares de exemplares foram distribuídos gratuitamente ao público. A capa, que destacou as Cataratas do Iguaçu, recebeu inúmeros elogios e despertou forte interesse do público alemão”.

A diretora também explicou sobre a seleção da capa. Segundo ela, a curadoria segue um processo estratégico que combina análise editorial, apelo visual e objetivos de mercado, levando em conta alguns passos: primeiro, para quem é direcionada e em qual contexto será distribuída; na sequência, é feita uma seleção de destinos com potencial de gerar identificação imediata; por fim, uma decisão coletiva entre direção editorial, comercial e branding.

“É essencial considerar o perfil do visitante, interesses, comportamento de consumo e tendências. O público alemão, por exemplo, costuma valorizar a natureza, sustentabilidade e experiências autênticas. As Cataratas do Iguaçu entram forte nessa disputa, por reunirem beleza, reconhecimento internacional e narrativa turística relevante. Não se trata apenas de uma escolha estética. É uma decisão estratégica pensada para atrair, comunicar, converter interesse em leitura e, claro, em desejo de viagem”, explicou Natália.

Acesse a revista na íntegra [clcando AQUI](#).

MERCADO ALEMÃO - Neste ano, de janeiro a fevereiro, o Estado [já recebeu mais de 303,9 mil turistas estrangeiros](#), com a Alemanha configurando no top 10 de países que mais enviaram viajantes a municípios paranaenses no período. O Viaje Paraná percebe essa tendência e tem investido de maneira estratégica em ações para impactar mercados da Europa, incluindo os alemães.

Exemplo é que o órgão de promoção estadual marcou presença na ITB de Berlim, junto da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu, por meio do estande nacional da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), ampliando contato com o mercado. Além disso, dias antes da feira, o Viaje Paraná também capacitou 80 agentes de viagens alemães sobre o potencial,

atrativos, gastronomia e rede hoteleira paranaense.